

# Экономика

СКИФ



Авиационный колледж

Лекционный курс

Автор

Легоньякая Г. Р.

Ростов-на-Дону,  
2018

## **Аннотация**

Лекционный курс предназначен для студентов очной, заочной форм обучения по направлениям 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.02 Страхование дело

## **Автор**

**Легоньякая Г. Р. –**

**преподаватель высшей категории, начальник  
отдела по методической работе**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	5
<b>Задание на дом:</b> .....	<b>6</b>
1 ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА.....	6
<b>1.1 Потребности. Свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы. Ограниченность ресурсов</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2 Факторы производства и факторные доходы. Зарботная плата. Прибыль. Рентабельность</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Выбор и альтернативная стоимость</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4 Типы экономических систем</b> .....	<b>16</b>
<b>1.5 Собственность. Конкуренция</b> .....	<b>17</b>
<b>1.6 Экономическая свобода. Значение специализации и обмен</b> .....	<b>22</b>
<b>Вопросы для закрепления к разделу 1:</b> .....	<b>24</b>
2 Семейный бюджет .....	24
<b>2.1 Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Сбережения населения. Страхование</b> .....	<b>24</b>
<b>2.2 Рациональный потребитель</b> .....	<b>28</b>
<b>Вопросы для закрепления к разделу 2:</b> .....	<b>31</b>
3 Рыночная экономика.....	31
<b>3.1 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры</b> .....	<b>31</b>
<b>3.2 Экономика фирмы: цели, организационные формы</b> .....	<b>36</b>
<b>3.3 Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда</b> .....	<b>39</b>
<b>3.4 Издержки. Выручка</b> .....	<b>42</b>
<b>3.5 Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок</b> .....	<b>45</b>
<b>Вопросы для закрепления к разделу 3:</b> .....	<b>48</b>
4 Труд и заработная плата .....	48
<b>4.1 Труд. Рынок труда. Зарботная плата и стимулирование труда</b> .....	<b>48</b>

Экономика

4.2 Безработица. Профсоюзы.....	53
Вопросы для закрепления к разделу 4:.....	55
5 Деньги и банки.....	55
5.1 Понятие денег и их роль в экономике .....	56
5.2 Банковская система. Финансовые институты .....	58
5.3 Инфляция и ее социальные последствия .....	60
6 Государство и экономика .....	62
6.1 Роль государства в экономике. Общественные блага .....	62
6.2 Государственный бюджет. Государственный долг.....	68
6.3 Налоги. Система и функции налоговых органов.....	70
6.4 Понятие ВВП. Экономический рост. Экономические циклы .....	73
6.5 Основы денежной политики государства .....	78
Вопросы для повторения: .....	80
7 Международная экономика.....	81
7.1 Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли .....	81
7.2 Валюта. Обменные курсы. Глобальные экономические проблемы .....	84
Вопросы для повторения: .....	87
7.3 Особенности современной экономики России.....	88
Вопросы для повторения: .....	90
ЛИТЕРАТУРА.....	91

## Введение

Содержание дисциплины и ее задачи. Предмет дисциплины «Экономика», ее роль в жизни общества. Связь с другими дисциплинами

Термин «экономика» состоит из двух греческих слов; «ойкос» и «логос», что означает «дом» и «закон», т.е. закон о ведении домашнего хозяйства. В настоящее время экономика как фундаментальная наука называется «экономической теорией». Понятие экономики как хозяйства означает ту сферу жизни людей, которая призвана удовлетворять потребности общества в большем объеме, чем природа.

Экономика как наука включает фундаментальные направления, исследующие законы функционирования хозяйства и способы рациональной организации хозяйственной деятельности. Экономическая теория – фундаментальная наука, предметом изучения которой выступают отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Экономика стала родоначальницей отраслевых, функциональных, управленческих и межотраслевых наук, каждая из которых имеет свое прикладное направление и значение.

Экономика как наука выполняет познавательную, критическую, практическую и прогностическую функции.

Познавательная функция заключается в исследовании сущности экономических процессов и явлений, оказывающих влияние на жизнедеятельность человеческого общества.

Критическая функция состоит в выявлении достоинств и недостатков существующих способов организации производства в целях более рационального использования производственных ресурсов.

Практическая функция состоит в поиске способов применения на практике экономических законов и механизмов в целях более полного удовлетворения потребностей людей.

Прогностическая функция заключается в формировании перспектив развития экономической ситуации в будущем.

Объектом изучения экономики является производство, распределение, обмен и потребление экономических благ, т.е. то, на что направлена целесообразная хозяйственная деятельность людей.

Субъектами экономики выступают:

\*Предприятия, корпоративный сектор – (фирмы, организации, хозяйственные объединения) – самостоятельные хозяйственные единицы, создаваемые для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

\*Государственные учреждения и институты, находящиеся в государственной собственности под контролем и управлением государственных или муниципальных органов;

## Экономика

\*Домашние хозяйства – экономические единицы, состоящие из одного или нескольких лиц, связанных семейными отношениями, производящих и потребляющих продукты и услуги на основе их купли-продажи.

Выделяют три уровня экономики:

\*Микроэкономика – раздел экономической науки, изучающий деятельность организаций, предприятий, учреждений и домашних хозяйств на уровне частного разделения труда, а также функционирования отдельных рынков, поведение субъектов хозяйствования в процессе производства и распределения благ.

\*Макроэкономика – изучает функционирование хозяйства страны в целом и крупномасштабные процессы и явления, происходящие в ней, использует для анализа сводные показатели развития экономики государства.

\*Мировая экономика – изучает функционирование мировой экономики в целом.

### Задание на дом:

Подготовить рефераты, сообщения, доклады по темам:

1. Теория меркантилизма.
2. Учение физиократов. (Ф.Кэне, А.Тюрго).
3. Классическая политическая экономия (А.Смит, Д. Рикардо).
4. Марксистская политическая экономия.
5. Неоклассицизм (К.Менгер)
6. Институционализм (Т.Веблен)
7. Кейнсианство.

## 1 ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

### 1.1 Потребности. Свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы. Ограниченность ресурсов

К экономическим ресурсам относятся факторы производства, используемые в хозяйственной деятельности: труд; земля, природные ресурсы; капитал (включая финансы и средства производства), предпринимательство.

Экономический интерес – это форма проявления экономических потребностей. Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами. Одни из них имеются в неограниченном количестве, например, воздух, другие – в ограниченном. Ограниченные в своем физическом объеме блага называются экономическими.

Для получения экономических благ необходимы соответствующие ресурсы. С их использованием для удовлетворения потребностей человека связаны все

Экономика

проблемы экономического развития. Решение этих проблем базируются на двух экономических аксиомах:

- человеческие потребности безграничны и неутолимы.
- ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Отмеченное противоречие разрешается путем выбора. Не случайно одно из определений экономики гласит: экономика описывает и анализирует выбор из ограниченных ресурсов для удовлетворения неограниченных потребностей.

Факторы производства – это ресурсы, используемые для производства экономических благ. Под экономическими ресурсами понимаются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы.

Природные ресурсы – земля, вода, воздух, сырье, используемое для переработки.

Труд – это умственные и физические способности человека, необходимые для производства. Среди них особое значение имеет предпринимательская способность, которую иногда называют особым фактором производства, так как она объединяет все факторы производства в одном предприятии.

Капитал – здания, сооружения, станки, машины, полуфабрикаты и т.п., что создано человеческим трудом.

Взаимодействие факторов производства дает возможность выделить еще один ресурс или скорее возможность объединенных факторов – предпринимательскую способность. Именно она позволяет использовать все три фактора одновременно и с наибольшей отдачей. Под предпринимательской способностью, таким образом, понимается особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства.

Средства труда – то, с помощью чего осуществляется производство и происходит воздействие на предметы труда. К средствам труда относят:

- \*орудия труда – станки, машины, оборудование, инструменты;
- \*передаточные устройства, предназначение которых заключается в передаче газообразных, жидких веществ, а также тепловой и электрической энергии на расстояния.
- \*производственная инфраструктура – здания, сооружения.

Предметы труда – то, из чего производят товары и услуги, т.е. их материальная основа. Предметы труда могут быть природного происхождения и искусственного происхождения.

Средства производства- совокупность средств и предметов труда. Они делятся на основные средства производства (производственные здания, сооружения, транспортные средства, машины и оборудование, передаточные устройства и инвентарь) и оборотные средства производства (сырье, материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты, товарно-материальные ценности).

Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена или продажи. К проблеме товара и его свойств каждая научная школа подходила со своей методологией. Представители классической политэкономии явились создателями трудовой теории стоимости (объективной парадигмы стоимости), которая получила законченное выражение в марксизме. Согласно ей товар имеет два

Экономика

свойства: потребительную стоимость и стоимость. Потребительная стоимость – это способность товара удовлетворять ту или иную потребность людей. Стоимость же товара определяет затраченный на его изготовление труд. Стоимость является общественным свойством, поэтому ее величина определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда, совершенными при существующих нормальных условиях производства и при среднем уровне умелости и интенсивности труда. При этом роль измерителя стоимости выполняет особый товар – деньги.

Стадии кругооборота экономических благ

Производство – непосредственное создание необходимых обществу благ и услуг путем соединения и взаимодействия различных ресурсов.

Непрерывность процесса производства характеризует воспроизводственный процесс. Воспроизводство может быть простым, (когда производится столько же благ и услуг, как и прежде), расширенным, т.е. производство в увеличивающихся масштабах, и суженным (в уменьшающихся размерах).

Распределение – обеспечивает необходимую связь между производством и потреблением путем установления доли каждого участника в использовании общественного продукта.

Обмен - процесс движения материальных благ от одного субъекта экономики к другому посредством установления связи между потребителями и производителями на основе купли-продажи произведенных благ и услуг.

Потребление–непосредственное употребление, использование произведенного блага в целях удовлетворения потребностей в нем.

## 1.2 Факторы производства и факторные доходы. Заработная плата. Прибыль. Рентабельность

Факторные доходы. За факторами производства стоят определенные группы людей: за "трудом" - работники, за "землей" - землевладельцы (частник или государство не имеет значения), за "капиталом" - его собственники, за "предпринимательской деятельностью" - организаторы производства, управленцы. Каждая из групп претендует на определенную долю в общем доходе: владелец рабочей силы получает доход в форме заработной платы, собственник земли - ренту, собственник капитала - процент, предприниматель - прибыль от своей предпринимательской деятельности. То, что является доходом для владельца фактора производства, выступает как затрата, как издержки для покупателя (потребителя) этого фактора.

В экономической теории различают доход как понятие чисто хозяйственное (на микроуровне) и как понятие народнохозяйственное (на макроуровне). Если рассматривать доходы в зависимости от субъекта присвоения (кто получает), то в этом случае доходы делятся:

-доходы		населения;
-доходы	предприятия	(фирмы);

## Экономика

- доходы государства;
- доходы общества (национальный доход как вновь созданная в течение года стоимость).

Совокупность этих доходов определяет максимальный спрос на блага, услуги, производительные ресурсы. По итогам хозяйственной деятельности владельцы факторов производства получают доход в денежной форме - номинальный доход. По поводу этого дохода между его владельцем и государством возникает система сложных экономических отношений. Государство через налоги отбирает большую или меньшую часть этого дохода. Оставшаяся после уплаты налогов и процентов по ссудам часть представляет собой чистый доход. А поскольку "весомость" этого дохода определяется не только и не столько количеством денег, а в большей мере состоянием и динамикой цен на товары и услуги, то выделяется еще одно понятие на изменение цен, т.е. покупательная способность денег. При анализе доходов предприятия оперируют такими понятиями как валовой доход, средний доход, предельный доход. Валовой доход равен выручке от реализации всей продукции в денежной форме. Средний доход рассчитывается на единицу проданной продукции. Предельный доход представляет собой приращение валового дохода от продажи дополнительной продукции. Он рассматривается как отношение прироста валового дохода к приросту количества реализованной продукции. Расчет этого показателя имеет для фирмы важное значение. В экономике действует закон убывающей доходности и расчет предельного дохода служит для предприятия основанием для изменения объемов производства в сторону увеличения или уменьшения. Любой предприниматель в процессе своей деятельности решает две глобальные задачи:

-как можно точнее определить социально-значимый заказ, его количественную и качественную характеристику;

-организовать управление фирмой таким образом, чтобы достичь поставленных целей. Предприниматель всегда пытается "спланировать" рынок, максимально сократить неопределенность и риск. Он призван "ощущать" границу, за пределами которой происходит падение доходности его фирмы. В своей управленческой деятельности предприниматель сталкивается с ситуацией падающей доходности.

Суть закона убывающей доходности в том, что дополнительно применяемые затраты одного фактора при неизменном количестве других факторов производства дают все меньший объем дополнительной продукции и, следовательно, валового дохода. Другой результат может быть получен при одинаковом и единовременном увеличении всех факторов, что может вести к увеличению выпуска продукции и валового дохода предприятия. Но и тут предпринимателя предостерегает опасность; увеличение предложения товаров ведет к уменьшению рыночной цены и к уменьшению выручки от продажи единицы дополнительной продукции. Это сигнал для предприятия к прекращению роста масштабности производства.

Заработная плата. Заработная плата как плата за труд выдвигается на первый план потому, что среди всех экономических ресурсов это наиболее дорогостоящий элемент, но и по той причине, что для большинства населения

Экономика

это, по-существу, единственный или по крайней мере, главный источник дохода. Заработная плата должна равняться стоимости всех жизненных средств, необходимых для воспроизводства и развития рабочей силы человека. В современной экономической теории заработная плата определяется как цена, выплачиваемая за использование труда, при этом термин "труд" рассматривается как широкое понятие. Заработная плата – форма вознаграждения за труд, доход наемного работника за использование принадлежащего ему ресурса – труда. Он включает в себя оплату труда рабочих самых разных профессий, специалистов всех профилей и владельцев мелких предприятий в сфере обслуживания населения. С последней категорией трудно согласиться. Владелец мастерской по ремонту бытовой техники или парикмахерской является предпринимателем, и поэтому его доход не может принимать форму заработной платы. Ставку платы за единицу времени, объем работы или услуг они определяют сами, исходя из сложившейся конъюнктуры. Необходимо различать денежную, или номинальную, и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата - это сумма денег, полученная за час, день или неделю. Реальная заработная плата - это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату. Это покупательная способность полученных денег. Реальная заработная плата зависит от номинальной и цен на приобретаемые товары и услуги. Изменения реальной заработной платы в процентном отношении можно определить путем вычитания процентного изменения в уровне цен из процентного изменения в номинальной заработной плате. Номинальная и реальная заработная плата не обязательно изменяются в одном и том же направлении. Во времена нашей перестройки номинальная заработная плата растет, а реальная в то же самое время падает из-за более быстрого роста цен на товары и услуги. Заработная плата имеет тенденцию к дифференциации по странам, регионам, различным видам деятельности и индивидуумам. Спрос на труд или на другой любой ресурс зависит от его производительности. В целом, чем выше производительность труда, тем выше спрос на него. А при данном совокупном предложении труда, чем больше спрос, тем выше средний уровень реальной заработной платы. В экономике развитых стран в длительном периоде прослеживается тесная взаимосвязь между реальной почасовой заработной платой и выпуском продукции в трудочас.

Основными формами заработной платы являются повременная и сдельная оплата труда. **Повременной** называется такая форма оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное им время. **Сдельной** называется такая форма оплаты труда, при которой заработная плата работнику начисляется в заранее установленном размере за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции (выраженной в производственных операциях, штуках, тоннах и так далее).

В России во всех организациях, финансируемых из федерального бюджета и бюджетов всех уровней, величина заработной платы рабочих, специалистов и служащих регулируется с помощью тарифной системы. В эту совокупность нормативов, узаконенных правил входят: 1) тарифные ставки, 2) тарифная сетка; 3) тарифно-квалификационный справочник. Тарифная ставка – размеры оплаты

Экономика

труда работников за час или день. Эта величина заработка распределяется в тарифной сетке – шкале, определяющей соотношение тарифных ставок (размеров оплаты) рабочих второго, третьего и последующих разрядов. Тарифно-квалификационный справочник – нормативный документ для тарификации (определении тарифа) работ и присвоении людям квалификационных разрядов. Тарифный разряд – показатель профессионализма и квалификации работника. Тарифный коэффициент – индекс, показывающий, насколько тарифная ставка данного разряда больше тарифной ставки первого разряда. В коммерческих организациях, как правило, используется бестарифная или смешанная система оплаты труда, при которых учитывается коэффициент трудового участия.

Прибыль и рентабельность. Прибыль – это результат всей хозяйственной деятельности фирм. Следует различать экономическую и нормальную прибыль. Экономическая или чистая прибыль – доход фирмы, который определяется как разница между общей выручкой и общими издержками производства. Экономическая прибыль = общая выручка – общие издержки. Она может быть либо положительной, либо отрицательной (убытки). Нормальная прибыль – заработная плата, или вознаграждение, предпринимателя. Выплата нормальной прибыли входит в издержки производства. Экономическая прибыль не входит в издержки производства, так как экономическая прибыль – это результат всей хозяйственной деятельности, а не работы одного или группы предпринимателей.

Функции прибыли:

- 1) прибыль эффективно воздействует на уровень использования ресурсов, на их распределение среди альтернативных видов производства;
- 2) прибыль действует как стимул для нововведений и инвестирования, что, в свою очередь, вызывает рост объема производства и занятости;
- 3) прибыль – это сигнал о том, что общество желает расширения данной конкретной отрасли; убытки же сигнализируют о необходимости сократить «больные» или ненужные отрасли.

В условиях растущей экономики прибыль растет. Для динамичной экономики характерно понятие растущей прибыли. Существуют понятия страхуемого и нестрахуемого риска. К страхуемым рискам относятся те явления, потери от которых можно избежать путем покупки страхового полиса. Нестрахуемые риски – событие, возникновение которого неконтролируемо и непредсказуемо и которое может повлечь за собой убытки, какие нельзя предотвратить покупкой страхового полиса. В связи с этим предприниматель должен взять на себя убытки.

Источники экономической прибыли следует видеть в эффективном использовании ресурсов, как людских, так и материальных. Это значит:

- \*необходимо постоянно повышать квалификацию работников, создавать нормальные условия для их деятельности, заботиться о них;
- \*совершенствовать техническое и технологическое обеспечение производства и сбыта. Т.е. нужны инновации – это всегда источник прибыли и важная черта динамичной политики.

Прибыльность фирмы определяется как абсолютно – в денежном выражении, так и относительно - в норме прибыли. Рентабельность – относительный показатель доходности и эффективности деятельности, характеризующий величину прибыли, приходящейся на 1 руб. затраченных

Экономика

средств или используемого капитала. Чем выше рентабельность, тем эффективнее предприятие использовало средства. Норма прибыли (рентабельность) рассчитывается как отношение прибыли в денежном выражении ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах:

Норма прибыли = (прибыль/авансированный капитал) \* 100%, или:

$$P_n = (P/K) * 100 \% \quad (1)$$

где

$P_n$  – норма прибыли,

$P$  – прибыль в денежном выражении

$K$  – авансированный капитал, т.е. первоначально затраченный на производство капитал.

Факторы роста прибыли.

Условия необходимые для увеличения прибыли: увеличить доход или снизить издержки производства; увеличить доход и снизить издержки одновременно. Увеличить доход можно в случае: роста количества производимой и реализуемой продукции (реального продукта), повышения цен.

Увеличение реального продукта, а соответственно и дохода может осуществляться двумя способами: экстенсивным – путем вовлечения большого объема ресурсов; интенсивным – путем применения новой техники и технологии.

Повышение цен и создание дополнительной продукции в условиях конкуренции – не самые лучшие способы получения прибыли, поэтому наиболее устойчивый фактор роста прибыли – снижение издержек производства за счет роста производительности труда.

Издержки – совокупность расходов предприятия в денежном выражении.

Рента. Земельная рента. Земельная рента – плата за пользование землей в результате ограниченности ее в обществе.

Предложение земли и иных природных ресурсов фактически строго ограничено. Фиксированный характер предложения земли означает, что спрос выступает единственным фактором, определяющим земельную ренту. Если собственник земли сдает во временное пользование, т.е. в аренду, только землю как таковую, то арендная плата, т.е. сумма денег, уплачиваемая арендатором землевладельцу, совпадает с земельной рентой. Если землевладелец сдает в аренду землю, на которой имеются сооружения, хозяйственные постройки, то в аренду входят:

\* земельная рента, т.е. плата за пользование землей как таковой;

\*ссудный процент, уплачиваемый за временное пользование приложенным к этой земле капиталом. Таким образом, составной частью цены любой продукции всегда являются рентные платежи, и они входят в постоянные издержки. Известны разные виды земельной ренты: дифференциальная, абсолютная и монополия.

