



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономическая теория»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

по дисциплине

«Микроэкономика»

Авторы

В.И. Бударин
Т.В. Жукова

Ростов-на-Дону, 2014





Аннотация

Методические указания представляют собой разработанные планы семинарских занятий, темы реферативных докладов, список литературы к темам занятий, методические положения по написанию реферативных докладов.

Предназначены для студентов 1 курса специальности «Менеджмент»

Авторы

Кандидат экономических наук, профессор В.И. Бударин

Кандидат экономических наук, доцент Т.В. Жукова





Оглавление

Введение	4
Тема 1. Экономическая теория как наука	5
Тема 2. Микроэкономика в системе экономической теории	6
Тема 3. Основы общественного производства	7
Тема 4. Составные элементы общественного производства	8
Тема 5. Собственность как категория экономической теории и экономическая основа микроэкономики	9
Тема 6. Типы и модели экономических систем	10
Тема 7. Рынок как объект микроэкономики	11
Тема 8. Основные категории и законы рыночной экономики	12
Тема 9. Поведение потребителя в рыночной экономике	13
Тема 10. Фирма как экономический агент рыночной экономики	14
Тема 11. Издержки производства и прибыль предприятия	15
Тема 12. Конкуренция как форма экономической состязательности	16
Тема 13. Монополия и антимонопольная политика	17
Тема 14. Типы рыночных структур	18
Тема 15. Рынки факторов производства	19
Тема 16. Микроэкономическое регулирование	20
Литература	21



ВВЕДЕНИЕ

Семинарские занятия по микроэкономике, являясь одной из форм учебного процесса, играют важную роль в подготовке специалистов. Целью семинарского занятия по микроэкономике является закрепление знаний, полученных студентами на лекции, в процессе самостоятельной работы над учебными и другими материалами.

Руководящим документов при изучении микроэкономики является учебная программа. Начиная изучение дисциплины, следует внимательно ознакомиться с учебной программой, усвоить вопросы, сформулированные в каждой теме, обратить внимание на их последовательность.

Одной из форм учебного процесса является обсуждение на семинарских занятиях заранее подготовленных докладов и рефератов.

Реферат состоит из следующих частей: а) плана; б) введения; в) основного содержания темы; г) заключения; д) списка литературы, использованной для написания работы.

Во введении обосновывается выбор темы, её актуальность, цель и задачи, которые ставит автор реферата. Основная часть реферата – это содержание темы, в которой раскрываются все вопросы плана на основе прочитанных источников. Объём этой части реферата составляет 12 – 15 страниц.

Итог всей работы приводится в заключении реферата, в котором формулируются краткие выводы и предложения. В списке литературы указываются использованные автором источники.

При написании рефератов используются темы, которые рекомендуются к каждому занятию, и список литературы к ним.

В предлагаемых методических указаниях выделены вопросы семинарских занятий, указаны темы реферативных докладов, рекомендуется литература к темам курса.

Методические указания составлены на основе программы дисциплины «Микроэкономика», которая является основной частью «Экономической теории» и используется в учебном процессе при подготовке бакалавров по специальности «Менеджмент».



ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК НАУКА (2 ЧАСА)

1. Предмет современной экономической теории.
2. Возникновение и развитие экономической теории.
3. Функции экономической теории.
4. Методология экономической теории.

Темы рефератов

1. Основные направления современной экономической теории.
2. Система экономических законов, их объективный характер.
3. Методы экономической теории.

Литература

1. Гукасян Г.М. Экономическая теория/ Г.М Гукасян . – Спб.: Питер,2006.
2. Добрынин А.И. Экономическая теория: учебник/ А.И. Добрынин. – Спб.: Питер, 2003.
3. Основы экономической теории: учебник для вузов/ под ред. В.Д. Камаева, В.Д. Семенова – М.: Владос, 2006.
4. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – М, 2005.



ТЕМА 2. МИКРОЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (2 ЧАСА).

1. Понятие и предмет микроэкономики.
2. Особенности метода микроэкономических исследований.
3. Микроэкономические модели и их практическое значение.
4. Становление и развитие микроэкономики.

Темы рефератов

1. Микроэкономика- составная часть экономической теории.
2. Маржинализм – основной метод экономических исследований.
3. Микромодели и их использование при создании АСУ.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М. Гальперин и др. – Спб.: Питер, 2001.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика/ С.Н. Ивашковский – М.: Дело,2001.
3. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей – Спб.: Питер, 2009.
4. Лутохина Э.Н. Основы микроэкономики: учебное пособие/ Э.А. Лутохина. – Минск: новое издание, 2008.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
6. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций/ Д. Черников. – РЭЖ-1992-№12.



