



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Менеджмент и бизнес-технологии»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к проведению практических занятий  
по дисциплине  
«Управленческая экономика»

### **«ЗНАЧЕНИЕ ЗАТРАТ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»**

Авторы  
Кузьминская Т.П.  
Канурный С.В.

Ростов-на-Дону, 2017



## Аннотация

Методические указания предназначены для проведения практических занятий по дисциплине «Управленческая экономика» со студентами направления 38.04.02 всех форм обучения.

## Авторы

Кузьминская Т.П.  
Канурный С.В.



## Классификация затрат по различным признакам

### Содержание

1. ЗНАЧЕНИЕ ЗАТРАТ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ..	4
2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ.....	6
3. ЗАДАЧИ.....	6
ЛИТЕРАТУРА .....	8



### **1. ЗНАЧЕНИЕ ЗАТРАТ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Каждое предприятие - это сложная кибернетическая система, поскольку является объектом, который находится в непрерывном движении. Его развитие происходит под влиянием факторов постоянно изменяющейся экономической среды. И, поскольку, в связи с указанными обстоятельствами, результаты перехода объекта из одного состояния в другое могут очень различаться, возникает необходимость регулирования его поведения с целью принятия оптимального варианта решения при соответствующих условиях, действующих в определенное время на предприятии. Очевидно, такое регулирование следует осуществлять через отдельные функции, которые вместе создают систему управления.

В условиях рыночных отношений любое предприятие вне зависимости от формы собственности становится экономически и юридически самостоятельным. Такое положение предприятия как субъекта рыночных отношений предопределяет объективный процесс не только возрастания роли и значения таких функций управления как учет, контроль, анализ, планирование, но и принципиального переосмысления их задач, наполнение их новым содержанием.

Исходя из возможности условного деления функций управления на основные и конкретные учет, наряду с планированием, организацией, контролем, анализом и регулированием, по праву относится к числу основных, в силу того, что он осуществляется в каждой хозяйствующей системе и на каждом уровне управления.

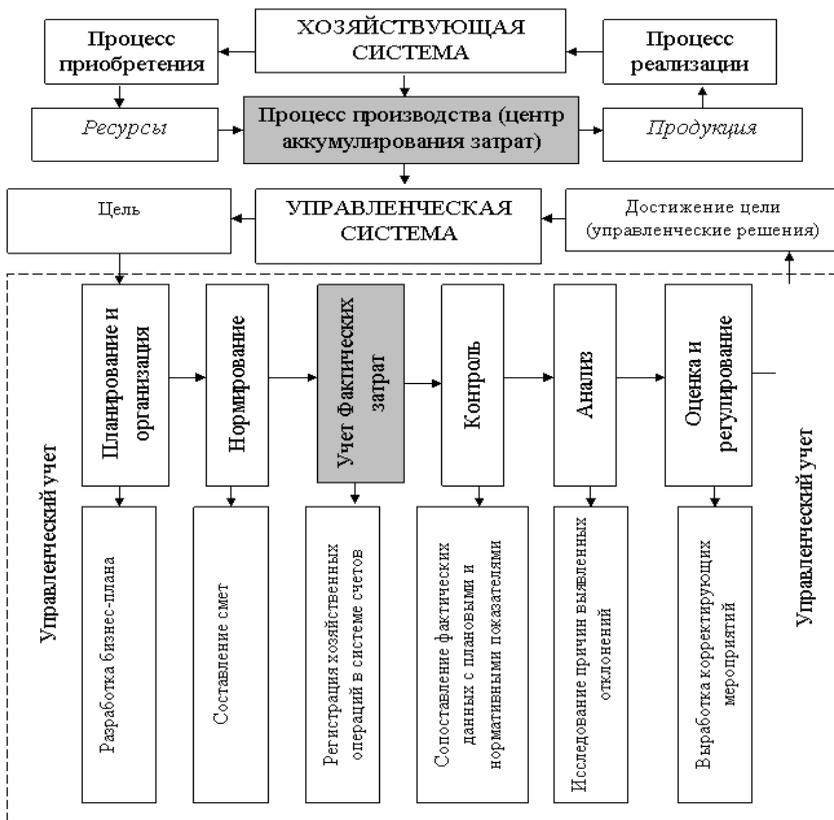
Роль и значение учета затрат на производство в системе управления предприятием должны определяться степенью полезности информации, формируемой данной системой. В связи с этим, наиболее целесообразным будет представление места учета затрат на производство в системе управленческой информации через вклад последнего в процессе принятия решений.