Землевладелец (частный собственник, кооператив или государство) обладает монополией собственности на землю и передает свое право использования невоспроизводимого фактора производства предпринимателю, который на условиях арендного договора временно становится обладателем монополии хозяйствования на земле. С монополией на землю как на объект хозяйствования и связан механизм превращения части дохода в

дифференциальную ренту. Различные земельные участки значительно отличаются по производительности. При равных затратах труда и капитала выход продукции с единицы земельной площади будет неодинаков. Разница в продуктивности земель происходит главным образом из-за различий в плодородности почвы и таких климатических факторов, как осадки и температура.

Ограниченность, неэластичность предложения земли является важнейшей причиной особенностей ценообразования в сельском хозяйстве. Дифференциальная рента – это добавочный доход, полученный только собственниками средних и лучших земельных участков. дифференциальная рента бывает двух видов. Дифференциальная рента 1 – рента, которая взимается в связи с различием земель по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента 2 – рента, которая возникает в результате дополнительных инвестиций с целью улучшения качества земли.

Абсолютная земельная рента – порождается частной собственностью на землю. Существование абсолютной ренты приводит к удорожанию всей продукции. Абсолютная рента – это минимальный доход, который получают владельцы всех участков земли независимо от ее качества. Монопольная рента: производство некоторых продуктов возможно только на определенной территории с заданными климатическими условиями.

### **1.3 Выбор и альтернативная стоимость**

Потребительная стоимость. Рассматривая сущность товара, необходимо различать его основные свойства. Анализ товара следует начинать с его потребительной стоимости. В данном отношении товар представляет собой вещь, которая благодаря своим свойствам удовлетворяет определенные человеческие потребности. Потребительная стоимость прямо зависит от потребительских свойств вещей.

Полезность вещи или услуги, обусловленная их потребительскими свойствами, определяет их потребительную стоимость. При покупке товара (как вещи или услуги) человек производит «оценку» потребительных стоимостей, «исследует» их качество, сопоставляет объективную и субъективную стороны потребительной стоимости различных товаров и услуг. Таким образом, потребительная стоимость товара является более емкой категорией по сравнению с его полезностью.

Роль потребительной стоимости в условиях товарного производства состоит в том, что она является вещественной основой, материальным носителем общественных отношений и цели производства и ее следует изучать как общественную потребительную стоимость, поскольку в условиях общественного разделения труда продукт изготавливается не для потребления самим производителем, а для других людей. Так как общественная потребительная стоимость представляет промежуточное звено между производством и потреблением, ее характер имеет важное значение для процесса реализации

Экономика

продуктов в масштабе всего общества. Это, в свою очередь, свидетельствует об органической связи потребительной стоимости с качеством продукции, а значит, и с эффективностью производства. Историческая тенденция эволюции потребительной стоимости заключается в значительном расширении количества потребительных стоимостей; в усложнении процесса их создания, росте полезных свойств традиционных товаров, повышении качества и долговечности большинства товаров; создании растущего количества потребительных стоимостей в форме товарных услуг и др.

Стоимость и меновая стоимость. В процессе обмена товарами на первый взгляд кажется, что их обменные пропорции устанавливаются случайно. Элемент случайности при этом действительно имеет место и обусловлен, прежде всего, соотношением спроса и предложения на определенный товар в данный момент. Но в процессе систематического обмена устанавливается определенная закономерность: меновые пропорции на протяжении длительного времени тяготеют к некоторому среднему уровню. Уже само сопоставление одного товара с другим, их количественное сравнение означает, что у них есть нечто общее. Таким общим не могут быть потребительные стоимости, ведь товары отличаются друг от друга различными потребительскими свойствами и качеством и несоизмеримы между собой, поэтому меновые стоимости нельзя сводить к потребительным стоимостям. Меновая стоимость — это свойство одного товара обмениваться на другой, в пропорции, в соответствии с которой систематически осуществляется такой обмен. Всем обмениваемым товарам присуще одно общее свойство: они являются воплощением общественного труда, затраченного на их производство, который и делает их количественно сопоставимыми, формирует их стоимость. Кроме того, они обладают общественной потребительной стоимостью, в которой выражается не просто количество общественно необходимого труда, но и качество продукции, ее полезный эффект. Стоимость имеет качественную и количественную стороны. В первой выражаются производственные отношения между товаропроизводителями, во второй — величина воплощенного в товаре общественно необходимого труда товаропроизводителя и общественная полезность товара. Стоимость как общественное отношение товаропроизводителей — категория производства. Поскольку обмен является существенным моментом определения стоимости товара, категория стоимости становится и категорией обмена. Таким образом, внутреннее противоречие товара состоит в том, что как потребительные стоимости все товары качественно разнородны и несоизмеримы, но как стоимости они есть воплощение общественно необходимого труда, потому соизмеримы. В оценке стоимости иную позицию занимают сторонники теории предельной полезности. По их мнению, стоимость (ценность) не является объективной стороной товаров, это свойство придает им субъективная оценка покупателя, а основа обмена товаров, их общее свойство — полезность. С целью измерения полезности материальных благ они используют законы Госсена, согласно которым по мере удовлетворения потребностей человека степень их насыщения растет, а величина конкретной полезности снижается, т.е. есть каждое последующее благо имеет более низкую полезность, чем предыдущее. Если количество блага ограничено, его предельный экземпляр удовлетворяет предельную потребность. Однако попытки отдельных

Экономика

экономистов (У. Джевонса, А. Маршалла и др.) найти количественный показатель полезности всех товаров были безрезультатными. Итальянский экономист А. Парето предложил относительный показатель, определяющий, насколько один набор товаров является лучшим для потребителя, чем другой. Двойственная природа стоимости раскрывается в противоречивом единстве индивидуальной и общественной стоимости, возникающем вследствие разницы индивидуальных и общественно необходимых затрат труда. Рабочее время, которое отдельный товаропроизводитель тратит на производство товара, является индивидуальным рабочим временем. Общественно необходимое рабочее время — это время, необходимое для изготовления определенной потребительской стоимости с целью удовлетворения потребностей общества при существующих общественно нормальных условиях производства и среднем уровне умения и интенсивности труда. Оно тождественно индивидуальному рабочему времени на тех предприятиях, где изготавливается основная масса однородной продукции. Соотношение общественно необходимого и индивидуального времени зависит также от общественных потребностей, общественного платежеспособного спроса на определенные виды продукции. Если товаров производится больше или меньше, то уровень регулирующих издержек изменяется. Важно и то, что стоимость товаров определяется условиями их воспроизводства. Это означает, что при появлении товаров такого же качества, но производимых с меньшими затратами общественно необходимого рабочего времени, стоимость прежних товаров уменьшается, приближаясь к стоимости их последней партии. Формирование общественно необходимых затрат происходит в процессе конкуренции товаропроизводителей. Затраты, превышающие общественно необходимое рабочее время, в условиях конкуренции не получают соответствующей оценки, не признаются обществом как необходимые. Кроме того, из многих субъективных оценок товара покупателями стихийно выводится приблизительная объективная оценка, общественная стоимость товара. На рынке, когда спрос соответствует предложению, покупатель не будет платить больше денег за одинаковый по качеству товар, индивидуальные затраты на изготовление которого превышают общественно необходимое рабочее время. В некоторых отраслях народного хозяйства (например, в сельском хозяйстве) формирование общественно необходимых затрат происходит в соответствии не со средними, а с предельными затратами, которые имеют место на худших по качеству участках земли. Иначе на этих участках товаропроизводитель был бы не заинтересован в производстве продукции, а потому не удовлетворялись бы общественные потребности в продуктах сельского хозяйства. Их дефицит привел бы к повышению рыночной стоимости, следовательно, к признанию этих затрат как общественно необходимых. Таковы особенности взаимодействия общественно необходимого и индивидуального рабочего времени при производстве товаров. Для невозпроизводимых товаров (шедевров искусства и др.), по мнению Д. Рикардо, основой стоимости является их невозпроизводимая уникальность.

## 1.4 Типы экономических систем

Экономическая система – организованная, скоординированная система связей между производителями и потребителями. Выделяют два типа экономических систем: натуральное хозяйство и товарное хозяйство.

Натуральное хозяйство – это такой тип хозяйства, в котором продукты производят исключительно для внутрихозяйственного потребления и они не предназначены для обмена на другие продукты.

К характерным чертам натурального хозяйства относят:

- \*Низкое развитие общественного разделения труда;
- \*Замкнутый характер производства;
- \*Прямые хозяйственные связи;
- \*Консерватизм;
- \*Общинная собственность на землю.

Товарное (рыночное) хозяйство – такой тип хозяйства, при котором произведенные продукты предназначены для реализации или обмена на другие товары.

Характерные черты товарного хозяйства:

- \*прогрессивность хозяйства;
- \*экономическая обособленность производителей;
- \*общественное разделение и узкая специализация труда;
- \*обмен производственными товарами на рынке.
- \*косвенные хозяйственные связи.

Существует две основные модели товарного хозяйства – простое (неразвитое) и развитое товарное хозяйство.

Моделями товарного хозяйства служат командно-административная, рыночная, смешанная экономика.

Командно-административная экономика – это такой тип организации и управления экономической деятельностью, при которой материальные и другие ресурсы всецело принадлежат государству, а направления и координация вопросов производства, распределения, обмена и использования производимой продукции осуществляют на основе централизованного планирования. (Северная Корея, Куба)

Характерные черты:

- \*монополизация экономики, т.е. сосредоточение производства в руках крупных предприятий;
- \*полная государственная собственность на все экономические ресурсы; отсутствие частной собственности;
- \*доминирование военно-промышленного комплекса, отсталость других отраслей хозяйства;
- \*руководство экономикой страны осуществляется путем централизованного государственного планирования;
- \*несбалансированность спроса и предложения;
- \*расцвет теневой экономики;
- \*отсутствие у потребителя права выбора товара.

## Экономика

Рыночная экономика – такая система хозяйствования, при которой производство тех или иных товаров и услуг, соответствующее распределение ресурсов всецело определяются потребителями на основе принципов свободного предпринимательства, действия закона стоимости, законов спроса и предложения. Государство не играет никакой роли в распределении ресурсов, все решения принимаются самостоятельно субъектами хозяйствования, а экономика управляется конкуренцией.

Характерные черты:

- \*свобода предпринимательства;
- \*господство частной формы собственности;
- \*наличие конкурентной борьбы между потребителями и производителями;
- \*открытость экономики;
- \*отсутствие жесткого государственного контроля.

Смешанная экономика - это экономика государства, в которой в различной форме используются элементы рыночной и плановой экономики. Характерные черты: регулирующая роль рынка и государственное управление экономикой. Государство определяет налоговую и таможенную политику, регулирует действия монополий на рынке, функционирование социальной сферы и ограничивает рост цен на социальнозначимые товары, снижает негативные последствия безработицы. (США, Япония, Великобритания, Дания, Швеция)

## 1.5 Собственность. Конкуренция

Существует два основных понятия собственности: с юридической и экономической точек зрения. Собственность как юридическая категория выражает отношение юридического или физического лица к владению, распоряжению и пользованию имуществом.

Собственность как экономическая категория выражает систему производственных отношений между людьми, определяющую владение, пользование и распоряжение имуществом, при этом основу составляют отношения с точки зрения присвоения создаваемых в процессе производства материальных благ. Субъектами отношений собственности выступают физические и юридические лица, а также государственные и муниципальные образования. Объектами собственности являются: \*движимое имущество (оборудование, деньги, транспортные средства), недвижимое имущество (земля, здания, сооружения); труд (рабочая сила); объекты интеллектуальной собственности (патенты, лицензии, авторские права).

Права собственности: Пользование – потребление и использование объекта в соответствии с его назначением. Владение - это фактическое обладание имуществом. Распоряжение - это действия, связанные с отчуждением имущества от его владельца (продажа, дарение, обмен, наследование, аренда, залог и т.д.). Выделяют три типа собственности: частную, общую долевую (коллективную), общую совместную (общественную).

## Экономика

Частная собственность – единоличная форма собственности, при которой средства производства или другое имущество принадлежит частным лицам, что определяет особенности в отношениях между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

Общая долевая собственность – совместное владение и распоряжение общим имуществом при обязательном определении доли, части, пая каждого собственника в праве общей собственности.

Общая совместная собственность – совместное использование общего имущества без определения доли каждого участника в процессе распределения результатов коллективной деятельности. (семейное, государственное муниципальное имущество).

Многообразием форм собственности определяется предпринимательская деятельность разных уровней. Предпринимательство - это инициатива физического или юридического лица, направленная на производство продукции, выполнение различных видов работ, оказание услуг и занятие торговлей с целью получения прибыли. Субъектами предпринимательской деятельности могут быть граждане, не ограниченные законом в правоспособности или дееспособности, а также юридические лица всех форм собственности. Предприниматель имеет право без ограничений и на собственный риск принимать решения и осуществлять самостоятельно любую деятельность, не противоречащую законодательству.

Классификация предприятий по формам собственности:

1. Индивидуальное предприятие - собственность одного человека и труд только лично его. Индивидуальное предприятие регистрируется в общем порядке в органах власти и осуществляет свою деятельность на общих основаниях. По отношению к ним применяется щадящее налогообложение.

2. Семейное предприятие - это собственность одной семьи и труд только членов этой семьи. По отношению к семейным предприятиям также применяется щадящее налогообложение.

3. Частные предприятия - это собственность отдельного гражданина, который имеет право нанимать рабочую силу, количество которой не ограничивается. Оно облагается налогом по полной схеме. Частное предприятие обязательно должно иметь устав, в котором оговариваются основные принципы работы этого предприятия. Устав предприятия не должен противоречить действующему законодательству.

4. Коллективные предприятия - это предприятия, собственность которых принадлежит определенному числу людей, которые имеют право нанимать рабочую силу. К коллективным предприятиям относятся:

-арендные предприятия - арендуется государственная собственность или собственность коллектива;

-кооперативы - собственность определенного коллектива людей. При этом собственники обязаны принимать и активное и пассивное участие в работе предприятия;

- хозяйственные общества - предприятия, существующие на основе устава и уставного фонда, который сформирован путем паевых взносов его участников.

5. Государственное предпринимательство.

## Экономика

Приватизация – переход права собственности на средства производства или другое имущество от государства к частному лицу или группе лиц.

Приватизация происходит в форме продажи или безвозмездной передачи средств производства, земли, природных ресурсов, другого государственного имущества частным лицам или производственным коллективам в форме индивидуальной или корпоративной собственности.

Конкуренция. Одним из важнейших признаков рынка является конкуренция как форма взаимного соперничества субъектов рынка и механизм регулирования общественного производства. Конкуренция – общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов. Конкуренция в экономике выполняет ряд функций:

- выявляет и устанавливает рыночную стоимость товара;
- сводит конкретный труд к общественно необходимому;
- содействует выравниванию индивидуальных стоимостей и прибыли в зависимости от производительности труда и эффективности управления производством.

Посредством конкуренции происходит распределение не только факторов производства, но и доходов в соответствии с вкладом и эффективностью деятельности хозяйствующих субъектов. Эффективное использование ресурсов позволяет производителям получать высокие доходы, при неэффективном использовании ресурсов они несут убытки и могут быть вытеснены с рынка.

Существуют разные типы конкурентного поведения рыночных субъектов:

- \*креативное – поведение, направленное на создание предпосылок, обеспечивающих превосходство над соперниками;

- \*приспособленческое – учитывающее инновационные изменения в производстве (копирование) и упреждающее действия соперников;

- \*обеспечивающее (гарантирующее) – поведение, направленное на сохранение достигнутых позиций.

С точки зрения активности участия в конкурентной борьбе на конкурентном рынке различают лидеров, претендентов на лидерство, ведомых и новичков.

Для современного рынка характерна регламентированная конкуренция, которую принято называть добросовестной и эффективной. Это обозначает то, что на рынке никто из производителей не может монополизировать производство или продажу, не ущемляются права потребителей и действия хозяйственных субъектов не противоречат законам.

В промышленно развитых странах, где рыночные отношения имеют давнюю историю, конкуренция приобретает самые разные формы. Прежде всего выделяют внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию. Внутриотраслевая конкуренция — это борьба между товаропроизводителями, которые действуют в одной отрасли. Вследствие различного уровня техники, организации производства и интенсивности труда на каждом из них устанавливается индивидуальное рабочее время на изготовление определенного вида товара, а значит, индивидуальная стоимость производства. Но цены на рынке, как уже отмечалось при рассмотрении стоимости товара, определяются затратами, которые устанавливаются на предприятиях, изготавливающих подавляющую массу продукции. Поэтому результатом внутриотраслевой конкуренции является

превращение отдельных индивидуальных затрат производства, индивидуальных стоимостей в единую рыночную, или общественную стоимость. Внутриотраслевая конкуренция способствует снижению затрат производства, внедрению достижений науки и техники, стимулирует процесс концентрации производства и капитала. В современных условиях она существует преимущественно на отдельных узкоспециализированных рынках конкретных видов товаров (например, на рынке миникомпьютеров, телевизоров, легковых автомобилей и др.)

Межотраслевая конкуренция — это конкуренция между товаропроизводителями, которые действуют в различных отраслях народного хозяйства. Вследствие различных условий производства в отраслях предприниматели при одинаковых затратах капитала получают неодинаковую массу продукта. Поэтому в эпоху свободной конкуренции те товаропроизводители, которые получали меньшую прибыль, стремились вкладывать свои капиталы в отрасли, где прибыль была более высокой. Если это происходило, то предложение товаров в менее прибыльных отраслях уменьшалось, а в более прибыльных — увеличивалось и рыночные цены на товары, изготовленные в отраслях, куда переливались новые капиталы, снижались, а в отраслях, откуда происходил отток капиталов, — росли и становились выше рыночной стоимости.

В современной экономике особое значение имеет конкуренция, начинающаяся задолго до появления товара на рынке. Предприниматели могут бороться за приобретение сырья, материалов или оборудования по более низкой цене, за наиболее удачное расположение своих предприятий, за лучшие кадры и т.д.

Так появилась внутрифирменная (бухгалтерская) конкуренция в части улучшения качества продукта, снижения производственных издержек в рамках одной фирмы.

Ценовая конкуренция – борьба между производителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Ценовая конкуренция проявляется в использовании демпинга (продажа товара по ценам ниже его себестоимости), ценовой дискриминации (предоставлении одного и того же товара по разным ценам для разных групп населения), лизинга (долгосрочного договора аренды), дифференциации качества товара при одной и той же цене и другого. Неценовая конкуренция уменьшает значение цены как фактора потребительского спроса. Неценовая конкуренция – это борьба между субъектами рынка на основе технического превосходства, высокого качества и надежности изделий, более эффективных методов сбыта, использования маркетинга, расширения видов предоставляемых услуг и гарантий покупателям, улучшения условий оплаты и других приемов. Конкуренция очень сильно зависит от количества производителей-продавцов и покупателей. В экономической теории различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция означает такое состояние экономической системы, когда влияние каждого участника экономического процесса на общую ситуацию настолько мало (менее 1 %), что им можно пренебречь.

## Экономика

Несовершенная конкуренция существует тогда, когда возможен контроль над определенной долей рынка. Несовершенная конкуренция включает следующие виды:

\*монополия—власть одного продавца (монопсония – власть одного покупателя);

\*олигополия—власть нескольких крупных фирм (олигопсония—власть нескольких крупных покупателей);

\*монополистическая конкуренция—соревнования между разными по силе и влиянию продавцами.

В условиях господства монополий устанавливаются, прежде всего, монопольно высокие и монопольно низкие цены. Монопольно высокую цену устанавливает тот товаропроизводитель, который является монополистом в производстве и на рынке. Он ограничивает конкуренцию, нарушает права потребителей, получает вследствие этого высокие прибыли. Монопольно низкую цену устанавливает товаропроизводитель под давлением монополистов. Такое давление испытывают мелкие и средние фирмы при составлении контрактов с монополиями, а также мелкие фермеры — со стороны транспортных и промышленных компаний при доставке сельскохозяйственной продукции на рынок и ее обработке. Монопольно высокие цены приводят к снижению платежеспособного спроса населения, привлекают конкурентов, поэтому монополии постоянно должны искать оптимальное соотношение между количеством реализованной продукции и ценой, которая дает возможность присвоить максимальную прибыль.

