



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Менеджмент и бизнес-технологии»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к проведению практических занятий
по дисциплине
«Управленческая экономика»

«ЗНАЧЕНИЕ ЗАТРАТ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

Авторы
Кузьминская Т.П.
Канурный С.В.

Ростов-на-Дону, 2017

Аннотация

Методические указания предназначены для проведения практических занятий по дисциплине «Управленческая экономика» со студентами направления 38.04.02 всех форм обучения.

Авторы

Кузьминская Т.П.
Канурный С.В.



Классификация затрат по различным признакам

Содержание

1. ЗНАЧЕНИЕ ЗАТРАТ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ..	4
2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ.....	6
3. ЗАДАЧИ.....	6
ЛИТЕРАТУРА	8



1. ЗНАЧЕНИЕ ЗАТРАТ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Каждое предприятие - это сложная кибернетическая система, поскольку является объектом, который находится в непрерывном движении. Его развитие происходит под влиянием факторов постоянно изменяющейся экономической среды. И, поскольку, в связи с указанными обстоятельствами, результаты перехода объекта из одного состояния в другое могут очень различаться, возникает необходимость регулирования его поведения с целью принятия оптимального варианта решения при соответствующих условиях, действующих в определенное время на предприятии. Очевидно, такое регулирование следует осуществлять через отдельные функции, которые вместе создают систему управления.

В условиях рыночных отношений любое предприятие вне зависимости от формы собственности становится экономически и юридически самостоятельным. Такое положение предприятия как субъекта рыночных отношений предопределяет объективный процесс не только возрастания роли и значения таких функций управления как учет, контроль, анализ, планирование, но и принципиального переосмысления их задач, наполнение их новым содержанием.

Исходя из возможности условного деления функций управления на основные и конкретные учет, наряду с планированием, организацией, контролем, анализом и регулированием, по праву относится к числу основных, в силу того, что он осуществляется в каждой хозяйствующей системе и на каждом уровне управления.

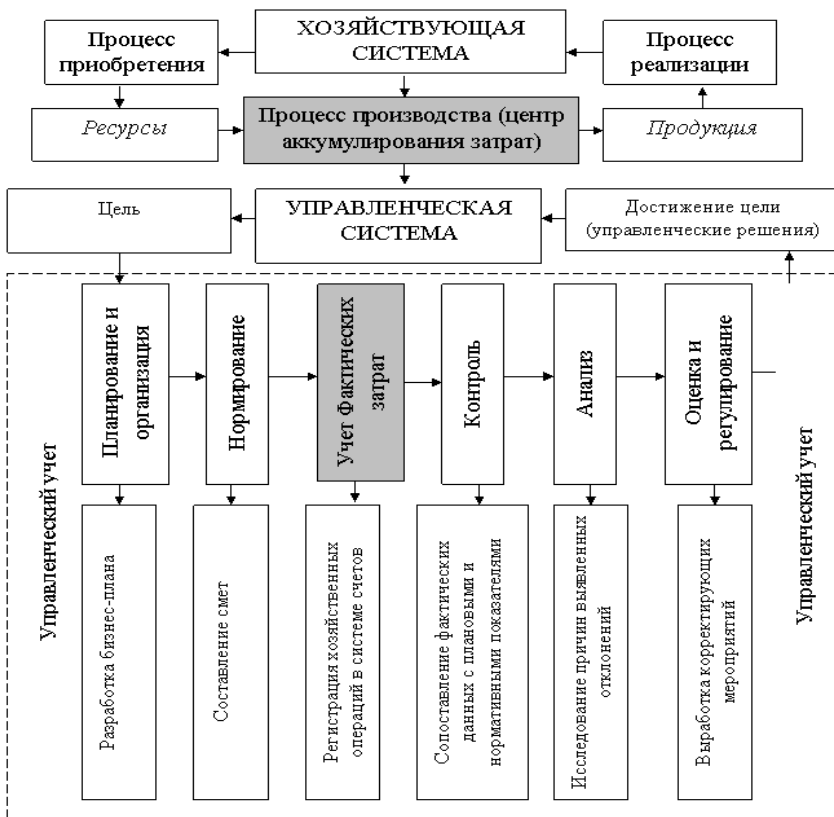
Роль и значение учета затрат на производство в системе управления предприятием должны определяться степенью полезности информации, формируемой данной системой. В связи с этим, наиболее целесообразным будет представление места учета затрат на производство в системе управленческой информации через вклад последнего в процессе принятия решений.