ТЕМА 3. ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА (2 ЧАСА)

1. Общественное производство – основа жизни общества.
Ресурсы производства.
2. Факторы производства
3. Взаимодействие и развитие факторов производства
4. Связи производства с распределением, обменом и потреблением

Темы рефератов

1. Ресурсы производства. Ограниченность ресурсов
2. Национальное богатство и его структура
3. Факторы производства – ресурсы, приведенные в действие.
4. Взаимодействие факторов производства.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – Спб.: Питер, 2001.
2. Гукасян Г.М. Экономическая теория/ Г.М. Гукасян. – Спб.: Питер, 2006.
3. Грязнова А.Г. Микроэкономический подход: практический подход/ под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2008.
4. Лутохина Э.А. Основы микроэкономики: учебное пособие/ Э.А. Лутохина. – Минск: Новое знание, 2008.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
6. Селищев А.С. Микроэкономика/ А.С. Селищев. – Спб.: Питер, 2002.
7. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций// Д. Черников. – РЭЖ – 1992 – №12.



ТЕМА 4. СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА (2 ЧАСА)

1. Организация производства и ее уровни.
2. проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей.
3. Экономическая эффективность производства.

Темы рефератов

1. Соизмерение ресурсов и затрат. «Золотое» правило экономики .
2. Показатели эффективности общественного производства.
3. Результаты производства и методы их достижения на различных уровнях хозяйствования.
4. Кругооборот благ и доходов.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – Спб.:Питер,2001.
2. Грязнова А.Г. Микроэкономический подход: практический подход/ под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2008.
3. Гукасян Г.М. Экономическая теория/ Г.М. Гукасян. – Спб.: Питер,2006.
4. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей. – Спб.: Питер, 2009.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
6. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций// Д. Черников. – РЭЖ-1992-№12.



ТЕМА 5. СОБСТВЕННОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА МИКРОЭКОНОМИКИ(2 ЧАСА)

1. Экономическое содержание собственности. Объекты и субъекты собственности.
2. Эволюция отношения собственности. Многообразие форм собственности.
3. Индивидуальная частная собственность.
4. Акционерная, кооперативная, монополистическая и государственная собственность.

Темы рефератов

1. Собственность как основа экономической системы.
2. Возникновение и развитие форм собственности.
3. Собственность общественных организаций.
4. Государственная собственность и ее значение в постиндустриальном обществе.

Литература

1. Грязнова А.Г. Экономика/ А.Г. Грязнова. – М.: Феникс, 2004.
2. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник для вузов/ под ред. В.И. Кушлина. Н.А. Волгина. – М.: Экономика, 2008.
3. Игнатовский П. Собственность, ее истоки в настоящем и будущем// Экономист -1999. – №11.
4. Иноземцев В.Л. Собственность в постиндустриальном обществе/ В.Л. Иноземцев// Вопросы философии. – 2002 - №12.
5. Павлов К. О структуре форм собственности в развитой рыночной экономике// общество и экономика. – 1998 – №7.
6. Шкредов В. Метод исследования собственности в «Капитале» К.Маркса/ В. Шкредов. М.; 1993.



ТЕМА 6. ТИПЫ И МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ (2 ЧАСА)

1. Экономическая модель общества и ее основные элементы. Экономическая система.
2. Особенности традиционной экономической системы.
3. Сущность и основные элементы социалистической системы.
4. Сущность и основные черты смешанной экономики.

Темы рефератов

1. Становление «государственного» социализма.
2. Модели в рамках экономических систем (американская, шведская, японская, германская) .
3. Содержание смешанной экономики и ее роль в современном обществе .
4. Формационный и цивилизационный подход к объяснению развития общества.

Литература

1. Добрынин А.И. Экономическая теория: учебник/ А.И. Добрынин. – СПб.: Питер, 2003.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика/ С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2002.
3. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей. – СПб.: Питер, 2009.
4. Лутохина Э.А. Основы микроэкономики: учебное пособие/ Э.А. Лутохина. – Минск: новое знание, 2008.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
6. Основы экономической теории/ под ред. В.Л. Камаева, В.Д. Семенова. – М.: Владос, 2006.
7. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций// Д. Черников. – РЭЖ-1992 – №12.