Когда на рынке господствуют несколько олигополистов, как правило, применяется практика «лидерства в ценах». Чтобы избежать изнурительной конкурентной борьбы, наиболее могущественная компания устанавливает цены на свои товары или услуги, а остальные олигополисты при общем молчаливом согласии устанавливают такую же, или несколько более низкую цену (в зависимости от качества товара, сроков гарантийного обслуживания и др.).

Цены на товары, изготавливаемые государственными предприятиями, регулирует государство, например, электроэнергию, услуги связи и др.

Чтобы ослабить негативные последствия монополизации экономики, в частности, практики монополистического ценообразования, в развитых странах мира принимаются антимонопольные законы, осуществляется контроль за соглашениями между крупными компаниями и др.

Конкуренция выступает мощным фактором концентрации производства, характер ее зависит от развитости и степени монополизации производства.

Монополии – крупные хозяйственные объединения, контролирующие отрасли и рынки за счет высокой степени концентрации производства и капитала, установления монопольных цен и извлечения монопольных прибылей. Монополизм – это исключительное положение одного из хозяйствующих субъектов, дающее возможность диктовать свою волю прочим субъектам, регулировать производство данного вида продукции и устанавливать господство на рынке.

Основные направления демонополизации и содействия развитию конкуренции в России предполагают:

## Экономика

1. Контроль за соблюдением антимонопольных требований при создании, реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов.

2. Контроль за крупными продажами и покупками акций, которые могут привести к доминирующему положению хозяйствующих субъектов (свыше 35 %).

3. Предоставление льготных кредитов, а также уменьшение налогов или освобождение от них хозяйствующих субъектов, впервые вступающих на данный товарный рынок.

4. Финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов.

5. Привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, создание и развитие свободных экономических зон.

В антимонопольном законе предусматривается и ответственность за его нарушение – возможность применения штрафных санкций, а в крайних случаях и уголовной ответственности.

Особое значение в антимонопольной практике имеет регулирование деятельности естественных монополий. Естественная монополия имеет место тогда, когда все рыночное предложение товаров и услуг сосредоточено в руках одного продавца и создание конкурентной среды экономически неэффективно. На общенациональном уровне к области естественных монополий можно отнести, например, железные дороги и нефтепроводы, на региональном уровне – систему водо- и газоснабжения, телефонную связь, общественный транспорт и т.п.

## 1.6 Экономическая свобода. Значение специализации и обмен

Закон убывающей доходности определяет взаимосвязи между затратами в производстве и выпуском продукции. Данный закон действует только при изменении одного фактора производства при неизменности других факторов. Для увеличения объема выпуска продукции используют разделение труда: группа людей занимается отдельными видами хозяйственной деятельности. Соответственно различают профессиональное, межфирменное и внутризаводское, межотраслевое, межрегиональное и международное разделение труда. Различают также разделение труда подетальное и поузловое, т.е. изготовление не готового до конца продукта, а его элементов. Это и означает специализацию в производстве тех или иных товаров и услуг. Специализация определяется принципом сравнительного преимущества, т.е. способность производить продукцию при относительно меньшей альтернативной стоимости. Специализация дает производителю немало преимуществ. Во-первых, специализируясь на производстве того или иного продукта, производитель имеет возможность наиболее эффективно использовать доступные ему или имеющиеся у него экономические ресурсы.

Экономика

Так, специализация России в мировой торговле на экспорте сырья, топлива и энергии, материалов и полуфабрикатов во многом объясняется тем, что позволяет использовать имеющиеся нашей стране огромные минеральные ресурсы. Во-вторых, специализация на производстве ограниченного набора продуктов дает возможность производителю эффективно использовать свое умение их производить (как в примере с булавками). Если каждый участник хозяйственной жизни специализируется на производстве ограниченного круга продукции, то все остальные блага, нужные ему как производителю и потребителю, он должен получать со стороны. Для этого он обменивает имеющиеся в его распоряжении блага (производственные ресурсы и потребительские блага) на те блага, которые ему нужны. В хозяйственной жизни обмен благами обычно принимает форму торговли между людьми, фирмами, регионами, странами. Степень развития, значение и общественная форма обмена различны на разных исторических ступенях общественного разделения труда, однако обмен происходит во всяком обществе, является вечной категорией. В процессе эволюции человечества формы обмена неоднократно видоизменялись, причем развитие шло от простых форм к более сложным.

Кооперация, разделение и специализация.

Кооперация труда – форма организации совместного труда значительного количества людей.

Разделение труда – выделение в производственном процессе разных видов трудовой деятельности.

Виды разделения труда :

1.Индивидуальная специализация – сосредоточение деятельности человека на каком-то особом занятии, овладение определенной профессией, специальностью.

2.Разделение труда на предприятии – выделение в трудовом коллективе разных видов работ, операций;

3.Обособление созидательной деятельности в масштабах отрасли, вида производства (электроэнергетика, добыча нефти, автомобилестроение)

4.Разделение производства в масштабе страны на крупные роды (промышленность, сельское хозяйство)

5.Территориальное разделение труда внутри страны (при специализации производства каких-то продуктов в разных экономических районах)

6.Международное разделение труда – специализация производства отдельных стран на определенных видах изделий, которыми эти страны обмениваются).

Специализация производства – форма производственной организации, основанная на разделении труда. Она проявляется в создании специализированных цехов, участков и предприятий в целом. Различают разные виды специализации:

1.Предметная – изготавливается какое-то изделие;

2.Поддетальная – создается лишь часть готового продукта;

3.Технологическая – выполняются определенные операции по обработке материальных ресурсов.

## Экономика

Кооперирование производства – форма производственных связей между самостоятельными специализированными предприятиями, которые совместно изготавливают определенную продукцию.

### Вопросы для закрепления к разделу 1:

1. Назовите известные вам факторы производства и раскройте их сущность.
2. Дайте определение заработной платы и назовите известные вам формы оплаты труда.
3. Какие виды прибыли вы знаете?
4. Назовите известные вам виды конкурентной борьбы и дайте им определение.
5. Какие методы и принципы антимонопольной политики государства вы можете назвать?
6. Дайте определение земельной ренты и назовите ее виды.
7. Какие типы собственности вы знаете, дайте им определение?
8. Дайте определение монополии и назовите ее виды.
9. Какие виды специализации вы знаете?
10. Какие типы экономических систем вы знаете? Охарактеризуйте их.

## 2 Семейный бюджет

### 2.1 Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Сбережения населения. Страхование

Финансы домашних хозяйств - совокупность отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств и финансовых активов, необходимых для обеспечения жизнедеятельности членов домашнего хозяйства.

Социально-экономическая сущность финансов домашних хозяйств. Под домашним хозяйством с экономической точки зрения понимается группа лиц, чаще всего связанных родственными отношениями (семья), совместно принимающих экономические решения на основе совместного формирования и совместного использования фондов денежных средств, необходимых для потребления и накопления. Домашнее хозяйство (в лице его членов-представителей) в системе рыночных отношений выступает в качестве:

- покупателя и потребителя товаров и услуг;
- поставщика факторов производства (труд, капитал);
- накопителя денежных фондов путём сбережения части полученного дохода;
- кредитора или заёмщика для различных финансовых посредников и институтов (банки, страховые компании, инвестиционные фонды и др.);
- налогоплательщика, формирующего бюджет.

## Экономика

Финансовые отношения, характерные для домашнего хозяйства, можно разделить на внутренние и внешние. Внутренними финансовыми отношениями домашнего хозяйства являются те, которые возникают между участниками (членами) домашнего хозяйства по поводу формирования и распределения фондов денежных средств, являющихся общими для домашнего хозяйства, между его членами. К внешним причисляются финансовые отношения:

- \*с предприятиями и организациями, производящими товары, работы и услуги, потребляемые членами домашнего хозяйства;

- \*с государством по поводу формирования и использования бюджета и внебюджетных фондов;

- \*с коммерческими банками по поводу предоставления во временное пользование, хранящихся на различных счетах денежных средств, а также по поводу заимствования денежных средств (домашнее хозяйство как кредитор и как заёмщик банка);

- \*со страховыми компаниями (страховщиками) по поводу страхования своих рисков;

- \*с другими домашними хозяйствами.

- \*с работодателями

Для финансов домашних хозяйств характерны общие для финансов функции:

- \*распределительная;

- \*контрольная;

- \*регулирующая;

- \*инвестиционная

Финансовые решения домашних хозяйств принимаются в отношении формирования и использования денежных фондов. С определённой степенью условности можно сказать, что домашнее хозяйство имеет свой баланс, в котором отражается совокупность его активов, т.е. стоимость его имущества в денежной и неденежной форме и пассивов, т.е. источников формирования этих активов. Важным источником формирования активов домашних хозяйств является не только текущие доходы, но и сбережения, накопления, полученные в порядке наследования от предыдущих поколений. Бюджет домашних хозяйств - баланс фактических доходов и расходов домашнего хозяйства за определенный период времени (месяц, квартал, год). Доходы домашних хозяйств. Доходы домашних хозяйств могут быть в денежной и не денежной (натуральной) форме. К последним можно отнести полученные в личном подсобном хозяйстве продукты питания, а также натуроплату за работу на предприятиях или частные услуги. В развитых рыночных экономиках денежная форма доходов естественным образом преобладает. Денежные доходы домашних хозяйств подразделяются по следующим источникам поступления: заработная плата; пенсии, пособия, стипендии и другие социальные выплаты; доходы от предпринимательской деятельности; доходы от недвижимости и операций с денежными средствами на финансовом рынке.

Расходы домашних хозяйств. Существуют различные подходы к классификации расходов домашних хозяйств. С точки зрения сроков, на которые рассчитаны те или иные расходы, выделяют:

Экономика

\*Краткосрочные расходы, т. е. расходы, рассчитанные на короткий период (до 1-2 месяцев), например, расходы на питание, транспорт. Краткосрочные расходы повторяются с наибольшей частотой или постоянно.

\*Среднесрочные расходы, т.е. расходы, рассчитанные на средний период (от нескольких месяцев до года, иногда более года), например, расходы на одежду, обувь.

\*Долгосрочные расходы, т.е. расходы, рассчитанные, как правило, на несколько лет и более, например, приобретение предметов длительного пользования: квартира, автомобиль, мебель и т.п.

В зависимости от функционального назначения расходы могут быть разделены на следующие основные группы:

\*Личные потребительские расходы, т.е. покупка товаров, оплата услуг

\*Налоги и другие обязательные платежи

\*Денежные накопления и сбережения.

Существует также ещё один подход, который предполагает их деление на расходы связанные с потреблением и накоплением.

Расходы на потребление. К расходам на потребление могут быть отнесены так называемые обязательные расходы, т.е. расходы, без которых не может нормально существовать домашнее хозяйство. К ним относятся:

1.Налоги и обязательные сборы с физических лиц:

\*подходный налог, или налог на доходы физических лиц;

\*налог на имущество;

\*налог на землю;

\*налог с имущества, переходящего в порядке наследования и дарения;

\*налог с владельцев транспортных средств;

\*иные налоги;

\*государственная пошлина;

\*сбор за уборку населенных пунктов;

\*целевые сборы на содержание милиции и другие цели;

\*курортный сбор;

\*иные сборы

2.Коммунальные и другие ежемесячные платежи населения:

\*оплата коммунальных услуг;

\*оплата электроэнергии;

\*оплата за холодную воду;

\*оплата за горячую воду;

\*оплат за отопление;

\*оплата за пользование газом;

\*оплата за вывоз мусора;

\*оплата за пользование коллективной антенной

3.Текущие расходы на потребление, т.е. расходы на товары, используемые в течение относительно непродолжительного периода времени:

\*расходы на продукты питания и напитки;

\*расходы на одежду и обувь;

\*расходы на услуги домработницы, сиделки, няни и других наёмных работников для помощи по домохозяйству;

Экономика

\*расходы на периодически потребляемые услуги:

\*услуги парикмахерской;

\*услуги стоматолога;

\*другие медицинские услуги;

\*услуги прачечной;

\*обязательное страхование автогражданской ответственности;

\*другие виды личного страхования;

\*другие периодически потребляемые услуги;

\*расходы, связанные с отдыхом, путешествиями, туризмом;

\*другие текущие расходы

4. Капитальные расходы на потребление непродовольственных товаров, используемых в течение достаточно длительного промежутка времени:

\*приобретение мебели;

\*приобретение автомобиля;

\*приобретение жилья;

\*приобретение других предметов длительного пользования

5. Капитальные расходы, связанные с вложением денег для получения (увеличения) дохода домашнего хозяйства в будущем:

\*Расходы, связанные с образованием;

\*Расходы, связанные с открытием собственного дела.

Расходы на накопление и денежные сбережения. Значение денежных накоплений и сбережений важно не только для домашнего хозяйства. Сбережения домашних хозяйств – важный ресурс для развития экономики. Целевое назначение денежных накоплений может быть различным: создание страхового резерва «на всякий случай»; накопление денежных средств для приобретения предметов длительного пользования (машины, квартиры, др.); долгосрочное накопительное страхование жизни; создание денежного фонда для инвестирования в различные финансовые активы: приобретение акций, облигаций, паёв инвестиционных фондов, размещение денежных средств на депозитах в банках и др.; вложение денежных средств в драгоценные металлы (тезаврация), недвижимость, иностранную валюту и др. активы.

Выделяют две формы сбережения: организованную и неорганизованную. По мере развития рыночных отношений, совершенствования и увеличения объема предоставляемых финансовых услуг населению, доля организованных сбережений возрастает, выполняя важную общественно-значимую функцию снабжения кредитными деньгами экономики. Структура расходов и доходов в бюджете семьи должна быть чётко определена. Вы должны ясно понимать, какие источники доходов, и какие есть у вас статьи расходов. Чёткое понимание этого поможет вам составить полную картину того, на что вы тратите бюджет семьи. Структура расходов в бюджете семьи должна быть примерно следующая (для семьи: папа, мама, ребенок):

1. Питание - это те расходы, которые идут на повседневное питание всей семьи. То, что вы покупаете на всю неделю в супермаркете. И то, что в течение недели вы докупаете (хлеб, молоко и т. п.). Так как некоторые продукты просто не могут храниться неделю.

## Экономика

2.Транспорт - недельные расходы из бюджета семьи, которые идут на оплату общественного транспорта или на бензин, если у вас машина. Может быть и то, и другое. Так же, если у вас машина, сюда входит стоимость мойки машины в течение месяца.

3.Личные - месячные расходы на каждого члена семьи индивидуально. Маме: косметика, парикмахерская, солярий и т. п. Папе: поездка на охоту, рыбалку, поход в бар с друзьями и т. п. Ребенку: памперсы, бутылочки или оплата детского сада и т. п.

4.Бытовые - месячные расходы на всевозможные бытовые нужды. Туалетная бумага, зубные щетки, средства для мытья посуды, лампочка в люстру и т. п.

5.Коммунальные - расходы за месяц на оплату квартиры. Свет, горячая вода, холодная, отопление, за гараж (если он есть), кабельное и т. п.

6.Связь - расходы в месяц на интернет, стационарный телефон (межгород, абон. плата), сотовые и т. п.

7.Резерв - сумма на месяц, предназначенная для непредвиденных расходов, любых. Походы в ресторан, кино, поездки к родственникам и т. п. Любые другие расходы которые не запланированы в других статьях. Если бюджет других статей был превышен то, эти деньги можно взять из резерва. На то он и резерв бюджета семьи.

8.Накопления - деньги в месяц, которые вы откладываете на крупные покупки, отдых одежду и т. п. Их так же можно использовать для непредвиденных очень важных расходов (срочно кому-то занять, на больницу родственнику и т. п.).

В процессе ведения бюджета семьи суммы и статьи конечно можно и нужно менять в зависимости от внешней ситуации, индивидуальных потребностей, изменяющихся обстоятельств.

## 2.2 Рациональный потребитель

Суверенитет потребителя. Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Переход от кардинализма к ординализму.

Размеры, структура и динамика спроса потребителя в условиях ограниченного бюджета в микроэкономике исследуется теорией потребительского поведения, основанной на маржинализме. Ее исходными принципами является признание, во-первых, экономического суверенитета потребителя (т.е. возможности влиять на предложение товаров через спрос) и, во-вторых, рациональности поведения потребителя, если он получает максимум полезности при ограниченном доходе.

Полезность – степень удовольствия (удовлетворения) от потребления товара. Полезность товара – понятие сугубо индивидуальное, которое зависит от многих факторов. К основным факторам, влияющим на потребительское поведение, относят потребности потребителя, их предпочтения, имеющийся запас благ, доход потребителя, цена и спрос на товар.

Экономика

Если вкусы потребителя постоянны, а функция потребления непрерывна, то любому бесконечно малому увеличению количества товара  $Q$  соответствует прирост общей полезности  $TU$ . Однако она возрастает все более медленными темпами из-за того, что предельная полезность данного товара  $MU$  (или добавочная стоимость приносимая последней единицей) имеет тенденцию к сокращению. Закон убывающей предельной полезности может быть представлен с помощью следующей таблицы.

Таблица 1 – Закон убывающей предельной полезности

$Q$	1	2	3	4	5
$TU$	4	7	9	10	10
$MU$	4	3	2	1	0

Убывающая предельная полезность помогает объяснить закон спроса. Кривая спроса совпадает с кривой предельной полезности, так как с увеличением количества товара цены на каждую единицу падают. Это происходит из-за снижения полезности от потребления каждой дополнительной единицы товара.

Существуют два способа оценки полезности. Кардиналистский подход связан с попыткой вычислить значение полезности на основе использования условной единицы – ютили. Сторонники ординалистского подхода утверждают, что полезность невозможно измерить количественно, но на основе предпочтений можно выявить порядковую полезность, т.е. описать поведение потребителя путем ранжирования.

Графическое изображение различных комбинаций двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя, называется кривой безразличия ( $U$ ). Множество кривых безразличия одного потребителя образуют карту безразличия. При этом чем правее и выше расположена кривая безразличия, тем большее удовлетворение приносят представленные ею комбинации двух благ. Информацию же о наиболее выгодном наборе продуктов для потребителя дает линия бюджетного ограничения, уравнение которой можно записать следующим образом:

$$I = P_1 Q_1 + P_2 Q_2 \quad (3)$$

где  $I$  – доход потребителя;  $P_1, P_2$  – цена товаров  $A$  и  $B$ ;  $Q_1, Q_2$  – количество товаров  $A$  и  $B$ .

Точка касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения показывает положение равновесия потребителя (оптимум потребителя).

Оно достигается, когда отношения предельных полезностей отдельных товаров к их ценам равны:

$$MU_1 : P_1 = MU_2 : P_2 . \quad (4)$$

Влияние на потребительский выбор цен и дохода описывается с помощью эффектов дохода и замещения.

Эффект дохода – увеличение потребления нормального блага в результате падения его цены за счет увеличения реального дохода, вызванного снижением цены, и наоборот, сокращение потребления нормального блага в результате роста его цены за счет сокращения реального дохода, вызванного ростом цен.

Эффект замещения – реакция потребителя на повышение цены нормального блага, входящего в потребительскую корзину, приводящая к сокращению покупки подорожавшего блага и к увеличению покупки благ, которые могут заменить подорожавшие.

Наряду с общими принципами выбора рационального потребительского выбора существуют особенности, которые определяются влиянием на него рыночного спроса, а также вкусов и предпочтений. Эти факторы обуславливают функциональный или нефункциональный характер спроса.

Функциональный спрос – спрос на товар, обусловленный качествами товара. Нефункциональный спрос – спрос, обусловленный факторами, не связанный с самим товаром. Особое значение при нефункциональном спросе имеют случаи взаимного влияния рыночного и индивидуального спроса, которые американский экономист Х. Лейбенштейн назвал эффектом присоединения к большинству (потребитель покупает то же, что и другие потребители), эффект сноба (стремление выделиться из толпы) и эффект Веблена (престижное или демонстративное потребление).

Функциональный и нефункциональный спрос в экономической теории часто соотносят с нормальным и аномальным поведением потребителя. Нормальное поведение потребителя описывается законом спроса. Иными словами, при растущей цене на определенный продукт его потребление, как правило, будет уменьшаться. При падении цены потребитель будет покупать товары в большем количестве.

Аномальное поведение потребителя означает то, что поведение потребителя не предсказуемо, он реагирует на процессы рынка совершенно иначе, чем большинство его агентов. Этим в частности можно объяснить стремление покупать недвижимость даже при растущих ценах в условиях инфляции. Важно отметить, что при любом поведении потребителя его главным принципом деятельности является максимизация общей полезности в условиях ограниченных ресурсов.