Процесс управления предусматривает своевременное получение руководителями любого уровня полной и достоверной



Классификация затрат по различным признакам

информации, необходимой для принятия оптимальных управленческих решений. Такую информацию должна предоставлять, прежде всего, система бухгалтерского учета, которая выявляет и систематизирует данные о деятельности предприятия (в нашем случае данные о производственном процессе). Она является совокупностью способов и процедур моделирования хозяйственных процессов, которые уже состоялись и отражены в бухгалтерских документах. В учете не отражаются будущие операции, и первичных документов для их фиксации просто не существует, а чтобы их определить с использованием учетных данных, следует сделать определенные расчеты.





Классификация затрат по различным признакам

Рис. 1 - Место учета затрат в системе управленческой информации

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль».
2. Организация учета отдельных видов затрат.
3. Маржинальный учет.

3. ЗАДАЧИ

Задание 1 на тему «Организация учета отдельных видов затрат».

Определить оптимальное количество размера заказа

Показатели	Размер заказа (единиц)							
	100	200	300	400	500	600	800	1000
1. Средний запас в единицах (1/2 заказа)								
2. Количество заказов на поставку								
3. Годовая стоимость хранения запасов								
4. Годовая стоимость выполнения заказа								
5. Совокупные релевантные затраты								

Дополнительные данные: годовая потребность в сырье, образующем данный запас – 40000 ед.; стоимость хранения 1 ед. запаса – 600 руб.; расходы на один заказ по поставке



Классификация затрат по различным признакам

(канцелярские, почтовые, телеграфные) – 1200 руб.

Задание 2 Решение предложенной задачи предполагает знания в области маржинального учета.

В ходе решения задачи студенты должны не только использовать изученный материал и методики, но и суметь проанализировать полученные результаты для принятия верного управленческого решения.

Компания ОАО «Мечта» выпускает продукты А и В. Смета на предстоящий период следующая:

Параметр	I кейс	II кейс	III кейс	IV кейс
Цена реализации изделия А (руб.)	10	15	15	8
Цена реализации изделия В (руб.)	5	10	5	5
Доля (коэффициент) маржинального дохода (%) для А	40	60	40	60
Доля (коэффициент) маржинального дохода (%) для В	60	40	60	40

Комплексные постоянные затраты в размере 100 000 у.е. распределялись компанией по продуктам пропорционально числу продаж.

Планируется одинаковое число продаж изделий А и В, но при этом ожидается прибыль от продажи изделия А в размере 14 000 у.е. и убыток от продажи изделия В в размере 2 000 у.е. Компания решает внести изменения в свою деятельность и рассматривает три варианта.

1. Предполагается цену на изделие В увеличить на 25%. При этом учитывается, что ценовая эластичность в данном ценовом диапазоне одинакова. Иначе говоря, эластичность спроса единичная.

2. Предполагается внести изменения в технологический процесс, при которых постоянные затраты сократятся на 12,5%, но переменные затраты при этом возрастут на 10% на каждый



Классификация затрат по различным признакам

продукт.

3. Рассматривается вариант объединения первого и второго предложения.

Ваша задача – дать рекомендации по выбору предложенных вариантов и пояснить принятые решения.

Задание 3 на тему «Система «директ-костинг». Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль».

Имеются следующие данные на единицу:

цена – 500 руб. (100%);

переменные затраты – 300 руб. (60%);

маржинальная прибыль – 200 руб. (40%);

постоянные расходы – 70 000 руб.

Предприятие выпускает 400 ед. продукции в месяц. Производственный отдел предлагает заменить некоторые комплектующие изделия новыми. Это повлечет за собой увеличение переменных затрат на 20 ден.ед. в расчете на единицу продукции. Однако, усовершенствование модели может увеличить спрос на эти изделия, а значит, и увеличить объем их производства до 450 ед.

Будут ли эти нововведения обоснованны?

Литература

1. Рыбина З.В. - Управленческая экономика. М. | Берлин: Директ-Медиа - 2015 г.

2. Чеканский А.Н, Коцоева В.А, Варюхин С.Е. - Управленческая экономика. М.: Дело - 2015 г.