ТЕМА 7. РЫНОК КАК ОБЪЕКТ МИКРОЭКОНОМИКИ (2 ЧАСА)

1. Сущность, значение и функции рынка.
2. Классификация рынков.
3. Особенности современного рынка.
4. Рыночная конъюнктура. Емкость рынка.

Темы рефератов

1. Условия возникновения рыночных отношений.
2. Субъекты рыночной экономики.
3. Механизм регулирования рыночной экономики.
4. Позитивные и негативные стороны рыночной экономики.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – Спб.:Питер,2001.
2. Грязнова А.Г. Экономика/ А.Г. Грязнова. – М.: Феникс, 2004.
3. Гукасян Г.М. Экономическая теория/ Г.М.Гукасян. – Спб.: Питер,2006.
4. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей. – Спб.: Питер, 2009.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
6. Основы экономической теории/ под ред. В.Л. Камаева, В.Д. Семенова. – М.: Владос, 2006.
7. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций// Д. Черников. – РЭЖ-1992 – №12.



ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ И ЗАКОНЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (2 ЧАСА)

1. Экономические основы теории спроса и предложения. Законы спроса и предложения.
2. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
3. Эластичность спроса и предложения.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Темы рефератов

1. Использование закона спроса и предложения в рыночной экономике.
2. Взаимодействие основных элементов рыночного механизма.
3. Регулирование цен при эластичном и неэластичном спросе.
4. Рыночное равновесие и методы его поддержки.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – Спб.:Питер,2001.
2. Грязнова А.Г. Экономика/ А.Г. Грязнова. – М.: Феникс, 2004.
3. Гукасян Г.М. Экономическая теория/ Г.М.Гукасян. – Спб.: Питер,2006.
4. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей. – Спб.: Питер, 2009.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
6. Основы экономической теории/ под ред. В.Л. Камаева, В.Д. Семенова. – М.: Владос, 2006.
7. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций// Д. Черников. – РЭЖ-1992 – №12.
8. Экономика: учебник/ под ред А.С. Булатова. – М. , 2005.



ТЕМА 9. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ (2 ЧАСА)

1. Потребительский выбор и его особенности.
2. Мир потребительских предпочтений. Закономерности развития.
3. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.
4. Бюджетные ограничения.

Темы рефератов

1. Теория предельной полезности – фундамент потребительского поведения.
2. Закон убывающей предельной полезности товара.
3. Бюджетные линии и кривые безразличия. Их экономическое значение .
4. Эффект замещения и эффект дохода.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – Спб.: Питер,2001.
2. Гукасян Г.М. Экономическая теория/ Г.М.Гукасян. – Спб.: Питер,2006.
3. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей. – Спб.: Питер, 2009.
4. Менгер К. Основания политической экономии, пер. с нем./ К. Менгер. – Одесса, 1903.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
6. Основы экономической теории/ под ред. В.Л. Камаева, В.Д. Семенова. – М.: Владос, 2006.
7. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение/ Р.Х. Франк. – М.: Дело, 2000.
8. Чеканский А.Н., Фролова Н.А. Теория поведения потребителей и рыночный спрос./ А.Н. Чеканский, Н.А. Фролова. – М., 1996.
9. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций// Д. Черников. – РЭЖ-1992 – №12.



ТЕМА 10. ФИРМА КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АГЕНТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (4 ЧАСА)

1. Сущность и типы предприятий.
2. Фирма – основа национальной экономики, отличие фирмы от предприятия.
3. Бизнес- план – основа создания фирмы.
4. Планирование экономической деятельности фирмы.
5. Показатели работы фирмы.
6. Поведение фирмы в краткосрочном периоде.
7. Поведение фирмы в долгосрочном периоде.
8. Инвестиционная деятельность в долгосрочном периоде.

Темы рефератов

1. Планирование коммерческой деятельности фирмы.
2. Показатели работы фирмы.
3. Экономический потенциал фирмы.
4. Профсоюзы и трудовые отношения.
5. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Минимизация убытков.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – СПб.: Питер, 2001.
2. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей. – СПб.: Питер, 2009.
3. Долгопятова Т. Поведение предприятий в условиях жестких финансовых ограничений// РЭЖ. – 1994 – №12 .
4. Непринцева Е. Фирма в рыночной экономике.// РЭЖ – 1993 – № 6,8.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
6. Основы экономической теории/ под ред. В.Л. Камаева, В.Д. Семенова. – М.: Владос, 2006.
7. Сажина М., Суркова И. Теория производства фирмы: материалы к лекциям// М. Сажина, И. Суркова. – РЭЖ – 1993 – № 4.
8. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций// Д. Черников. – РЭЖ-1992 – №12.
9. Экономика фирмы: учебник/ А.А. Мицкевич и др. – М., 2000.