Теория предельной полезности показывает, что любой индивидуум, предъявляя спрос на тот или иной товар, сугубо объективно оценивает свой бюджет и предельную полезность единицы товара. Дополнительная полезность, которую потребитель получает за счет разницы между тем, что он готов отдать за приобретаемое благо и тем, что он отдает в действительности будет составлять прибыль (выигрыш) потребителя. Если же приобретаемый товар оценивается ниже, чем его стоимость потребитель имеет проигрыш.

На поведение потребителя в рыночной экономике влияет также асимметричная информация – ситуация, в которой часть участников сделки обладает важной информацией, которой не располагают другие заинтересованные лица. Это означает наличие неопределенности и риска. Неопределенность – ситуация, для которой характерен недостаток информации о вероятных будущих событиях.

Риск – положение, варианты исхода которого известны, но неизвестно какой из них наступит точно. Хотя по отношению к риску все люди делятся на три основные группы: антипатичные к риску, нейтральные к риску и предпочитающие риск, большинство потребителей предпочитают уменьшать его последствия. К

## Экономика

способам минимизации риска относят страхование, диверсификацию и наличие полной информации.

Страхование – механизм распределения рисков между теми, кто хотел бы обезопасить себя от возможных последствий возникновения пагубных ситуаций. Страховка от риска предоставляется в обмен на внесение страховой премии. В случае наступления страхового события страховая компания выплачивает пострадавшему компенсацию за понесенный ущерб. Сумма внесенных премий формирует общий фонд для выплаты компенсаций, а также является источником покрытия административных затрат страховой компании. Стоимость полной информации определяется разницей между ожидаемой стоимостью какого-нибудь приобретения, когда имеется полная информация, и ожидаемой стоимостью, когда информация неполная. Диверсификация – распределение капитала и/или видов деятельности по нескольким сферам для уменьшения риска путем перераспределения прибыли из одной сферы для покрытия убытков в другой.

### Вопросы для закрепления к разделу 2.

1. Что представляет собой потребность потребителя?
2. Какие способы оценки полезности вы знаете, охарактеризуйте их?
3. Может ли предельная полезность возрастать?
4. Что такое убывающая предельная полезность?
5. Что такое бюджетное ограничение и бюджетная линия?
6. Что такое кривые безразличия?
7. Что показывает предельная норма замещения?
8. Когда потребитель достигает оптимума?
9. Какие статьи расходов выделяют в семейном бюджете?
10. Как формируется доходная часть семейного бюджета?

## 3 Рыночная экономика

### 3.1 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры

Сущность и функции рынка. Рынок - обязательный компонент товарного хозяйства. Рынок - есть тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования, это общественная форма функционирования экономики. Рынок - это форма движения общественного продукта и услуг. Рынок- это социально-экономическая структура, которая сводит вместе покупателей и продавцов. Рынок – это система социально-экономических и организационно-экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств, для которых

Экономика

характерна свобода субъектов в выборе покупателей и продавцов, определения цен, формирования и использования ресурсов.

Рынок выполняет определенные функции:

- \*выдает сигналы производству по выработке определенных товаров и услуг, их увеличению или сокращению; уравнивает спрос и предложение;
- \*обеспечивает сбалансированность экономики;

- \*на основе дифференциации товаропроизводителей ведет к утверждению нового, прогрессивного в жизни общества;

- \* это своеобразный двигатель научно-технического прогресса;

- \*объективно формирует корпус умелых предпринимателей, дисциплинирует субъектов рыночных отношений.

Таким образом, функции рынка:

- \*информационная (сбор информации о конъюнктуре рынка, т.е. соотношении между спросом и предложением, среднеотраслевом уровне цен);

- \*регулирующая – изменение структуры производства в соответствии с потребностями, установление баланса между спросом и предложением, регулирование пропорционального производства и обмена продукцией между регионами и сферами экономики;

- \*интегрирующая – соединение сферы производства и потребления в единую систему активного товарного обмена;

- \*стимулирующая – побуждение производителей к снижению затрат, повышению эффективности деятельности, созданию новой качественной продукции посредством применения достижений научно-технического прогресса;

- \*контролирующая – выявление необходимого количества благ и услуг, нужных обществу в данный период времени;

- \*посредническая – обеспечение обмена результатами труда между производителями и потребителями.

Свободный рынок характеризуется следующими чертами:

- \*неограниченным числом участников рыночных отношений и свободной конкуренцией между ними;

- \*свободным доступом к любым видам хозяйственной деятельности всех членов общества;

- \*неограниченной свободой продвижения капитала и рабочей силы;

- \*наличием у каждого участника полной информации о рынке;

- \*стихийным установлением цен в ходе свободной конкуренции;

- \*на свободном рынке ни один участник не в состоянии изменить рыночную ситуацию по своему усмотрению.

В известной мере можно говорить, что свободный рынок представляет саморегулирующийся механизм. Однако, любая система наряду с достоинствами имеет и свои недостатки. Применительно к свободному рынку эти недостатки заключаются в следующем:

- \*Рынок ведет к дифференциации доходов, а следовательно, и уровней жизни населения;

- \*Не создает условий для реализации права на труд;

- \*Не гарантирует полную занятость населения;

Экономика

\*Не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;

\*Не создает мотиваций для фундаментальных научных исследований;

\*Не защищает среду обитания человека от загрязнения;

\*Рынок готов удовлетворить любую потребность, вплоть до патологической.

Структура рынка — это совокупность отдельных локальных рынков в границах национальной экономики страны (внутреннего рынка), а также — национальных рынков в пределах мирового хозяйства и его отдельных регионов, их взаимосвязь и взаимодействие между ними. Различают рынки орудий труда, природных ресурсов, предметов труда, земли, рабочей силы, труда, технологии, информации, товаров, недвижимости, услуг, интеллектуальной собственности, финансовых ресурсов и др. Большинство из них может функционировать в виде локальных рынков. В свою очередь рынок товаров подразделяется на оптовый и потребительный; рынок интеллектуальной собственности — на рынок патентов, лицензий, ноу-хау, программ математического обеспечения и др.; финансовый — на рынки инвестиций (долгосрочных кредитов), денег (краткосрочных кредитов), валюты, ценных бумаг, золота. Любой рынок, независимо от его конкретного вида, базируется на трех основных элементах: цене, спросе и предложении, конкуренции.

Классификацию структуры рынка можно представить в следующем виде.

\*По экономическому назначению объектов рыночных отношений: рынок товаров и услуг; рынок средств производства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок.

\*По географическому положению: местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок.

\*По степени ограничения конкуренции: монополистический рынок; олигополистический рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции.

\*По отраслям: автомобильный рынок; компьютерный рынок; текстильный рынок; рынок сельхозпродукции и т.д.

\*По характеру продаж: оптовый рынок; розничный рынок.

Спрос – желание и способность людей приобретать товары на рынке при некоторых ценах. Нетрудно заметить, что между ценой и количеством покупок существует обратная или отрицательная зависимость, т.е. чем ниже цена товара, тем большее его количество может быть куплено при прочих равных условиях. Эта зависимость, впервые математически сформулированная А. Курно, получила название закона спроса. Спрос на товар определяется всей кривой спроса (рис.3.1). Перемещение по этой кривой, например из *A* в *B*, показывает изменение величины спроса.

Экономика

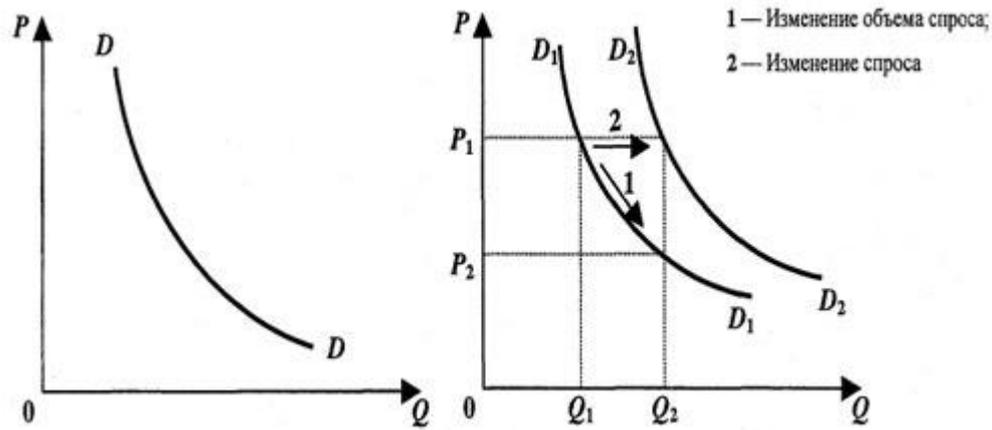


Рис. 3.1.1 - Кривая спроса

Величина спроса – это то количество товара, которые потребители готовы купить на рынке при данных ценах при прочих равных условиях. Изменение величины спроса происходит под действием ценовых факторов при этом сам спрос не меняется. Сдвиг кривой спроса вправо означает увеличение спроса, сдвиг кривой влево – уменьшение спроса.

Изменение спроса происходит под действием неценовых факторов: потребительских ожиданий, моды и вкусов потребителя, доходов потребителя, прочих внешних условий, а также цен на товары комплименты и субституты.

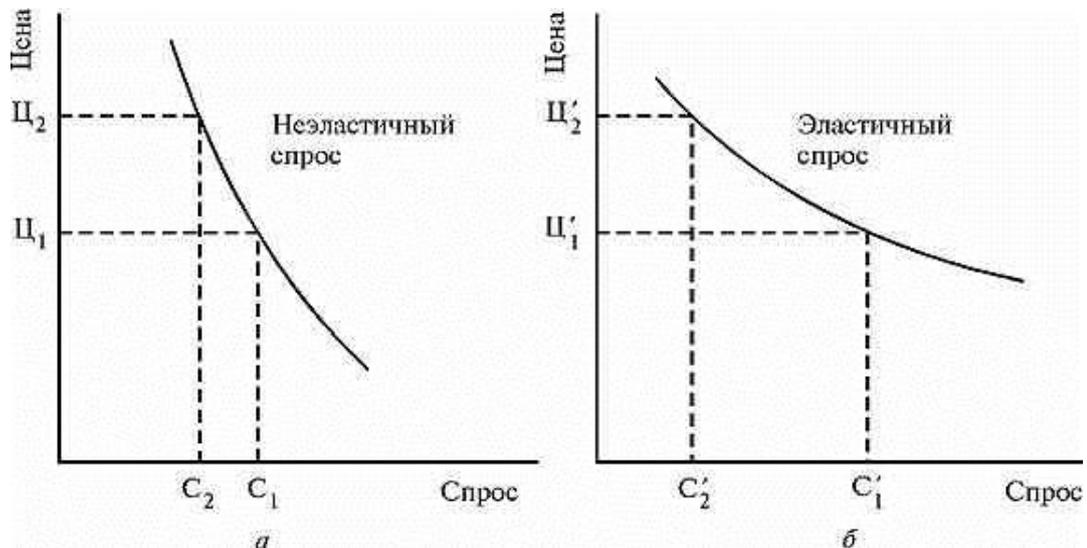


Рис.3.1.2 - Эластичный и неэластичный спрос

Таким образом, изменение спроса связано с изменением любой из переменных, подпадающих под допущение о "прочих равных условиях". Примером является реакция потребителей на определенные группы товаров.

Субституты (взаимозаменяемые) – это такие пары товаров, для которых рост цены одного из них вызывает рост спроса на другой товар (свинина и говядина, молоко и сливки и т.п.).

Экономика

Комплементы (взаимодополняемые) – это такие пары товаров, для которых рост цены на один из них вызывает падение спроса на другой (автомобили и покрышки, магнитофоны и кассеты и т.п.).

Нормальные товары (высшей категории) – это товары, спрос на которые увеличивается по мере роста дохода.

Товары низшего качества (низшей категории) – это товары, спрос на которые уменьшается по мере роста дохода. Эластичный спрос – это спрос, величина которого существенно меняется даже при незначительном изменении цены.

Предложение – это желание и способность продавцов реализовать товар на рынке. Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует прямая зависимость, т.е. чем выше цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) будет произведено и предложено к реализации, и наоборот. В этом заключается закон предложения. Его графическое изображение есть кривая предложения  $S$  (от английского *supply* – предложение) (рис.3.1.3). Предложение характеризует вся кривая предложения. Движение по кривой предложения из  $A$  в  $B$  связано с изменением величины предложения.

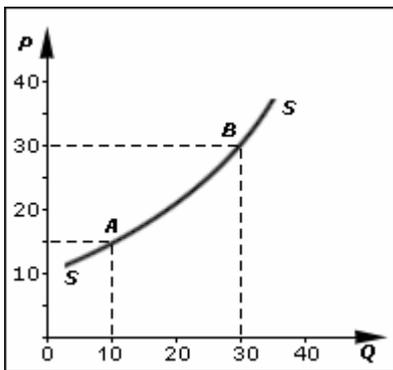


Рис. 3.1.3 - Кривая предложения

Величина предложения – это такое количество товара, которое продавцы могут и хотят реализовать на рынке при данных ценах. Сдвиг кривой  $S_1$  вправо или влево означает, что изменилось предложение (соответственно увеличилось или уменьшилось) под действием неценовых факторов: цен на ресурсы, технологии производств, ожиданий производителей, налоговой и экономической политики государства, экспортируемых товаров.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночная цена. Она фиксируется в точке, в которой пересекаются кривые  $D$  и  $S$ . Эта точка называется точкой равновесия, а цена и объем – равновесными (рис.3.1.4). Только в этой точке цена устраивает продавца и покупателя. При этом действуют следующие законы рыночного ценообразования:

\*цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению;

\*если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастет, если, наоборот, при неизменном предложении, спрос сократится или при неизменном спросе увеличится предложение и цена повысится.

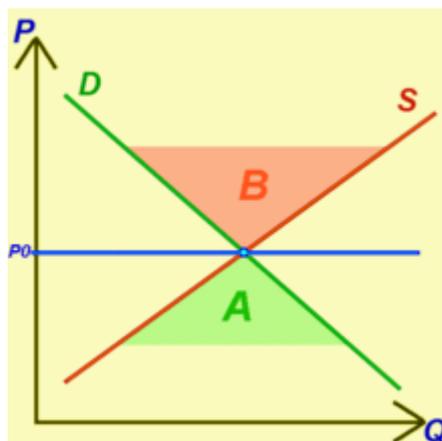


Рис.3.1.4 - Рыночное равновесие

## 3.2 Экономика фирмы: цели, организационные формы

Экономика предприятия — система знаний, связанных с процессом разработки и принятия хозяйственных решений в ходе деятельности предприятия. Предприятие является самостоятельным хозяйственным субъектом, целью деятельности которого выступает удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли. Предприятие является основным звеном рыночной экономики. Именно предприятие является основным производителем товаров и услуг, основным субъектом рынка, вступающим в различные хозяйственные отношения с другими субъектами. Поэтому экономика предприятия, как система знаний и методов управления хозяйственной деятельностью предприятия, занимает важное место в организации производства и распределения благ в условиях любой экономической системы. Предпринимательство, предпринимательская деятельность — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества. В большинстве стран для начала предпринимательства требуется официальная регистрация, но критерии и условия могут существенно различаться. Согласно законодательству Российской Федерации, предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) после их регистрации в установленном законом порядке. Предпринимательство — важнейший атрибут рыночной экономики, пронизывающий все её институты. Бизнес (англ. *business* — «дело», «предприятие») — деятельность, направленная на получение прибыли; любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды. В русском языке слова предпринимательство и бизнес иногда используются как синонимы, а иногда имеют разное значение. Эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться не только размерами полученной прибыли, но и изменением стоимости бизнеса (рыночной стоимости предприятия, гудвилла). Иногда выделяют социальное предпринимательство в отдельную категорию.

Виды и формы предпринимательской деятельности. Типология предприятий. В зависимости от избранных критериев (форма собственности, размеры, функции, структура, степень предпринимательской деятельности, организационно-правовая форма) предприятия можно структурировать по-разному. По форме

## Экономика

собственности предприятия могут быть подразделены на частные и общественные. Предприятия частного сектора экономики различаются в зависимости от того, одно или несколько лиц являются их владельцами; от ответственности за деятельность предприятия, способа включения единоличных капиталов в общий капитал предприятия. Общественный сектор экономики - это государственные (федеральные и субъектов Федерации) и муниципальные предприятия. Многопрофильные предприятия относятся к малым по критериям того вида деятельности, который занимает наибольшую долю в объеме реализации продукции (работ, услуг). Опыт показывает, что для наибольшей эффективности малого предприятия необходима специализация на определенном виде деятельности. Чрезмерно многопрофильные предприятия, как правило, характеризуются меньшей финансовой стабильностью и не выдерживают конкуренции. Поэтому государственную поддержку получают те малые предприятия, которые стремятся к повышению уровня специализации. От правильного выбора зависит многое. Во-первых, появляется возможность получения налоговых льгот. Во-вторых, от выбора преобладающего вида деятельности (соответственно, отраслевой принадлежности) зависят максимально допустимые размеры параметров, по которым предприятие относится к разряду малых. Выделение какого-либо вида деятельности в качестве преобладающего может повлечь за собой существенные изменения в структуре производства. Можно сузить какое-либо направление деятельности и за его счет расширить другое. Естественно, сокращать направления деятельности, обеспеченные заказами и имеющие устойчивый доход, нецелесообразно. Иногда следует пойти по пути выделения какого-либо направления в самостоятельное малое предприятие. Важно, чтобы ведущий вид деятельности был таковым в рамках годового объема хозяйственного оборота. Это означает, что в отдельные периоды (квартал, полугодие) он может составить меньшую часть объема, зато в другой период - большую. Главное, чтобы была соблюдена необходимая пропорция за год. Применение еще одного финансового показателя - объема реализованной продукции - в нашей стране затруднено из-за незавершенности реформы ценообразования и высоких темпов инфляции. В зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ) предприятия разделяются на промышленные - по выпуску машин, оборудования, инструментов, добыче сырья, производству материалов, выработке электроэнергии и других средств производства; сельскохозяйственные - по выращиванию зерна, овощей, скота, технических культур; предприятия строительного комплекса, транспорта и связи. С точки зрения потребностей человека важнейшими являются предприятия, производящие предметы потребления, т.е. предприятия сельского хозяйства, пищевой и легкой промышленности, машиностроения, химической, деревообрабатывающей промышленности, жилищного и коммунального строительства. В силу различных причин специализация предприятия не обязательно совпадает с административной структурой и основной специализацией отрасли. Например, во многих отраслях, не относящихся к машиностроению (строительной, металлургической, угле- и нефтедобывающих), имеются крупные заводы по производству машин и оборудования, его ремонту. Наряду с этим, в машиностроительной отрасли имеются металлургические,

## Экономика

химические, транспортные и строительные предприятия, электростанции и пр. Поэтому в народном хозяйстве отраслевую принадлежность предприятия определяют по 2 признакам: административно-организационному и продуктовому (чистому). При использовании административно-организационного признака учитываются основной заявленный вид деятельности и принадлежность предприятия тому или иному ведомству или предпринимательскому союзу. Так, предприятия, выпускающие машиностроительную продукцию, будут учитываться в той отрасли, с которой они административно связаны: в строительной, угольной, металлургической и т.д. Согласно второму признаку определяются структура и объем производства по каждой, так называемой продуктовой (чистой) отрасли, т.е. все машиностроительные предприятия и цехи независимо от административной подчиненности относятся к машиностроению, транспортные - к транспортной отрасли, строительные - к строительной и т. д. По структуре предприятия делятся на узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные. Узкоспециализированными считаются предприятия, которые изготавливают ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства, например, производят чугун, стальной прокат, литье, поковки для машиностроения, вырабатывают и поставляют электрическую и тепловую энергию, производят зерно, мясо и т.д. Многопрофильные предприятия, которые чаще всего встречаются в промышленности и сельском хозяйстве, выпускают продукцию широкого ассортимента и различного назначения. В промышленности они могут специализироваться одновременно на изготовлении компьютеров, морских судов, автомобилей, детских колясок, холодильников, станков, инструментов, перевозке грузов; в сельском хозяйстве - на выращивании зерна, овощей, фруктов, скота, кормов и т. д. По мере усиления конкуренции многие узкоспециализированные предприятия, экономически окрепнув, резко расширяют ассортимент продукции и услуг, захватывая новые рынки сбыта. Часто такие предприятия полностью теряют прежний отраслевой профиль и становятся межотраслевыми - диверсифицированными предприятиями. Одновременно они могут заниматься, например, выпуском различной промышленной продукции, строительством, транспортными и коммерческими операциями. Переход капитала из одной отрасли экономики в другие происходит при этом в рамках одной фирмы. Диверсификация - основное направление предпринимательской деятельности конца XX в. Некогда специализированные предприятия в течение короткого промежутка времени трансформировались в новую категорию - фирмы, объединяющие разнородные виды предпринимательской производственной и коммерческой деятельности. В этом случае группировка предприятий по отраслям теряет смысл - группируется только продукция. Комбинированные предприятия чаще всего встречаются в химической, текстильной и металлургической промышленности. Суть их в том, что один вид сырья или готовой продукции на одном и том же предприятии превращается (параллельно или последовательно) в другой, а затем - в третий вид. Например, выплавленный в доменных печах чугун не только реализуется потребителям, но и переплавляется на собственном предприятии в стальные слитки, часть которых продается, а часть поступает на дальнейшую переработку в стальной прокат на собственном заводе. В текстильной промышленности

комбинирование проявляется в изготовлении из сырья волокна, из волокна - пряжи, из пряжи - полотна. Наиболее сложным комбинированным производством является комплексное использование сырья для изготовления продукции, различной по структуре и химическому составу. В частности, при выплавке чугуна из железной руды в отходы вместе с породой часто уходят ценные компоненты, содержащие цветные и редкие металлы. Для их извлечения на предприятиях черной металлургии строятся цехи цветной металлургии. Кроме того, отходы доменного и сталелитейного производств на этих предприятиях часто перерабатываются в строительные материалы. Таким образом, на основе одного и того же исходного сырья (в данном случае железной руды) на предприятии производится продукция, различная по характеристикам, назначению и технологии изготовления.