Процесс управления предусматривает своевременное получение руководителями любого уровня полной и достоверной



## Классификация затрат по различным признакам

информации, необходимой для принятия оптимальных управленческих решений. Такую информацию должна предоставлять, прежде всего, система бухгалтерского учета, которая выявляет и систематизирует данные о деятельности предприятия (в нашем случае данные о производственном процессе). Она является совокупностью способов и процедур моделирования хозяйственных процессов, которые уже состоялись и отражены в бухгалтерских документах. В учете не отражаются будущие операции, и первичных документов для их фиксации просто не существует, а чтобы их определить с использованием учетных данных, следует сделать определенные расчеты.





## Классификация затрат по различным признакам

Рис. 1 - Место учета затрат в системе управленческой информации

### 2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль».
2. Организация учета отдельных видов затрат.
3. Маржинальный учет.

### 3. ЗАДАЧИ

**Задание 1** на тему «Организация учета отдельных видов затрат».

Определить оптимальное количество размера заказа

Показатели	Размер заказа (единиц)							
	100	200	300	400	500	600	800	1000
1. Средний запас в единицах (1/2 заказа)								
2. Количество заказов на поставку								
3. Годовая стоимость хранения запасов								
4. Годовая стоимость выполнения заказа								
5. Совокупные релевантные затраты								

Дополнительные данные: годовая потребность в сырье, образующем данный запас – 40000 ед.; стоимость хранения 1 ед. запаса – 600 руб.; расходы на один заказ по поставке



## Классификация затрат по различным признакам

(канцелярские, почтовые, телеграфные) – 1200 руб.

**Задание 2** Решение предложенной задачи предполагает знания в области маржинального учета.

В ходе решения задачи студенты должны не только использовать изученный материал и методики, но и суметь проанализировать полученные результаты для принятия верного управленческого решения.

Компания ОАО «Мечта» выпускает продукты А и В. Смета на предстоящий период следующая:

Параметр	I кейс	II кейс	III кейс	IV кейс
Цена реализации изделия А (руб.)	10	15	15	8
Цена реализации изделия В (руб.)	5	10	5	5
Доля (коэффициент) маржинального дохода (%) для А	40	60	40	60
Доля (коэффициент) маржинального дохода (%) для В	60	40	60	40

Комплексные постоянные затраты в размере 100 000 у.е. распределялись компанией по продуктам пропорционально числу продаж.

Планируется одинаковое число продаж изделий А и В, но при этом ожидается прибыль от продажи изделия А в размере 14 000 у.е. и убыток от продажи изделия В в размере 2 000 у.е. Компания решает внести изменения в свою деятельность и рассматривает три варианта.

1. Предполагается цену на изделие В увеличить на 25%. При этом учитывается, что ценовая эластичность в данном ценовом диапазоне одинакова. Иначе говоря, эластичность спроса единичная.

2. Предполагается внести изменения в технологический процесс, при которых постоянные затраты сократятся на 12,5%, но переменные затраты при этом возрастут на 10% на каждый



## Классификация затрат по различным признакам

продукт.

3. Рассматривается вариант объединения первого и второго предложения.

Ваша задача – дать рекомендации по выбору предложенных вариантов и пояснить принятые решения.

**Задание 3** на тему «Система «директ-костинг». Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль».

Имеются следующие данные на единицу:

цена – 500 руб. (100%);

переменные затраты – 300 руб. (60%);

маржинальная прибыль – 200 руб. (40%);

постоянные расходы – 70 000 руб.

Предприятие выпускает 400 ед. продукции в месяц. Производственный отдел предлагает заменить некоторые комплектующие изделия новыми. Это повлечет за собой увеличение переменных затрат на 20 ден.ед. в расчете на единицу продукции. Однако, усовершенствование модели может увеличить спрос на эти изделия, а значит, и увеличить объем их производства до 450 ед.

Будут ли эти нововведения обоснованны?

## Литература

1. Рыбина З.В. - Управленческая экономика. М. | Берлин: Директ-Медиа - 2015 г.

2. Чеканский А.Н, Коцоева В.А, Варюхин С.Е. - Управленческая экономика. М.: Дело - 2015 г.