ТЕМА 11. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (2 ЧАСА)

1. Издержки производства, классификация издержек.
2. Основные направления снижения издержек производства.
3. Сущность прибыли. Источник прибыли в интерпретации различных экономических школ.
4. Виды прибыли, определение рентабельности производства.

Темы рефератов

1. Концепция издержек в неоклассической и трудовой теории стоимости.
2. Снижение издержек производства как фактор роста прибыли.
3. Рентабельность производства и ее значение.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – СПб.: Питер,2001.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика/ С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2002.
3. Лутохина Э.А. Основы микроэкономики: учебное пособие/ Э.А. Лутохина. – Минск: Новое знание, 2008.
4. Непринцева Р. Батурина И. Производство и предложение. Издержки и прибыль// Р. Непринцева, И.Батурина. – РЭЖ – 1993. – № 3.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
6. Основы экономической теории/ под ред. В.Л. Камаева, В.Д. Семенова. – М.: Владос, 2006.
7. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций// Д. Черников. – РЭЖ-1992 – №12.
8. Экономика фирмы: учебник/ А.А. Мицкевич и др. – М., 2000.



ТЕМА 12. КОНКУРЕНЦИЯ КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ (2 ЧАСА)

1. Сущность конкуренции. Субъекты конкуренции.
2. Формы и методы конкурентной борьбы.
3. Позитивные и негативные последствия конкуренции.
4. Необходимость и мероприятия по созданию конкурентной среды в отечественной экономике.

Темы рефератов

1. Конкуренция как неотъемлемый элемент рыночной экономики.
2. Типы конкурентного поведения.
3. Рыночная структура монополистической конкуренции.
4. Несовершенная конкуренция и теория игр.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – Спб.: Питер,2001.
2. Галица И. Организация искусственной конкуренции как метод стимулирования экономики// И. Галица. – Общество и экономика – 2001 – №2.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
4. Основы экономической теории/ под ред. В.Л. Камаева, В.Д. Семенова. – М.: Владос, 2006.
5. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение/ Р.Х. Франк. – М.: Дело, 2000.
6. Черников Д. Микроэкономическая теория: курс лекций// Д. Черников. – РЭЖ-1992 – №12.
7. Экономика фирмы: учебник/ А.А. Мицкевич и др. – М., 2000.
8. Юданов А.Ю. Конкуренция. Теория и практика/ А.Ю. Юданов. – М., 1996.



ТЕМА 13. МОНОПОЛИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

(2 ЧАСА)

1. Возникновение и сущность монополии.
2. Виды и формы монополий.
3. Негативные последствия избыточного монополизма.
4. Антимонопольная политика.
5. Международные монополии и их роль в глобальных экономических процессах.

Темы рефератов

1. Монополия как результат развития рыночных отношений.
2. Негативное влияние монополий на развитие экономики.
3. Антитрестовское законодательство и его эволюция.
4. Антимонопольное регулирование в России.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – СПб.: Питер,2001.
2. Государственная антимонопольная политика: практический опыт и задачи совершенствования законодательства// РЭЖ – 2000. – № 3.
3. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей. – СПб.: Питер, 2009.
4. Диканский М.Г., Шильдкрут В.А. Международные монополии/ М.Г. Диканский, В.А. Шильдкрут. – М., 1966.
5. Белоус Т.Я. Международные промышленные монополии/ А.Я. Белоус. – М., 1972.
6. Конкуренция и антимонопольное регулирование: учебное пособие/ под ред. А.Г. Цыганова. – М.,1999.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
8. Основы экономической теории/ под ред. В.Л. Камаева, В.Д. Семенова. – М.: Владос, 2006.
9. Политическая экономия современного монополистического капитализма. Т.2 – М., 1970.
10. Сорвина Г.Н. Экономическая мысль XX столетия/ Г.Н. Сорвина. – М.: РОССПЭН, 2000.