### **3.3 Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда**

Каждое промышленное предприятие является единым производственно-техническим организмом, который определяется общностью назначения продукции и процессом ее производства.

Основу деятельности каждого предприятия составляет производственный процесс — процесс воспроизводства экономических благ.

Производственный процесс является основой деятельности предприятия. Он представляет собой совокупность действий, в результате которых исходные материалы и полуфабрикаты превращаются в готовую продукцию, соответствующую своему назначению.

В каждый производственный процесс входят основные и вспомогательные технологические процессы.

Процессы производства, обеспечивающие превращение сырья и полуфабрикатов в готовую продукцию, называются основными.

Вспомогательные процессы обеспечивают изготовление продукции, используемой для обслуживания основного производства.

По своему характеру технологические процессы бывают синтетические, при которых из различных видов сырья и материалов изготавливают один вид продукции; аналитические, когда многие виды продукции изготавливаются из одного вида сырья или материала; прямые, когда осуществляется производство одного вида из одного вида материалов или сырья.

Кроме того, различают технологические процессы с преобладанием физических и химических методов.

Преобладание на предприятии какой-либо из перечисленных разновидностей процессов оказывает влияние на его структуру. При синтетических процессах идет начальная обработка сырья и материалов, постепенно переходит в более узкий круг обрабатываемых звеньев и завершается одним звеном.

## Экономика

При аналитических процессах один заготовительный цех передает свои полуфабрикаты в несколько обрабатывающих цехов, специализированных на изготовлении различного рода продукции.

При прямом процессе производства создается одна цепочка от начала и до конца процесса производства.

Основной частью производственного процесса является технологический процесс, который непосредственно связан с последовательным изменением состояния сырья и материалов и превращением их в продукт производства.

Разнообразие продуктов производства, видов сырья, оборудования, методов изготовления определяют и различие технологических процессов. Технологические процессы различаются:

- \*по характеру изготавливаемой продукции;
- \*по применяемым методам и способам производства;
- \*по используемому сырью;
- \*по организационному построению;
- \*другое.

В зависимости от вида преобладающих затрат различают материалоемкие, трудоемкие, капиталоемкие, энергоемкие технологические процессы.

В зависимости от вида применяемого труда они могут быть ручные, машинно-ручные, автоматизированные.

Ручные процессы трудоемкие, они вытесняются машинными и автоматическими. Механизация освобождает рабочего от непосредственного физического труда, автоматизация облегчает также функции управления и контроля.

Под циклом технологического процесса понимается постоянно повторяющаяся с каждой единицей продукции часть производственного процесса.

Циклическая часть процесса может осуществляться периодически или непрерывно, соответственно выделяют периодические непрерывные технологические процессы.

Периодическими называются процессы, циклическая часть которых прерывается после включения в эти процессы предмет; труда (нового).

Непрерывными называются процессы, которые приостанавливаются не после изготовления каждой единицы продукции, а лишь тогда, когда прекращается подача обрабатываемого или перерабатываемого сырья.

Основными элементами, определяющими технологический процесс, являются труд человека, предметы труда и средства труда.

Совокупный технологический процесс расчленяется на отдельные части, разделенные в пространстве и во времени, но взаимосвязанные целью производства.

Технологический процесс включает ряд стадий, каждая из которых состоит из ряда производственных операций.

Операция — технически и технологически однородная, завершенная на данной стадии часть процесса, которая представляет собой комплекс элементарных работ, выполняемых при обработке определенного предмета труда на одном рабочем месте.

## Экономика

Операционное разделение процесса вытекает из необходимости использования различных орудий труда.

Операция состоит из ряда приемов, каждая из которых представляет собой законченную элементарную работу.

Производительность труда — мера (измеритель) эффективности труда. Производительность труда измеряется количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время. Обратная величина - трудоемкость - измеряется количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции. Обычно под производительностью труда в экономической статистике понимается фактическая производительность труда, однако в экономической кибернетике, в частности, в модели жизнеспособных систем Стаффорда Бира, вводятся понятия наличной и потенциальной производительности труда. Под ростом производительности труда подразумевается экономия затрат труда (рабочего времени) на изготовление единицы продукции или дополнительное количество произведенной продукции в единицу времени, что непосредственно влияет на повышение эффективности производства, так как в одном случае сокращаются текущие издержки на производство единицы продукции по статье «Заработная плата основных производственных рабочих», а в другом — в единицу времени производится больше продукции.

Фактическая производительность труда (выработка) обратно пропорциональна трудоёмкости.

Наличная производительность труда есть расчётная величина, которая показывает, сколько продукции можно выпустить в текущих условиях (например, на имеющемся оборудовании из доступных материалов) в случае, если все простои и задержки будут сведены к нулю.

Потенциальная производительность труда

Потенциальная производительность труда есть расчётная величина, которая показывает, сколько продукции можно выпустить в теоретически достижимых в данных природных условиях на данном уровне развития цивилизации (например, из наилучших из имеющихся на рынке материалов при использовании передовых технологий и установке самого современного из имеющегося на рынке оборудования) в случае, если все простои и задержки будут сведены к нулю. Мерой затрат труда является рабочее время. Производительностью труда — эффективность, результативность труда в процессе производства. На практике известны различные методы и показатели измерения производительности труда, что связано с особенностями производства, применяемой техники, сырья, материалов, организацией производства и управления, а также с целями экономического исследования.

Измерение производительности труда осуществляется путем сопоставления результатов труда в виде объема произведенной продукции с затратами труда. В зависимости от прямого или обратного отношения этих величин существует два показателя: выработка и трудоемкость. Выработка характеризует количество продукции в единицу рабочего времени. Трудоемкость характеризует затраты рабочего времени на единицу произведенной продукции.

Выработка — наиболее распространенный и универсальный показатель производительности труда. В связи с тем, что затраты рабочего времени могут

быть выражены количеством отработанных человеко-часов, человеко-дней, средним списочным числом рабочих или всех работников, различают показатели средней часовой, средней дневной и средней годовой выработки на одного рабочего. Среднегодовая выработка определяется как на одного рабочего, так и на одного работающего.

Выработка среднечасовая (на один отработанный человеко-час) определяется отношением количества производимой продукции к затратам рабочего времени на производство этой продукции, т.е. к общему количеству отработанных человеко-часов. Выработка среднедневная (на один отработанный человеко-день) определяется отношением количества (объема) произведенной продукции к общему количеству отработанных человеко-дней. Выработка среднегодовая (на одного среднесписочного работника) определяется отношением количества (объема) произведенной продукции к среднесписочной численности работников.

Среднечасовая выработка является наиболее точным показателем уровня производительности труда, так как исключает всевозможные потери рабочего времени. Основным учетным показателем является среднегодовая выработка.

Обратным показателем является показатель трудоемкости продукции.

Производительность труда является важнейшим фактором повышения эффективности производства. В свою очередь производительность труда определяется рядом факторов, которые определяют ее изменение (рост или снижение). Всю совокупность факторов, влияющих на уровень производительности труда, можно объединить в несколько групп:

1. Факторы повышения технического уровня производства, а следовательно, и производительности труда (новая техника, технология, повышение качества).

2. Факторы совершенствования организации производства, тру, да и управления (повышение норм и зон обслуживания, изменение рабочего периода, упрощение структуры управления, повышение уровня специализации производства и др.).

3. Факторы изменения объема и структуры производства (изменение удельного веса отдельных видов продукции, трудоемкости производственной программы, изменение удельного веса новой продукции, покупных полуфабрикатов и комплектующих).

4. Отраслевые факторы (изменение внешних природных условий). Все перечисленные факторы снижают трудовые затраты. Эффект от их действия определяется путем выявления относительной (условной) экономии рабочей силы по факторам.

### **3.4 Издержки. Выручка**

Издержки производства — затраты, связанные с производством товаров. В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости.

Включают в себя: материальные затраты, расходы на оплату труда, проценты за кредиты.

Издержки делятся на явные, к которым относят прежде всего внешне оплачиваемые затраты на приобретение ресурсов, и неявные – это обычно внутренние затраты на сырьё и факторы производства, которые неоплачиваются по причине принадлежности собственникам производства. Различие между явными и неявными издержками позволяет определить понятие прибыли в экономической теории.

Сегодняшняя экономическая доктрина полагает предметом экономики не процесс воспроизводства, как его видели классики экономической мысли XVIII—XIX вв., а лишь действие рыночного механизма. Сам процесс производства ею сведён к преобразованию факторов, вводимых в процесс трансформации, в выпуск известного количества экономического блага данного наименования. Издержки производства включают в себя оценку услуг труда и капитала. Оценка услуг фактора «земля» всегда считается равной нулю. Но при расчётах между фирмами принимают во внимание необходимость сохранения вклада предшествующих участников цепочки трансформаций экономических ресурсов в создание экономического блага. Их вклад учитывается под именем «сырьё, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия и услуги промышленного характера, приобретённые у сторонних организаций». По своей природе это — издержки обращения, а не издержки производства.

Классификации издержек. Экономические издержки состоят, во-первых, из актуальных и «невозвратных» (англ. *sunk costs*). Последние связаны с затратами, навсегда покинувшими хозяйственный оборот без малейшей надежды на возвращение. Актуальные издержки принимают в расчёт при принятии решений, издержки, «невозвратные» — нет. В учёте последние относят к всевозможным страховым случаям, как, например, списание безнадёжных долгов.

Актуальные экономические издержки, в свою очередь, составляют из явных и вменённых. Явные издержки обязательно находят выражение в расчётах с контрагентами и отражение в бухгалтерских регистрах. Поэтому их ещё называют бухгалтерскими. Вменённые издержки объединяют затраты фирмы, не обязательно выражающиеся в расчётах с контрагентами. Это — издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага. Экономические издержки принято делить на совокупные, средние, маржинальные (их называют ещё предельными издержками) или замыкающие, а также на постоянные и переменные. Совокупные издержки включают в себя все издержки выпуска данного объёма экономических благ. Средние издержки — это совокупные издержки, приходящиеся на единицу объёма выпуска. Маржинальные издержки — это издержки, которые приходятся на единицу изменения объёма выпуска. Постоянные издержки возникают, когда объём применения одного (или обоих) факторов, вводимых в процесс трансформации, не может изменяться. Таким образом переменные издержки возникают, когда фирма имеет дело с факторами, вводимыми в процесс трансформации, объём применения которых ничем не ограничен. Поскольку величина постоянных издержек обязательно перестает зависеть от объёмов выпуска, часто определение искажают, говоря о постоянных

## Экономика

издержках как о независимых от объёма выпуска, а то и просто указывая некий перечень статей калькуляции себестоимости, который якобы при любых обстоятельствах описывает постоянные издержки. Например, жалование конторских работников, амортизация, реклама и т. п. Соответственно переменными начинают считать издержки, величина которых непосредственно зависит от изменения объёма выпуска (сырьё, материалы, заработная плата непосредственно производственных рабочих и т. п.). Такое «внедрение» положений о бухгалтерском учёте в экономику как науку не просто неправомерно, но прямо вредносно.

Виды издержек. Экономические издержки производства товара зависят от количества используемых ресурсов и цен на услуги факторов производства. Если предприниматель использует не приобретаемые, а собственные ресурсы, цены должны быть выражены в одинаковых единицах для точного определения величины затрат. Функция издержек описывает связь между выпуском продукции и минимально возможными затратами, необходимыми для его обеспечения. Технология и цены на производственные ресурсы обычно берутся как данные при определении функции издержек. Изменение цен на какой-либо ресурс или применение улучшенной технологии отразится на величине минимальных затрат при производстве такого же объёма продукции. Функция издержек связана с производственной функцией. Минимизации затрат для производства любого данного объёма продукции зависят отчасти от производства максимально возможного объёма продукции при данной комбинации факторов.

Внешние и внутренние издержки. Издержки — это внутренняя оценка тех затрат, которые фирма должна сделать, чтобы отвлечь необходимые ей факторы трансформации от альтернативного применения. Эти затраты могут быть как внешними, так и внутренними. Та оценка затрат, которая приобретает вид платежей поставщикам труда и капитала, называется внешними издержками. Однако фирма может использовать благоприобретённые ресурсы в разных технологиях, что также создаёт издержки. Издержки, связанные с упущенными возможностями иного использования благоприобретённого экономического ресурса, представляют собой неоплачиваемые или внутренние издержки.

Смета — документ, представляющий собой расчёт (план) предстоящих доходов и расходов на осуществление какой-либо деятельности. Существуют сметы на финансирование деятельности какого-либо предприятия, учреждения, на выполнение каких-либо работ (проектных, строительных, ремонтных и т. п.) Сметный подход не учитывает график производства работ (производственную структуру). И сметы для больших и сложных производственных графиков отличаются очень сильной неточностью оценки себестоимости проекта (большим стандартным отклонением), изначально закладывая риск качеству проектов (содержанию проекта, стоимости проекта и своевременности исполнения проекта). Способ определения себестоимости проекта, а также себестоимости производственных ресурсов при учёте производственного графика называется калькулированием. Смета затрат — полный расчёт расходов предприятия на производство и реализацию продукции за определенный календарный период (год, квартал), составленный по экономическим элементам расходов. Смета затрат составляется по типовым элементам: сырьё и основные материалы,

возвратные отходы (вычитаются); вспомогательные материалы, топливо и энергия со стороны; заработная плата основная и дополнительная; отчисления на социальное страхование, прочие расходы. Смета затрат рассчитывается путем прямого суммирования отдельных экономических элементов и смет комплексных расходов или смет отдельных подразделений предприятий; она исключает вторичный учет продукции собственного изготовления для собственных производственных потребностей. В смете затрат учитываются затраты на изменение остатков незавершенного производства, капитальное строительство, капитальный ремонт и пр. Смета затрат позволяет определить общую потребность предприятия в денежных ресурсах, сумму материальных затрат, провести расчеты по балансу доходов и расходов предприятия на планируемый период. Смета затрат и калькуляция себестоимости продукции тесно связаны между собой, содержат одни и те же затраты, но учитывают их по разным признакам. С помощью калькуляции определяется себестоимость единицы продукции, а по смете — себестоимость товарной и валовой продукции предприятия.

Выручка (оборот, объём продаж) — количество денежных средств или иных благ, получаемое компанией за определённый период её деятельности, в основном за счёт продажи товаров или услуг своим клиентам. Выручка отличается от прибыли, так как прибыль — это выручка минус расходы (издержки), которые компания понесла в процессе производства своих продуктов. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) включает в себя денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученные или подлежащие получению в результате реализации товаров, готовой продукции, работ, услуг по ценам, тарифам в соответствии с договорами. При этом деятельность предприятия можно характеризовать по нескольким направлениям:

\*выручка от основной деятельности, поступающая от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);

\*выручка от инвестиционной деятельности, выраженная в виде финансового результата от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг;

\*выручка от финансовой деятельности.

Ценообразование — установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами.

### **3.5 Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок**

Рынок ценных бумаг — система экономических отношений, складывающихся в процессе купли-продажи акций, облигаций, векселей и других ценных бумаг.

Экономика

Финансовым институтом, осуществляющим сделки купли-продажи ценных бумаг, является фондовая биржа, которая выполняет следующие функции:

- \*Соединяет продавцов и покупателей ценных бумаг в одном месте;
- \*Регистрирует курсы ценных бумаг;
- \*Перераспределяет финансовые ресурсы между отраслями.

Инфраструктура рынка ценных бумаг

\*Функциональная. К ней относятся: фондовая биржа, внебиржевые торговые системы, альтернативные торговые системы.

\*Инвестиционная. К ней относятся: банк, брокерские и дилерские компании, небанковская кредитно-финансовая организация (НКФО).

\*Техническая. К ней относятся: клиринговые и расчётные организации, депозитарии, регистраторы, то есть это те организации, которые способствуют организации сделок.

\*Информационная. К ней относятся: информационные и аналитические агентства (например, РБК), аналитические издания, деловая пресса (например Financial Times).

Существует множество способов классификации рынков ценных бумаг:

- \*По характеру движения ценных бумаг (первичный, вторичный).
- \*По виду ценных бумаг (рынок облигаций, рынок акций, рынок производных финансовых инструментов).
- \*По форме организации (организованный и неорганизованный, биржевой и внебиржевой).
- \*По территориальному принципу (международные, национальные и региональные рынки).
- \*По эмитентам (рынок ценных бумаг предприятий, рынок государственных ценных бумаг и т. п.).
- \*По срокам (рынок кратко-, средне-, долгосрочных и бессрочных ценных бумаг).
- \*По видам сделок (кассовый рынок — подразумевает мгновенное исполнение сделок, форвардный рынок и т. д.).
- \*По отраслевому принципу.
- \*По другим критериям.

Классификация по характеру движения ценных бумаг

\*Первичный рынок— рынок, на котором происходит первичное размещение вновь выпущенных ценных бумаг. Это размещение может быть публичным (IPO) или закрытым, без широкого предложения неограниченному кругу лиц. Процедура первичного размещения может проходить через фондовую биржу или другим способом.

\*Вторичный рынок— рынок, на котором производятся сделки с ранее выпущенными и прошедшими процедуру первичного размещения ценными бумагами. На вторичный рынок приходится основной оборот сделок с ценными бумагами. Именно со вторичным рынком лучше всего знаком начинающий инвестор, поскольку вторичный рынок представлен прежде всего биржей.

\*Третий рынок охватывает торговлю, как правило незарегистрированными на бирже, то есть не прошедшими процедуру листинга, ценными бумагам. Его также называют внебиржевым рынком или OTC. Третий рынок традиционно

## Экономика

использовался в качестве площадки крупными пакетами акций между институциональными инвесторами. С развитием интернета он стал доступен для частных инвесторов.

\*Четвёртый рынок — это электронные системы торговли крупными пакетами ценных бумаг напрямую между институциональными инвесторами.

Ценная бумага — документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. Свойства ценных бумаг:

- \*обращаемость;
- \*доступность для гражданского оборота;
- \*стандартность и серийность;
- \*документальность;
- \*регулируемость и признание государством;
- \*рыночность;
- \*ликвидность;
- \*риск.

Эмиссия ценных бумаг. Выпуск ценных бумаг (эмиссию) обычно рассматривают как инструмент привлечения финансовых ресурсов.

Эмитентом ценной бумаги может быть государство, органы власти, юридические и физические лица.

Ценная бумага обладает двумя стоимостями: номинальной ( нарицательной) стоимостью (стоимостью в качестве представителя действительного капитала) и курсовой (рыночной) стоимостью (стоимостью в качестве фиктивного капитала). Наричательная стоимость ценной бумаги (номинал) представляет собой ту сумму денег, которую ценная бумага обеспечивает при обмене ее на действительный капитал на стадии ее выпуска или гашения. Рыночная стоимость ценной бумаги — это результат капитализации ее имущественных прав. Она рассчитывается как сумма капитализации имущественных и прочих прав ценной бумаги. Рыночная цена ценной бумаги — это денежная оценка ее рыночной стоимости.

Биржевыми посредниками выступают брокеры, маклеры, дилеры.

Брокеры – работники биржи, действующие по поручению и за счет клиентов строго в пределах полученных от них инструкций, получая за это комиссионное вознаграждение.

Дилеры – это профессиональные посредники в биржевой торговле, который продают и покупают ценные бумаги для себя и за свой счет в целях их дальнейшей перепродажи.

Маклеры – выполняют посреднические функции между покупателями и продавцами ценных бумаг, но сами сделок не заключают.

Виды ценных бумаг:

1) Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом в целях мобилизации свободных денежных средств физических и юридических лиц. Акция дает право владельцу на владение долей в уставном капитале, участия в управлении, получении дивиденда.

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, распределяемая между владельцами акций в виде дохода на принадлежащие им акции.

## Экономика

Акции бывают привилегированные и обыкновенные. Привилегированные акции – акции, по которым уплачивается твердый фиксированный доход, но права на участие в управлении компанией могут быть ограничены. Обыкновенные акции – акция, дающая право на получение нефиксированного дивиденда (дивиденд колеблется в зависимости от прибыли акционерного общества).

2) Облигация – ценная бумага на предъявителя, удостоверяющая, что ее владелец внес определенную сумму денег, и подтверждающая, что их номинальная стоимость должна быть возмещена в указанный срок с уплатой фиксированного процента, если иное не предусмотрено условиями ее выпуска.

3) Вексель – ценная бумага, денежное обязательство, дающее право владельцу на получение от должника указанной суммы в конкретный срок.

### Вопросы для закрепления к разделу 3:

1. Что представляет собой рынок ценных бумаг?
2. Классификация рынка ценных бумаг.
3. Что представляет собой первичный и вторичный рынок ценных бумаг?
4. Что представляет собой организованный и неорганизованный рынок ценных бумаг?
5. Назовите участников рынка ценных бумаг.
6. Что представляет собой брокерская деятельность на рынке ценных бумаг?
7. Что представляет собой дилерская деятельность на рынке ценных бумаг?
8. Дайте определение рынку.
9. Назовите функции рынка.
10. Перечислите известные вам виды рынков.
11. Дайте определение спросу и предложению. Эластичность и неэластичность спроса.
12. Сформулируйте закон спроса и закон предложения. Что показывает кривая предложения и кривая спроса?
13. Дайте определение рыночному равновесию, равновесной цене.
14. Дайте определение издержкам производства и назовите виды издержек.
15. Какие организационно-правовые формы предприятий вы знаете?

## 4 Труд и заработная плата

### 4.1 Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда

В реальной экономической жизни на динамику рынка труда оказывает влияние целый ряд факторов: уровень рождаемости, темпы роста численности

## Экономика

трудоспособного населения, его половозрастная структура, степень экономической активности различных демографических и этнических групп трудоспособного населения, процессы иммиграции и т.д. Все это влияет на предложение рабочей силы. Со стороны спроса главным фактором динамики занятости является состояние экономической конъюнктуры, фаза экономического цикла, научно-технический прогресс. Рыночный спрос на труд есть сумма спроса фирм. Эластичность спроса на труд зависит от эластичности спроса на продукцию фирмы, от производительности труда и от легкости и эффективности замены живого труда машинами. Спрос на труд отдельной фирмы связан обратной зависимостью с уровнем реальной заработной платы.

Предложение труда строится рабочими на основе сопоставления привлекательности дохода, который они получают за час труда, и удовлетворения, получаемого за час досуга. Досуг только тогда приносит удовлетворение, когда есть что потреблять. Спрос на досуг определяет предложение труда. Чем выше реальная заработная плата, тем выше потери, связанные с отказом работать. Рынок труда отличается от всех других рынков своеобразием товара. Рабочая сила - это такой товар, качество которого почти невозможно определить при заключении контракта. Реальный уровень трудовых усилий обнаруживается только в процессе потребления этого товара. С другой стороны, и человеку небезразлично содержание труда, и он нуждается в стимулировании для обеспечения необходимого уровня усилий. Спрос на труд вытекает из природы самого производства. Капиталистическое общество развивается по законам расширенного воспроизводства. Масштабы производства растут под воздействием объективных факторов. Мы уже говорили о том, что постоянно растущие личные и производственные потребности движут поступками людей. Для удовлетворения изменяющихся потребностей создаются новые отрасли хозяйства и виды занятости, а удовлетворение традиционных жизненно важных потребностей требует, по причине роста численности населения, расширения и совершенствования существующего производства. Предпринимателем в этом направлении движет стремление получать больше прибыли и конкуренция. Расширение производства связано с увеличением притока основных факторов: труда, капитала и знаний. Часть чистого дохода приходится направлять на покупку этих факторов, и эта накапливаемая часть присоединяется к первоначальному авансированному капиталу. В ходе накопления происходят существенные изменения в структуре капитала, которые связаны с научно-техническим прогрессом. С введением в производство все более совершенных машин и технологий увеличивается количество средств производства в расчете на одного рабочего, т.е. растет техническое и изменяется органическое строение капитала. В развитой экономике всегда имеется спрос на работников одних профессий и излишек рабочей силы на традиционных участках производства. Механизм взаимодействия спроса на рабочую силу и ее предложения очень сложен. И было бы неправильным видеть в этом механизме только одну сторону, связанную с высвобождением части рабочих из производства и образованием резервной армии труда.

Основными факторами производства, как уже отмечалось, являются непосредственный работник и средства производства, то есть личный и

Экономика

вещественный факторы. Способ их соединения и характер функционирования определяются, прежде всего, существующей формой собственности на средства и результаты производства. Такое соединение на микроуровне — в пределах отдельных предприятий — осуществляется путем включения индивидуальной рабочей силы в состав трудового коллектива. В данном процессе следует различать технико-экономическую и социально-экономическую стороны.

Технико-экономическая сторона сводится к непосредственному использованию работником определенных средств и предметов труда независимо от того, является ли он их собственником. Главное в этом процессе — рационально организовать рабочее место, труд и достичь наибольших результатов при наименьших затратах энергии человека и средств производства.

Социально-экономическая сторона соединения работников со средствами производства на народных, кооперативных, частично — акционерных, а также на частных предприятиях, где не применяется наемный труд, и некоторых других, находящихся в коллективной трудовой собственности, осуществляется непосредственно. В этом случае работники и служащие являются одновременно и собственниками средств производства и созданного ими продукта, и работниками.

Ситуация в корне меняется, когда орудия труда принадлежат капиталистам. В таких условиях непосредственные работники отчуждаются от собственности на средства производства и произведенный продукт, управления собственностью, самого процесса труда, а их рабочая сила превращается в товар. Соединение работников со средствами производства происходит через найм на рынке труда, а их использование осуществляется под контролем капиталиста.

Если названные формы соединения факторов производства рассматривать сквозь призму человека экономического, то технико-экономическое соединение свойственно человеку-работнику, а социально-экономическое — человеку-собственнику.

Благодаря общественному характеру производства процесс труда осуществляется через формирование на предприятиях соответствующих трудовых коллективов. В наиболее общем плане трудовой коллектив — это социально-экономическая форма организации трудящихся. Его обособление в обществе происходит на основе технологической и относительной экономической самостоятельности предприятия.

Рабочая сила, ее стоимость и цена.

Если процесс купли-продажи рабочей силы рассматривать в юридическом аспекте, то правомерно признавать и наличие рынка труда. Категория «рынок труда» менее емка по сравнению с категорией «рынок рабочей силы». Она выражает отношения юридической собственности между наемными работниками, предпринимателями и опосредованно — государством по поводу условий труда рабочей силы, ее использования и неполной оплаты результатов такого труда. Рынок рабочей силы более емкая категория, так как включает работающих наемных работников; тех, кто активно ищет работу; частичную оплату времени; ряд статей, связанных с оплатой неотработанного рабочего времени.

Основные элементы рынка рабочей силы — работники преимущественно умственного труда (служащие), преимущественно физического труда (рабочие) и

## Экономика

преимущественно творческого труда (интеллигенция), которые делятся на высококвалифицированных, квалифицированных и малоквалифицированных.

Рабочая сила — это совокупность физических, умственных и организаторских способностей человека, приобретенных знаний и опыта, которые он применяет в процессе производства потребительных стоимостей, а также основной элемент производительных сил в любом обществе, но товаром она становится только в условиях капитализма. Это обусловлено тем, что работник лишен собственности на средства производства и на средства к существованию, но сам он лично свободен, то есть является владельцем своей рабочей силы и может распоряжаться ею.

Как у любого другого товара, у рабочей силы есть потребительная стоимость и стоимость. Но рабочая сила — товар специфический. Владелец предприятия покупает рабочую силу (точнее временное распоряжение ею), но ее производственное потребление означает включение в процесс труда не только физических, умственных и организаторских качеств человека, а всей человеческой личности с присущими ей целью, волей, сознанием, культурными навыками и т.п. Это придает стоимостным свойствам человеческой рабочей силы особый характер и отражается на каждой из сторон товара рабочая сила. С точки зрения потребительной стоимости специфика данного товара заключается в том, что в процессе его потребления он не исчезает, а создает новую стоимость, большую, чем стоимость самого товара рабочая сила.

Стоимость рабочего места. Величина стоимости рабочего места состоит из затрат на рабочую силу, стоимости средств и предметов труда. В разных отраслях и сферах экономики стоимость рабочего места неодинакова. В современных условиях наиболее дорогим элементом его является рабочая сила.

Стоимость рабочей силы отражает совокупность затрат общества на ее подготовку: прямые затраты средней семьи на воспитание ребенка до 18-летнего возраста, потерянные матерью заработки, оценку работы ученика, труда его учителей, родителей (в нерабочее время).

Заработная плата, ее формы и функции

Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы

Заработная плата — это денежное выражение стоимости и цены товара рабочая сила и частично результативности функционирования рабочей силы. Ее вещественным, материальным содержанием является количество жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы наемного работника и членов его семьи. Это жизненный фонд работника, который в условиях товарного производства имеет и стоимостное, и денежное выражение.

К факторам роста стоимости рабочей силы относится повышение общеобразовательного и квалификационного уровней работников. Зарубежный опыт свидетельствует о необходимости признания значимости и престижности труда инженеров, руководителей, людей творческого труда.

Заработная плата выполняет следующие основные функции:

- 1)воспроизводственную (обеспечение расширенного воспроизводства качественной рабочей силы наемного работника и членов его семьи);
- 2)стимулирующую (заработная плата, ее формы и системы должны стимулировать высокоэффективную работу);

Экономика

3) распределительную (стимулирование притока рабочей силы в одни отрасли и ее оттока из других).

В этих функциях сущность заработной платы раскрывается комплексно. Лишь при благоприятных социально-экономических условиях заработная плата может обеспечить воспроизводство товара рабочей силой нормального качества.

Формы и системы заработной платы. Заработная плата существует в двух основных формах: повременной и сдельной.

Повременная заработная плата — это оплата стоимости и цены рабочей силы за ее функционирование на протяжении определенного рабочего времени. Для определения уровня оплаты рабочей силы выясняют почасовую ставку заработной платы, которую называют ценой труда.

Почасовая оплата труда, как разновидность повременной, используется для увеличения продолжительности рабочего дня. Во время экономического кризиса предприниматели сокращают рабочее время с одновременным снижением почасовой заработной платы ниже стоимости рабочей силы.

Сдельная или поштучная заработная плата — это оплата стоимости и цены товара рабочей силой в зависимости от размеров выработки за единицу времени. Она является превращенной формой почасовой заработной платы. Затраты рабочей силы при этой форме заработной платы измеряются количеством и качеством произведенной продукции. Сдельная заработная плата используется для повышения интенсивности труда, сокращения расходов на наблюдение за работниками, усиление конкуренции среди них.

Первой наиболее рациональной формой сдельной заработной платы, которая основывалась на хронометрировании рабочего дня и установлении норм выработки для наиболее сильных физически, наиболее выносливых и наиболее квалифицированных рабочих была знаменитая система Тейлора (начало XX в., США).

В современной экономической системе применяются тарифные, премиальные, коллективные системы заработной платы. Их выбор зависит от степени контроля работником количества и качества произведенной продукции; тщательности, с которой продукция может быть учтена; уровня затрат, связанных с внедрением той или иной системы оплаты.

При тарифной системе заработная плата зависит от бесперебойной работы оборудования, сложности труда, которая выражена соответствующим тарифным разрядом и ставкой. Тарифные системы оплаты, а также должностные оклады служащих и инженерно-технических работников разрабатываются на основе оценки различных трудовых характеристик. Наиболее широко при этом применяется система аналитической оценки, когда тарифные ставки устанавливаются в зависимости от относительной сложности выполняемых работ по таким группам факторов: квалификация исполнителя (образование, опыт работы, профессиональная подготовка), умственные и физические усилия, его ответственность за материалы, оборудование, условия труда (тяжелые, непривлекательные). Тарифные ставки используются таким образом, чтобы стимулировать работников к повышению качества продукции овладению смежными профессиями и т. п.

## Экономика

Премиальные системы заработной платы связывают определенной функциональной зависимостью тарифные ставки и нормы затрат труда. Они используются там, где работа имеет характер однообразных операций, может быть замеряна и выполняется в темпе, который подвергается контролю со стороны отдельного рабочего или группы рабочих. Сдельно - премиальная система предусматривает выплату рабочему определенной суммы за каждое произведенное изделие. За норматив принимается минимально возможный объем выработки, благодаря чему он доступен и распространяется на большинство работников. Эта система способствует интенсификации труда, улучшению морального и социального климата на предприятиях.

В системах стимулирования, которые основываются на почасовых формах заработной платы, за норму берется объем работы, которую выполняет рабочий, как правило, средней квалификации за один час.

Большинство премиальных систем предусматривают применение технологической надбавки, размер которой зависит от продолжительности режимной части рабочего времени оборудования или от времени ручного труда, так как оно стимулирует заинтересованность работников в сокращении ручного труда. Специальные премии назначаются за соблюдение технологической дисциплины, за безаварийную работу или за поддержание оборудования в надлежащем состоянии. Премиальные системы заработной платы разработаны таким образом, что стимулы, связанные с улучшением отдельных показателей работы, дополняют друг друга, а размеры одnorазовых повышений тарифных ставок и окладов для промышленных рабочих и конторских служащих составляют не менее 3 % основной заработной платы, для мастеров и техников — не менее 5 %. Если размеры разовых повышений ниже, они перестают играть стимулирующую роль.

## 4.2 Безработица. Профсоюзы

Рынок труда – особая область экономических отношений, связанная с куплей-продажей специфического товара – рабочей силы.

Занятость – деятельность людей, обеспечивающая получение дохода для удовлетворения личных потребностей на определенном законном основании.

Население страны подразделяют на экономически активное и экономически неактивное. Первую группу составляют занятые и безработные, вторую – пенсионеры, дети, инвалиды.

Безработица — наличие в стране людей, составляющих часть [экономически активного населения](#), которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу. Согласно определению [Международной организации труда](#), человек в возрасте 10-72 лет (в [России](#), по [методологии Росстата](#), — 15-72 лет) признаётся безработным, если на критическую неделю [обследования населения по проблемам занятости](#) он одновременно:

\*Не имел работы

Экономика

\*Искал работу

\*Был готов приступить к работе

Уровень безработицы — количественный показатель, позволяющий сравнить безработицу для разной численности населения (для разных стран или для разных периодов одной и той же страны). Уровень безработицы рассчитывается как отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве или к численности интересующей группы населения (безработица среди женщин, молодёжи, сельского населения и т. п.). Чаще всего выражается в процентах.

Причины безработицы:

1. Экономический кризис в стране

2. Глобальная структурная перестройка экономики

3. Научно-технический прогресс

4. Несоответствие профессионально-квалификационной структуры рабочей силы существующему спросу на нее

Виды безработицы.

Естественная – не должна превышать 5-7 %. Такой порог безработицы создает резерв для развития государства и стимулирует конкуренцию на рынке труда.

Фактическая – характеризует официальные статистические данные об уровне занятости населения страны.

Скрытая – особенно характерна для экономики России, так как не все граждане, потерявшие работу, получают статус безработных.

Технологическая – характерна для всех индустриальных стран мира, так как вызвана научно-техническим прогрессом и высвобождением человеческих ресурсов из сферы производства.

Циклическая обусловлена колебаниями экономических циклов.

Структурная – вызвана структурными сдвигами в народном хозяйстве, когда одни отрасли отмирают или устаревают вследствие снижения спроса на их продукцию или износа основных производственных фондов.

Фрикционная – связана с регулярным стихийным перемещением людей с одной работы на другую.

Региональная – характерна для определенного региона, субъекта Российской Федерации и вызвана уровнем развития региональной экономики, военными и международными конфликтами, степенью привлекательности региона для инвестиций, демографическими особенностями территории.

Добровольная – связана с нежеланием работать ввиду отсутствия необходимости обеспечивать себя материальными источниками для существования.

Последствия безработицы

\*Снижение доходов

\*Проблемы с психическим здоровьем

\*Потеря квалификации

\*Экономические последствия (потеря ВВП)

\*Ухудшение криминогенной ситуации

\*Ухудшение динамики роста интереса населения к труду

\*Снижение уровня обеспеченности домохозяйств

## Экономика

Естественный уровень безработицы — экономическая гипотеза, согласно которой для общеэкономического равновесия, сложившегося при определённой реальной заработной плате, существует определённая неполная занятость населения, которая является результатом недостатка информации, барьерами мобильности, демографических изменений и других следствий несовершенности рынка. По этим причинам невозможно понизить уровень безработицы до нуля, а лишь снизить его до метки, определяемой несовершенностью рынка. Таким образом, оказать влияние на уровень с такой безработицей в узких временных рамках невозможно. Поможет лишь медленное воздействие с помощью методов регуляторной или структурной политики. К примеру: развитие технологий, облегчающих поиск работы введение минимальной заработной платы организация профсоюзов введение так называемой эффективной зарплаты, превышающей рыночную.

Профсоюз - добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов.

Правовая основа деятельности профсоюзов.

В Российской Федерации профсоюзные организации осуществляют свою деятельность в соответствии с Федеральным Законом № 10 от 12 января 1996 г (с изменениями) «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы создания профсоюзов, их права и гарантии деятельности, регулирует отношения профсоюзов с органами государственной власти, органами местного самоуправления, работодателями, их объединениями (союзами, ассоциациями), другими общественными объединениями, юридическими лицами и гражданами.

### Вопросы для закрепления к разделу 4:

1. Как формируется спрос на труд?
2. Что представляет собой конкурентный рынок труда?
3. Какие факторы оказывают влияние на динамику рынка труда.
4. Под воздействием каких факторов формируется спрос на труд?
5. Как влияет на заработную плату безработица?
6. Какие системы оплаты труда существуют?
7. Какие формы оплаты труда вы знаете?
8. Дайте определение безработице.
9. Назовите причины и виды безработицы.
10. Назовите последствия безработицы

## 5 Деньги и банки

## 5.1 Понятие денег и их роль в экономике

Денежно-кредитная система – единая совокупность мер по регулированию кредита и денежного обращения. Деньги – особый товар, стихийно выделившийся из мира других товаров в процессе развития товарного хозяйства для выполнения роли всеобщего эквивалента. Деньги - это такой инструмент, без которого не может нормально работать экономика. Плохо функционирующая денежная система может привести общество к полному развалу. Путь к деньгам был длительным. В своем развитии форма стоимости прошла ряд этапов: от простой или случайной, при которой один товар обменивался на другой, до всеобщей, а от нее уже совершился переход к денежной форме стоимости. Деньги возникли 6 - 7 тыс. лет тому назад, бумажные стали внедряться в Европе в 18 веке. Главная особенность и ценность денег заключается в их ликвидности, проявляющейся в способности быстро обмениваться на другие товары.

### Функции денег

\*Мера стоимости. Общество считает удобным использовать денежную единицу в качестве масштаба для соизмерения относительных стоимостей разнородных благ и ресурсов. Благодаря деньгам нам не надо выражать цену каждого продукта через все другие продукты. В качестве меры стоимости деньги используются и в сделках с будущими платежами. Долговые обязательства всех видов измеряются в денежном выражении.

\*Средство обращения. Они используются при покупке и продаже товаров и услуг, являются посредником в обмене. С появлением денег непосредственный товарообмен принимает форму товарного обращения. В ходе его деньги, постоянно перемещаясь от одних лиц к другим, совершают свой оборот. Деньги легко принимаются в качестве средства платежа. В функции средств обращения реальный денежный материал заменяется определенными символами, условными знаками, выпускаемыми государствами и обязательными к приему.