ТЕМА 14. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР (2 ЧАСА)

1. Понятие и классификация рыночных структур.
2. Чистая монополия.
3. Олигополия.
4. Факторы, определяющие рыночную власть.

Темы рефератов

1. Основные черты рыночной структуры.
2. Метод господства в условиях чистой монополии.
3. Формы поведения монополии в олигополистической системе.
4. Способы реализации рыночной власти.

Литература

1. Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация/ Д. Макализ. Пер. с англ. Бинном. Лаборатория знаний. – 2007.
2. Мироу К., Маурер Г. Паутина власти: международные картели и мировая экономика/ под ред. С.Ю. Медведкова. – М.: Прогресс, 1984.
3. Политическая экономия современного монополистического капитализма. Т.2 – М., 1970.
4. Сорвина Г.Н. Экономическая мысль XX столетия/ Г.Н. Сорвина. – М.: РОССПЭН, 2000.
5. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: в 2 Т.: второе издание, исправленное. – Спб.: Эконом.школа, 2000.



ТЕМА 15. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (2 ЧАСА)

1. Образование рынков факторов производства.
2. Особенности спроса и предложения основных факторов производства.
3. Рынок и рентные отношения. Цена земли.
4. Рынок капитальных активов. Дисконтирование.

Темы рефератов

1. Принцип замещение факторов производства.
2. Рентные отношения в рыночной экономике.
3. Особенности ценообразования на землю.
4. Рост цен на землю в современных условиях.
5. Рынок капитала и капитальных активов.

Литература

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – СПб.: Питер,2001.
2. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей. – СПб.: Питер, 2009.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
4. Основы экономической теории/ под ред. В.Л. Камаева, В.Д. Семенова. – М.: Владос, 2006.
5. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение/ Р.Х. Франк. – М.: Дело, 2000.
6. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – М., 2005.



ТЕМА 16. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (4 ЧАСА)

1. Возникновение и становление маркетинга.
2. Сущность, цели и значение маркетинга.
3. Эволюция концепции маркетинга и его формы.
4. Принципы маркетинга.
5. Функции маркетинга.
6. Необходимость и основные направления регулирования маркетинга со стороны общества.
7. Влияние ассоциации потребителей и других общественных движений на производителя.
8. Сущность и основные направления менеджмента.

Темы рефератов

1. Маркетинг – система рыночной организации производства.
2. Основные виды маркетинга.
3. Маркетинг и общество.
4. Использование принципов менеджмента в системе регулирования экономики.

Литература

1. Л.Е. Басовский. Маркетинг: курс лекций. – М.: ИНФРА- М, 2002.
2. Багиев Г.А., Тарасевич В.М., Х. Анн. Маркетинг: учебник для вузов, 3-е изд/ под общей ред. Г.А. Багиева. – СПб.: Питер, 2007.
3. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга/ Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В.Вонг. – М.: Вильямс, 2002.
4. Мандрица В.М., Мандрица И.В., Мандрица О.В.: управление маркетингом: учебное пособие/ В.М. Мандрица, И.В. Мандрица, О.В. Мандрица. – РГЭУ «РИНХ» - Россон- на-Дону, 2006.
5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: учебник для вузов/ Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2007.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Багиев Г.А., Тарасевич В.М., Х. Анн. Маркетинг: учебник для вузов, 3-е изд/ под общей ред. Г.А. Багиева. – Спб.: Питер, 2007.
2. Балашов А.П. Основы менеджмента: учебник для вузов/ А.П. Балашов. – М.: Гардарики, 2008.
3. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика/ В.М.Гальперин и др. – Спб.: Питер,2001.
4. Гукасьян Г.М. Экономическая теория/ Г.М.Гукасьян. – Спб.: Питер,2006.
5. Добрынин А.И. Экономическая теория: учебник/ А.И. Добрынин. – Спб.: Питер, 2003.
6. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид. Микроэкономика/ Эдвин Дж. Долан, Дейвид Линдсей. – Спб.: Питер, 2009.
7. Грязнова А.Г. Микроэкономический подход: практический подход/ под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2008.
8. Лутохина Э.А. Основы микроэкономики: учебное пособие/ Э.А. Лутохина. – Минск: Новое знание, 2008.
9. Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макроустойчивость и глобализация/ Д. Макализ. Пер. с англ. Бинном. Лаборатория знаний. – 2007.
10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2007.
11. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. – Спб.: Питер, 2007.