\*Средство образования сокровищ. При изъятии денег из обращения они имеют способность сохранять свою покупательскую способность в будущем, так как обладают свойством абсолютной ликвидности., не портятся, хорошо ценятся. Сокровища или богатства могут накапливаться как в виде золотых слитков и золотых монет, так и в виде предметов роскоши.

\*Мировые деньги. Деньги обслуживают международную торговлю и финансовые сделки, т.е. выступают мерой международной стоимости, международным средством обращения, международным платежным средством и всеобщим воплощением богатства.

### \* Средство платежа.

Золотой стандарт и современные деньги. Виды современных денег.

Золотой стандарт – использование золота в качестве денежного товара, играющего роль всеобщего эквивалента. Современные деньги – долговые обязательства государства, банков и сберегательных учреждений, которые признаны законным платежным средством. Денежный оборот – движение денег, связанное с необходимостью обслуживания производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Экономика

Виды современных денег:

1) Наличные деньги: металлические монеты и бумажные банкноты.

2) Безналичные деньги: чеки, пластиковые карты, электронные деньги, денежные вклады в банки (депозиты), векселя. Разновидностью электронных денег является криптовалюта.

Криптовалюта – это цифровая (виртуальная) валюта, единица которой – монета. Монета защищена от подделки, т.к. представляет собой зашифрованную информацию, скопировать которую невозможно. Криптовалюта эмитируется непосредственно в сети и никак не связана ни с другой валютой, ни с любой государственной валютной системой.

Денежная масса, находящаяся в обращении, характеризует суммарное количество наличных денег, денежных средств на счетах и во вкладах юридических и физических лиц, денежные обязательства банка.

Денежные агрегаты – виды современных денежных средств, которые применяются для денежного обращения и платежа.

В России для расчета совокупной денежной массы применяют четыре денежных агрегата.

М 0: наличные деньги: банкноты и монеты

М 1 : Денежный агрегат М 0

Средства на счетах в банках

Дорожные чеки

М 2 : Денежный агрегат М 0

Денежный агрегат М 1

Срочные вклады в банках

М 3 : Все платежные средства

Денежный агрегат М 2

Государственные ценные бумаги

Уравнение обмена Фишера :

количество денег в обращении и скорость оборота денежной массы должна быть равна сумме цен производимых товаров, т.е. устанавливается связь между величиной товарной и денежной массы

$$MV = PQ \quad M = PQ \setminus V \quad (5)$$

где М- количество денег, находящихся в сфере обращения (денежная масса),  
V- скорость обращения денежной единицы за определенный период времени (год); Р- уровень цен в экономике; Q - количество товара

Денежная система – это исторически сложившаяся и закреплённая законодательно форма организации денежного обращения в стране.

1) Первая денежная система – система «золотого стандарта» (1879 – 1934). Золотой стандарт предполагает, что цена каждой валюты должна быть выражена в золоте.

2) Вторая денежная система - Бреттон-Вудская система (1944-1971) – образование фиксированных валютных курсов.

3) Третья денежная система - система гибких валютных курсов действует с 1971г.

## 5.2 Банковская система. Финансовые институты

Банковская система — это совокупность различных видов банков и банковских объединений в их взаимосвязи и взаимодействии. К основным видам банков относятся коммерческие, эмиссионные, сельскохозяйственные, кооперативные и др. Важнейшими банковскими объединениями считаются банковские ассоциации, банковские картели (консорциумы), тресты, концерны и др. Главный элемент банковской системы — центральные эмиссионные банки, осуществляющие руководство и контроль за функционированием и развитием всей банковской системы страны. Взаимодействие и взаимосвязь разных видов банков и банковских объединений, в результате которых формируется банковская система, возможны только в условиях выполнения Центральным банком своих основных функций. Во многих странах мира такими функциями являются проведение единой денежной и кредитной политики, достижение стабильности денежной единицы и цен, регулирование экономики и др. Центральный банк той или иной страны ставит перед собой определенные специфические цели. Для одних основная задача — поддержка приоритетных направлений экономической политики правительства, обеспечение высокого уровня занятости, постоянных темпов экономического роста, для других — содействие благосостоянию населения. Кроме того, Центральные банки развитых стран мира сохраняют официальные золотовалютные резервы, осуществляют кредитование коммерческих банков, правительства, выполняют для последнего расчетные операции, проводят безналичный расчет. Банки аккумулируют денежные средства и другие накопления, предоставляют кредиты, проводят операции с золотом и т. д. Они возникают на основе развитых товарно-денежных отношений и существуют в нескольких общественно-экономических формациях (феодализм, капитализм, социализм). Понятие «банк» происходит от итальянского слова «бапса» (лавка менялы, на которой средневековые менялы раскладывали монеты для обмена). Важная функция банков в современных условиях — посредничество в международном обращении заемных капиталов, предоставление все большей массы международных кредитов. С этой целью создаются филиалы иностранных банков в развитых странах мира. В США на долю таких филиалов приходится около 20 % всех коммерческих кредитов страны. Усиливается универсализация банков. Кроме перечисленных функций, они выполняют операции страхования, консультативного бизнеса. Быстро распространяются такие формы деятельности банков, как финансовый лизинг, проектное финансирование. Банки различаются по форме собственности: государственные, частные, акционерные, кооперативные, муниципальные и коммунальные, смешанные, межгосударственные; по функциям и характеру выполняемых операций: эмиссионные, коммерческие, инвестиционные, сберегательные, ипотечные, внешнеторговые и др.; по виду хозяйственной деятельности: промышленные, сельскохозяйственные, торговые, внешнеторговые банки.

Экономика

Банковские операции. Существуют такие виды банковских операций, как пассивные, активные, банковские услуги и собственные операции банков. Основными из них являются пассивные и активные. Пассивные операции, содержание которых — получение кредита, осуществляются с целью аккумуляции средств для последующего финансирования активных операций. Основой пассивных операций являются привлеченные средства. Соотношение между собственным и привлеченным капиталом должно быть не менее 1:10, хотя в отдельных развитых странах оно достигает 1:100. Важнейший вид пассивных операций — депозитные. Депозиты делятся на вклады до востребования, которые клиент может забрать в любое время, в связи с чем по ним выплачивается низкий процент, а целью их привлечения является осуществление текущих расчетов; и срочные, которые могут быть сняты клиентом лишь в заранее установленное время. На срочные вклады выплачиваются более высокие проценты, размер которых растет с увеличением срока вклада. К другим видам пассивных операций относятся сберегательные вклады, привлечение средств от других банков и эмиссия банковских и ипотечных облигаций. Активные операции банков — это операции, с помощью которых размещаются собственный и привлеченный капиталы. К активным — относятся кредитные; операции с ценными бумагами; кассовые; акцептные; с иностранной валютой; с недвижимостью, важнейшими из них являются первые две. Кредитные операции делятся на бланковые и обеспеченные. К последним относят вексельные (предоставляются в форме покупки векселя), под ценные бумаги, под товары. Кроме того, существуют кредиты онкольные (погашаются по требованию банка или кредитора), краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные, различают также коммерческие кредиты (предоставляются предприятиям), сельскохозяйственные, потребительские, посредникам фондовой биржи и др. Основными видами банковских услуг являются инкассовые, аккредитивные, переводные, доверительные лизинговые и др.

Банковская система рыночного типа – это двухуровневая система. Она включает: Центральный банк, основное назначение которого поддержание покупательной способности национальной денежной единицы, и систему банков и других небанковских организаций, осуществляющих денежно-кредитное обслуживание юридических и физических лиц.

Двухуровневый характер современной банковской системы обусловлен противоречивым характером рыночных отношений, которые, с одной стороны, требуют свободы предпринимательства и свободы распоряжения частными финансовыми средствами, что обеспечивается коммерческими банками; а с другой стороны, необходимостью определенного государственного регулирования, что требует существования особого института в виде центрального банка.

Двухуровневая банковская система порождает отношения двух типов:

-по вертикали – отношения подчинения между Центральным банком, как руководящим, управляющим центром, и низовыми звеньями - коммерческими банками и кредитными небанковскими учреждениями;

-по горизонтали – отношения равноправного партнерства между различными низовыми звеньями.

Банки, как элементы банковской системы, могут успешно развиваться только во взаимодействии с банковской инфраструктурой, под которой понимается совокупность институтов, обеспечивающая жизнедеятельность банка. К банковской инфраструктуре относятся предприятия, агентства, средства связи и коммуникации, образовательные и научные учреждения, обеспечивающие жизнедеятельность банков, их информационное, методическое, научное, кадровое обеспечение.

### 5.3 Инфляция и ее социальные последствия

Понятие и причины появления инфляции. Инфляция – рост общего уровня цен в стране и переполнение в связи с этим каналов денежного обращения бумажными деньгами сверх потребности в них, появление избыточного денежного предложения.

Причины инфляции:

Внешние:

Повышение цен на мировом рынке;

Мировые кризисы;

Обмен иностранной валюты на национальную.

Внутренние:

Диспропорция между сферами народного хозяйства;

Чрезмерная эмиссия денежных средств;

Необоснованный рост заработной платы;

Резкое сокращение объемов производства;

Установление высоких налоговых ставок для производителей, что ведет к сокращению объемов производства;

Превышение импорта товаров над экспортом;

Неэффективный контроль денежных агрегатов со стороны кредитно-банковской системы. Неравномерный рост цен по товарным группам порождает неравенство норм прибылей, стимулирует отток ресурсов из одного сектора экономики в другой (в России из промышленности и сельского хозяйства в торговлю и финансово-банковский сектор).

Типы инфляции:

Инфляция спроса — порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объёмом производства (дефицит товара).

Инфляция предложения (издержек) — рост цен вызван увеличением издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов. Повышение издержек на единицу продукции сокращает объём предлагаемой производителями продукции при существующем уровне цен.

Сбалансированная инфляция — цены различных товаров остаются неизменными относительно друг друга.

Несбалансированная инфляция — цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.

## Экономика

Прогнозируемая инфляция — это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.

Непрогнозируемая инфляция — становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.

Адаптированные ожидания потребителей — изменение потребительской психологии. Часто возникает в результате распространения информации о будущей потенциальной инфляции. Повышенный спрос на товары позволяет предпринимателям поднимать цены на эти товары.

Подавление инфляции характеризуется внешней стабильностью цен при активном вмешательстве государства. Административный запрет повышать цены обычно приводит к нарастающему дефициту тех товаров, на которые цены должны были бы повыситься без государственного вмешательства, не только из-за первоначального повышенного спроса, но и в результате снижения предложения. Государственное субсидирование разницы в ценах для производителя или потребителя не сокращает предложение, но дополнительно стимулирует спрос. В зависимости от темпов роста различают:

1. Ползучую (умеренную) инфляцию (рост цен менее 10 % в год). Западные экономисты рассматривают её как элемент нормального развития экономики, так как, по их мнению, незначительная инфляция (сопровождая соответствующим ростом денежной массы) способна при определённых условиях стимулировать развитие производства, модернизацию его структуры. Рост денежной массы ускоряет платёжный оборот, удешевляет кредиты, способствует активизации инвестиционной деятельности и росту производства. Рост производства, в свою очередь, приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массами при более высоком уровне цен. Средний уровень инфляции по странам ЕС за последние годы составил 3—3,5 %. Вместе с тем всегда существует опасность выхода ползучей инфляции из-под государственного контроля. Она особенно велика в странах, где отсутствуют отработанные механизмы регулирования хозяйственной деятельности, а уровень производства невысок и характеризуется наличием структурных диспропорций;

2. Галопирующую инфляцию (годовой рост цен от 10 до 50 %). Опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах;

3. Гиперинфляцию - цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год). Возникает за счёт того, что для покрытия дефицита бюджета правительством выпускается избыточное количество денежных знаков. Парализует хозяйственный механизм, при ней происходит переход к бартерному обмену. Обычно возникает в военные или кризисные периоды.

Используют также выражение хроническая инфляция для длительной по времени инфляции. Стагфляцией называют ситуацию, когда инфляция сопровождается падением производства (стагнацией).

Антиинфляционная политика. Политика доходов направлена на индексацию доходов и прямой контроль уровня заработной платы в соответствии с темпами роста производительности труда в обществе; адаптивная политика осуществляется для того, чтобы сдержать падение жизненного уровня населения

## Экономика

и преодолеть социальную напряженность в обществе; политика расходов, заключающаяся в увеличении государственных расходов и удешевлении кредита в целях снижения цен на товары и услуги; денежная политика Центрального банка.

Гиперинфляцию выделяют в отдельный вид, поскольку она ведет к развалу товарно-денежного обращения и финансовой системы страны из-за потери доверия к деньгам. Деньги утрачивают свою естественную роль в экономике как меры стоимости, средства обращения, средства накопления, средства платежа.

Период гиперинфляции обозначает кризис в государстве. Гиперинфляцию могут сопровождать дефолт по долгам государства, массовые банкротства, максимальное увеличение бартера и отказ от использования денег, обнищание населения из-за невозможности делать накопления.

В ходе гиперинфляции, как, например, во время Гражданской войны в России, или Германии начала 1920-х годов, денежное обращение часто уступает место натуральному обмену. Эквивалентами начинают выступать ликвидные товары, внутренняя стоимость которых не зависит от государственной политики: свободно конвертируемая валюта, благородные металлы, некоторые товары (водка, сигареты, сахар). Следствием может стать долларизация экономики, когда иностранная валюта (чаще всего в XX веке и до кризиса 2008 года это был доллар США) широко применяется для операций внутри страны или отдельных отраслей, вплоть до полного вытеснения национальной валюты (что и произошло в Зимбабве). Одним из способов сохранения сбережений во времена гиперинфляции может стать покупка (как в Турции) стройматериалов для медленного возведения каких-либо построек. Такой «долгострой» позволяет вкладывать денежные излишки в товар — кирпич, цемент и прочее без необходимости последующей их продажи — их всегда можно использовать для строительства по мере накопления. Но обычно люди вынуждены тратить свои деньги на закупку чего-либо, не обращая внимания на реальную необходимость, что ещё более увеличивает спрос и поднимает цену.

Деградация денежной системы, обесценивание сбережений и долговых облигаций ведет к экономическому спаду, в результате которого производство товаров резко падает, что приводит к новому росту цен из-за снижения предложения на рынке.

## 6 Государство и экономика

### 6.1 Роль государства в экономике. Общественные блага

Общество устроено таким образом, что принуждение в известной мере является условием свободы. Рынок, свободный от какого бы ни было вмешательства государства может быть только теоретической абстракцией. Экономическая же реальность состоит в том, что государство выступает активным участником

Экономика

рыночных отношений. Уже в период свободной конкуренции значительная часть производительных сил перерастает рамки классической частной собственности и государство вынуждено было брать на себя содержание больших экономических структур: железных дорог, почты, телеграфа и т.д. В условиях монополистической конкуренции, когда производство стало характеризоваться большой сложностью, капиталоемкостью и энергоемкостью, сами монополии оказались заинтересованными в усилении регулирующей роли государства, в постоянной поддержке с его стороны на внутреннем и внешнем рынках. Современное усиление межгосударственной интеграции ведет к тому, что общие экономические процессы перешагивают национальные границы, формируют новые социально-экономические задачи, связанные с обороной, наукой, экологией, воспроизводством рабочей силы. Рыночный механизм не в состоянии разрешить все проблемы экономического роста. Наряду с двигательными силами в нем заложены и элементы, сдерживающие экономическое развитие. Это наблюдалось и раньше, когда равновесие в экономике достигалось при неполной занятости ресурсов и прежде всего рабочей силы. Активное участие государства в экономической жизни обусловлено, как минимум, тремя причинами. Во-первых, этого требует "стержень" рыночного механизма - конкуренция. Развитие монополий подрывает конкурентное начало рыночной экономики, отрицательно сказывается на решении макроэкономических проблем, ведет к снижению эффективности общественного производства. Поэтому всецелию монополий должны быть противопоставлена законодательная и иная антимонополистическая деятельность государства. Правовая защита производителей и потребителей является важнейшей функцией государства. Прежде всего должно быть обеспечено право собственности. Собственник, не уверенный в неприкосновенности своей собственности, будет опасаться ее отчуждения и не сможет использовать в полную силу творческий и материальный потенциал. Во-вторых, всегда существовали такие виды производства, которые "отторгает" рыночный механизм. Прежде всего это производство с длительным сроком окупаемости капитала, без которого общество не может обойтись, а результаты которых нельзя соизмерить в денежной форме: фундаментальная наука, поддержание обороноспособности страны, охрана правопорядка, содержание нетрудоспособных, организация образования, здравоохранение, создание и поддержание нормального функционирования общеэкономической структуры (денежное обращение, таможенный контроль). В-третьих, есть причины, вытекающие из ограниченных возможностей рыночных саморегуляторов: обеспечение равновесия в экономической системе, поддержание занятости населения на необходимом уровне, правовое обеспечение функционирования рыночного механизма, разработка теории общественного выбора и принципов рационального экономического поведения. В развитии экономики государство призвано корректировать те недостатки, которые присущи рыночному механизму. Рынок не способствует сохранению не воспроизводимых ресурсов, защиты окружающей среды, не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству (рыбные богатства океана). Рынок всегда был ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто имеет деньги. Административные методы государственного регулирования находят эффективное применение в таких

- основных направлениях:
- 1.Прямой контроль государства над монопольными рынками; административное регулирование рынков тех товаров неэластичного спроса, которые отнесены к монополии государства, с применением планирования цен, введением жестких ставок акцизных налогов;
  - 2.Обеспечение экономической безопасности производства.
  - 3.Разработка стандартов, необходимых для осуществления всех видов производственной и экономической деятельности и контроля за их выполнением;
  - 4.Определение и поддержание минимально допустимых параметров жизни населения;
  - 5.Защита национальных интересов в сфере международных экономических отношений.

Сфера применения административных регуляторов рыночных отношений довольно обширна. В странах с развитой экономикой они успешно "работают" на повышение эффективности экономических отношений. Однако воздействие государства на экономику не может носить произвольный характер. Конкурентный рынок "диктует" экономическим действиям государства свои требования. Применение "внешних" регуляторов не должно вести к ослаблению рыночных стимулов. В противном случае общество сталкивается с такими явлениями, как расстройство денежной системы и государственных финансов, с переплетением безработицы с растущей инфляцией и т.д. Экономические функции правительства. В смешанной экономике правительство полностью интегрировано в кругооборот материальных и денежных средств, образующих экономический механизм.

Разные экономические системы мира и отдельные государства отличаются друг от друга по соотношению ролей правительства и рынка в управлении экономикой. Различия касаются набора способов и форм регулирования, пределов действия той или иной формы, а также направленности регулирования экономики. Однако во всех случаях экономические функции правительства в развитии экономики играют очень существенную роль.

Количественно выразить экономическую роль правительства в управлении экономикой трудно. Эта роль осуществляется в таких широких масштабах, что на деле невозможно составить исчерпывающий перечень его экономических функций. С определенной достоверностью можно установить долю национального продукта, производимого под эгидой правительства, общий объем продукции, приобретаемой государством, удельный вес и абсолютные размеры государственных инвестиций. Но как количественно измерить регулирующие меры государства, предназначенные для защиты окружающей среды, охраны здоровья и труда рабочих, защиты потребителей от опасных продуктов, обеспечения равного доступа к вакантным рабочим местам и контроля за практикой ценообразования в определенных отраслях и т.д.

Некоторые экономические задачи правительства имеют целью поддержать и облегчать функционирование рыночной системы. К их числу можно отнести: Обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики; защита конкуренции;

## Экономика

перераспределение доходов и богатства; корректирование распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта; стабилизация экономики, контроль за уровнем занятости и инфляции, стимулирование экономического роста. Задачи по обеспечению правовой базы рыночной экономики разрешаются путем введения правил поведения, которыми должны руководствоваться производители в своих отношениях с потребителями. Законодательные акты правительства касаются определения прав собственности, отношений между предприятиями, запрета на продажу фальсифицированных продуктов и лекарств, установления стандартов качества, маркировки продукции, ответственности за соблюдение условий контрактов и т.д. В тех отраслях, где технологические и экономические условия исключают возможность существования конкурентных рынков правительства регулируют цены и устанавливают стандарты на оказываемые услуги. Транспорт, связь, производство и сбыт электроэнергии и другие предприятия общественного пользования в той или иной степени в большинстве государств подвергаются правительственному регулированию, во многих странах являются собственностью государства. Одна из экономических функций правительства связана с перераспределением доходов и ресурсов. В распределении доходов рыночная система может порождать большое неравенство. В стабильных государствах правительства разрабатывают и осуществляют программы социального обеспечения, устанавливают минимальные размеры заработной платы, пособия по безработице, фиксируют цены с целью повышения доходов определенных групп населения, устанавливают дифференцированные ставки налогов на личные доходы населения. Таким образом, правительства регулируют распределение доходов путем прямого вмешательства в функционирование рынка и косвенно с помощью системы налогов и других платежей. Через механизм налогообложения и государственных расходов по социальному обеспечению все большая доля национального дохода переводится от относительно богатых к относительно бедным. Четвертая функция связана с корректированием распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта. Утверждение, что одним из достоинств конкурентной рыночной системы является обеспечение эффективного распределения ресурсов на производство товаров и услуг справедливо при одном немаловажном допущении: все выгоды и издержки, связанные с производством и потреблением каждого продукта, находят полное отражение в кривых рыночного спроса и предложения. В целях предотвращения или уменьшения вредного воздействия на окружающую среду правительства принимают законодательства, обязывающие потенциальных загрязнителей нести расходы по обезвреживанию промышленных отходов. Правительство может ввести особый налог, который равен или очень близок к издержкам перелива на единицу продукции. Корректировка может производиться в сторону увеличения спроса или предложения. Действие правительства по обеспечению рационального распределения и использования ресурсов реализуется через налоговую политику. Обложение предприятий и населения налогами в зависимости от ставок налогов может в одних случаях исключать часть их доходов и сокращать свои инвестиционные и потребительские расходы, а в других увеличивать их. Тем самым налоги высвобождают ресурсы из частного

## Экономика

сектора или создают условия для их притока. Правительства сознательно перераспределяют ресурсы с целью осуществления изменений в структуре национального продукта страны. Функция правительства по стабилизации экономики связана с помощью частному сектору в обеспечении полной занятости ресурсов и стабильного уровня цен. Уровень производства непосредственно зависит от совокупного объема расходов. Высокий уровень общих расходов означает, что для многих отраслей выгодно увеличивать выпуск продукции, низкий уровень не обеспечит полной занятости ресурсов и населения. Любому правительству надлежит, с одной стороны, увеличивать собственные расходы на общественные блага и услуги, а с другой стороны - сокращать налоги с целью стимулирования расходов частного сектора.

Если исходить из мирового опыта, то все задачи, которые могут и должны разрешаться на уровне современного государства, можно свести к следующим: Обеспечение развития базовых отраслей: энергетики, металлургической, топливной промышленности, стимулирование новых отраслей; стратегическое прогнозирование развития науки и техники, долгосрочное прогнозирование развития хозяйства в целом, оценка социально-экономических последствий научно-технического прогресса с общенациональных позиций; координация усилий общества по охране и оздоровлению окружающей среды; создание производственной и социальной инфраструктуры: транспорт, связь, культура, образование, здравоохранение; выработка и обеспечение социальных гарантий, особенно для групп населения, которые не могут в полной мере заниматься общественно-полезным трудом; поддержание в нормальном состоянии денежной и финансовой системы. Ни одна из перечисленных задач не может быть решена на уровне предприятия, корпорации, отрасли хозяйства или региона. Это прерогатива исключительно государства.

Налоги и бюджетное регулирование. В странах с развитой рыночной экономикой налоги становятся все более активным инструментом государственной социальной и экономической политики. Среди общих принципов налоговой системы можно выделить следующие: 1.Налоговые поступления формируют необходимую финансовую базу для операций государства в экономической сфере, а сама структура, объемы и методы налоговых изъятий создают возможность целенаправленного воздействия со стороны государства на темпы и пропорции накопления общественного денежного и производительного капитала, позволяют ему под свой контроль практический весь совокупный общественный спрос. 2.В движении капитала на разных стадиях его кругооборота и в различных сферах можно выделить пункты изъятия налогов и создать целостную систему налогообложения. Этот принцип не был достаточно хорошо продуман при формировании налоговой системы для переходного периода к рыночной экономике в странах СНГ. Здесь резкое и скоротечное перераспределение доходов происходило в сфере коммерческого бизнеса, а вся тяжесть налогового бремени оказалась перенесенной в производственную сферу. Во многом по этой причине частное предпринимательство в этой сфере не получило развития. 3.В рыночном хозяйстве выделяются такие основные группы налогов: налоги на доходы (налог на заработную плату, подоходный налог, налог на прибыль и др.);

## Экономика

налоги на собственность (налог на имущество, на землю, на прибыль от капитала, в том числе на процент и др.); налоги на движение и прирост имущества (налог на наследство, на движение капитала, на покупку земли и т.д.); налоги с оборота (включая налог на добавленную стоимость); налог с продаж и акцизный налог. Они являются "скрытыми" или косвенными налогами, поскольку обычно перекладываются с продавцов через более высокие цены (налоги на вино-водочное изделия, табак, соль, на лотереи, скачки и т.д.). Среди методов налогового регулирования важнейшее место занимает система налогообложения прибыли корпораций. В отличие от прогрессивного обложения доходов физических лиц, налогообложение корпораций осуществляется по пропорциональным ставкам. При этом с помощью легальных налоговых льгот государство воздействует на инвестиционный процесс в определенном направлении, реализуя при этом общеэкономические цели. Налоговое регулирование разнообразно. Оно включает в себя увеличение или уменьшение совокупных налоговых поступлений, изменение налоговой структуры, дифференциацию ставок, введение или отмену налоговых льгот, отсрочку платежа налога, изменения сферы распространения налогов и т.д. Система налогообложения предприятий представляет собой гибкий рычаг регулирования со стороны государства процесса воспроизводства индивидуального капитала. К основным инструментам инвестиционного стимулирования относятся: система специальных амортизационных отчислений, в том числе система ускоренной амортизации; налоговые скидки на инвестиции; различного рода инвестиционные премии, субсидии, инвестиционные фонды.

Особая роль в эффективном развитии экономики принадлежит кредитной политике государства. Функции регулятора выполняют центральные банки. В соответствии с законодательствами каждой страны коммерческие банки обязаны создавать резервы и передавать их центральному банку, который устанавливает их норматив. Центральный банк вправе использовать полученные резервы для кредитования коммерческих банков, устанавливая процентную (учетную) ставку за кредит. Центральные банки являются собственностью государства. От величины норматива и размера учетной ставки зависит объем оборота кредитной массы. При росте норматива резервов и учетной ставки кредит становится более дорогим и спрос на него сокращается, снижается инвестиционная деятельность и сохраняется только кредитование наиболее эффективных проектов. Сокращение кредитной массы способствует снижению инфляции. Темпы роста денежной массы должны быть ограничены долгосрочными темпами роста национального дохода. При таком условии достигается стабильность денежных отношений и устойчивость экономического роста. Государственное регулирование кредитных отношений выполняет еще одну важную функцию стабилизации рыночной экономики - защиту накоплений предприятий и населения.

### Вопросы для повторения:

Экономика

1. Дайте определение государству. Как исторически изменялись функции государства?
2. Что вы понимаете под "смешанной" экономикой?
3. Перечислите и охарактеризуйте главные экономические функции правительства.
4. Как вы понимаете прямую предпринимательскую деятельность государства? В чем она состоит? Охарактеризуйте возможные последствия кредитной политики государства.
5. Дайте характеристику общественных благ. С помощью каких средств правительство обеспечивает страну общественными благами?
6. Как вы понимаете прямые и косвенные налоги, прогрессивные и регрессивные налоги?
7. В сдерживании инфляции налоги играют двойственную роль. Объясните это положение.
8. Объясните, каким образом правительство может манипулировать своими расходами и налоговыми поступлениями с целью снизить: а) безработицу и б) уровень инфляции.
9. Каким путем правительство может перераспределять доходы?

## 6.2 Государственный бюджет. Государственный долг

Государственный бюджет — важнейший финансовый документ страны. Он представляет собой совокупность финансовых смет всех ведомств, государственных служб, правительственных программ и т. д. В нём определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны, равно как указываются источники и размеры ожидаемых поступлений в государственную казну.

Деятельность государства по формированию, рассмотрению, утверждению, исполнению бюджета, а также составлению и утверждению отчёта об его исполнении (формулировка касается бюджетов всех уровней, входящих в бюджетную систему РФ) называется бюджетный процесс.

В бюджетную систему Российской Федерации входят бюджеты следующих видов:

- \*Федеральный бюджет

- \*бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты)

- \*бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты)

Согласно статье 215.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации кассовое обслуживание исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации осуществляется Федеральным казначейством.

Если запланированные доходы бюджета превышают расходы бюджета, то это называется бюджетный профицит (или профицит бюджета). Если запланированные расходы бюджета превышают доходы бюджета, то это называется бюджетный дефицит (или дефицит бюджета). Когда при исполнении

Экономика

бюджета уровень дефицита бюджета превышает установленный при утверждении бюджета показатель, или происходит значительное снижение ожидавшихся доходов бюджета, то представительный орган власти (на основе предложений органа исполнительной власти) принимает решение о введении установленного законом механизма уменьшения расходов. Такое «урезание» запланированных бюджетом расходов называется секвестр.

Доходы и расходы. Доходы государственного бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с действующей классификацией и существующим законодательством.

Доходы формируются за счет:

\*налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти;

\*неналоговых доходов, складывающихся из доходов от внешнеэкономической деятельности, а также доходов от имущества, находящегося в государственной собственности;

\*доходов целевых бюджетных фондов.

В соответствии с последней редакцией бюджетного кодекса доходы бюджета состоят из налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений. Налоговые доходы составляют около 84 % Федерального бюджета РФ, неналоговые доходы — 7 %, доходы целевых бюджетных фондов — 9 %.

Расходы государственного бюджета — это денежные средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций государственного и местного самоуправления. Все расходы можно подразделить на следующие группы:

\*военные;

\*экономические;

\*на социальные нужды;

\*на внешнеполитическую деятельность;

\*на содержание аппарата управления.

Федеральный бюджет РФ — это ведущее звено бюджетной системы Российской Федерации, в котором объединены основные финансовые категории (налоги, государственный кредит, государственные расходы). Федеральный бюджет является основным финансовым планом государства на финансовый год, имеющий силу закона после его утверждения Федеральным Собранием в виде федерального закона. По экономическому содержанию федеральный бюджет представляет собой форму образования и использования централизованного фонда денежных средств Российской Федерации. Именно федеральный бюджет является главным средством перераспределения национального дохода и валового внутреннего продукта, через него мобилируются финансовые ресурсы, необходимые для регулирования экономического развития страны, реализации социальной политики на территории всей России, укрепления обороноспособности государства. На долю федерального бюджета приходится значительная часть распределительного процесса, которая заключается в распределении денежных средств между отраслями народного хозяйства, производственной и не производственной сферами, регионами страны. Право Российской Федерации на самостоятельный федеральный бюджет закреплено в

## Экономика

Конституции Российской Федерации (ст. 71), а Бюджетный кодекс Российской Федерации детально регламентирует порядок его формирования и исполнения.

Бюджетный дефицит — превышение расходов бюджета над его доходами. В случае превышения доходов над расходами возникает бюджетный профицит. В идеале бюджет любого уровня бюджетной системы государства должен быть сбалансирован. Однако в силу действия различных факторов (экономических, политических, природных и др.) часто возникает ситуация, когда доходы бюджета (налоговые и неналоговые) не покрывают все необходимые для соответствующего уровня бюджетной системы расходы. Принцип сбалансированности бюджета является одним из наиболее важных принципов бюджетной системы любого государства. Он заключается в том, что общий объём предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объёму поступлений в бюджет. При этом под поступлениями в бюджет подразумеваются не только доходы бюджета, но и другие источники, например заимствования. Таким образом, само по себе наличие дефицита бюджета не означает несбалансированности в том случае, если достигнуто равенство между расходами и суммарной величиной бюджетных поступлений. Несбалансированный бюджет (то есть такой, где объём расходов превышает поступления) фактически нельзя назвать бюджетом, так как он заведомо нереален для исполнения. Составление бюджета с профицитом (с превышением доходной части над расходной) также влечёт за собой отрицательные последствия. Результатом профицитного бюджета станет снижение эффективности использования бюджетных средств и, как следствие, повышение нагрузки на экономику. Следовательно, сбалансированность бюджета — основополагающее требование, предъявляемое к органам, составляющим и утверждающим бюджет. Сбалансированный бюджет является основой нормального функционирования органов управления государства и его административно-территориальных образований. Если же хотя бы небольшая часть бюджетов не сбалансирована, это может привести к задержке финансирования бюджетных учреждений, срыву сроков выполнения государственных и муниципальных заказов, возникновению проблемы неплатежей в народном хозяйстве. Идеальным вариантом был бы, конечно, полностью бездефицитный бюджет, в котором сумма расходов полностью соответствует объёму доходов. Однако в условиях реальной экономики этого добиться нелегко, а подчас невозможно. Если составление бюджета с дефицитом неизбежно, для обеспечения сбалансированности приходится привлекать источники финансирования дефицита бюджета.

### 6.3 Налоги. Система и функции налоговых органов

Бюджетно-налоговая политика — совокупность мер государственного воздействия в области налогообложения и регулирования структуры

Экономика

государственных расходов (фискальная политика) и в области регулирования бюджета (бюджетная политика).

Основным рычагом фискальной политики является изменение налогов в соответствии с целями правительства.

Налоги – это обязательные срочные платежи государству физических и юридических лиц. Налог – это сумма денег, перечисляемая в бюджеты разных уровней из прибыли, заработной платы, ренты и других доходов юридических и физических лиц по заранее установленным нормативам.

Основные виды налогов можно сгруппировать по пяти признакам:

По уровням взимания:

- \*Федеральные;
- \*Республиканские (краевые, областные);
- \*Местные.

По механизму формирования:

\*Прямые (взимаемые непосредственно с доходов физических и юридических лиц);

\*Косвенные (взимаемые в виде надбавок к цене товаров и услуг, например, НДС, акциз, таможенная пошлина).

По субъектам налогообложения:

\*Налоги с юридических лиц (взимаются с предприятий, организаций, учреждений);

\*Налоги с физических лиц (с доходов граждан и лиц без гражданства).

По источникам обложения:

- \*Налоги с заработанных доходов (с заработной платы и прибыли);
- \*Налоги с нетрудовых доходов (от капитала – рента, дивиденды, наследства)

По использованию:

- \*Общие налоги (поступают в общую, доходную часть бюджета);
- \*Специальные налоги (используются строго на целевые нужды).

Совокупность применяемых в стране налогов называется налоговой системой. Она базируется на законодательных актах государства, которыми устанавливаются элементы налога (субъект, объект, источник и ставка налога).

Налоговая ставка – величина налога, приходящаяся на единицу обложения.

Различают следующие *виды налоговых ставок*:

\**твердая ставка* — устанавливается в абсолютных суммах на единицу объекта обложения, независимо от величины дохода;

\**пропорциональная ставка* — фиксированный процент с дохода, независимо от его размера;

\**прогрессивная ставка* — увеличивается по мере роста дохода;

\**регрессивная ставка* — уменьшается по мере увеличения облагаемого дохода.

При регрессивной системе налогообложения налоги уменьшаются при увеличении дохода. Такую систему применяют для поощрения предпринимательства и легализации теневых доходов, скрываемых от государства.

Регрессивная ставка наиболее выгодна лицам с высоким уровнем доходов и наиболее обременительна для лиц с невысокими доходами.

Экономика

Предельная налоговая ставка есть прирост выплачиваемых налогов, поделенный на прирост дохода.

Средняя налоговая ставка – это общий налог, поделенный на величину налогооблагаемого дохода.

Вопрос о том, высоким или низким должен быть налог является предметом постоянных дискуссий экономистов и политиков. Последователи Кейнса считают, что высокий уровень налога снижает совокупный спрос. Значит, цены снижаются и инфляция затухает. Сторонники "экономики предложения" доказывают противоположное: высокие налоги увеличивают издержки предпринимателей, которые перекладываются на потребителей в форме более высоких цен и вызывают инфляцию. К тому же А. Лаффером была открыта связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями, графическое изображение которой получило название кривой Лаффера. Ее экономический смысл заключается в следующем: при ставке подоходного налога выше определенного уровня резко снижается деловая активность, ибо предпринимательская деятельность становится невыгодной. А более низкие ставки налогов создают стимулы к работе, сбережениям, инвестициям, принятию деловых рисков, расширению национального производства и дохода. В результате расширяется налоговая база, которая может поддерживать налоговые поступления на высоком уровне даже при том, что ставки налога будут ниже.

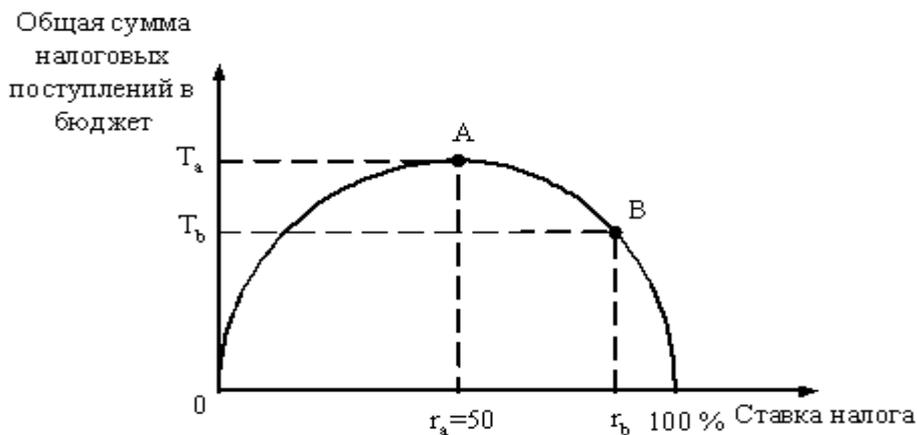


Рис. 6.3.1 - Кривая Лаффера

*Налоговые льготы* - частичное освобождение от уплаты налогов, проводимое государством или местными органами власти в законодательном порядке в целях побуждения юридических или физических лиц к той или иной деятельности или использованию дохода. Важнейшими из стимулирующих льгот являются инвестиционный налоговый кредит (освобождение от уплаты налога на период окупаемости затрат производственных факторов), ускоренная амортизация (списание степени износа основного капитала в гораздо больших масштабах, чем реальный износ основных фондов).

Налоговая система, построенная с учетом налоговых льгот, обеспечивает действие стимулирующих функций развития экономики и увеличение налогооблагаемой базы, что приводит к росту поступлений в казну государства.

## 6.4 Понятие ВВП. Экономический рост. Экономические циклы

Национальное хозяйство. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, национальный доход. Макроэкономика – это единая совокупность всех, в том числе общенациональных, форм хозяйствования в стране. В широком смысле макроэкономика включает всю национальную экономику. Под национальной экономикой принято считать народное хозяйство страны. Это совокупность всех отраслей и регионов, соединенных в единый организм многосторонними экономическими связями. В национальной экономике в неразрывном комплексе выступают производство, распределение, обмен и потребление материальных благ, услуг и духовных ценностей. Она есть продукт исторического развития данного общества и имеет свое лицо: частное, смешанное, государственное и т.д. Национальная экономика как целостный организм характеризуется следующими признаками:

1.Общее экономическое пространство с единым законодательством, единой денежной единицей, общей кредитно-денежной и финансовой системой.  
2.Наличие тесных экономических связей между хозяйственными субъектами с общим воспроизводственным контуром.

3.Территориальная определенность с общим экономическим центром, который выполняет регулирующую и координационную роль.

В национальной экономике каждый субъект, будь то хозяйство, фирма, регион или государство, включаясь в экономическое пространство преследует свой интерес. Согласование же интересов направляется объективными экономическими законами: каждый индивид, имея свой собственный интерес, одновременно способствует достижению наибольшего блага для всех.

Национальная экономика стремится к стабильности, эффективности, справедливости через обеспечение:

1. Стабильного роста национального объема производства;
2. Высокого и стабильного уровня занятости;
3. Стабильного уровня цен;
4. Поддержание равновесного внешнего баланса.

Названные цели достигаются через применение определенных инструментов макроэкономического регулирования. Ими являются: фискальная политика (оперирование государственным бюджетом через налоговую систему и расходы государства);денежно-кредитная политика (контроль за денежным предложением через ставку процента, резервную норму и другие инструменты);политика регулирования доходов (от свободного установления заработной платы и цен до декретного контроля);внешнеэкономическая политика (торговая политика, регулирование обменного курса).

Общим и конечным результатами функционирования национальной экономики являются приращение национального богатства, объемов прибыльных и нужных обществу товаров и услуг, наиболее эффективное использование ограниченных людских и материальных ресурсов. Общей закономерностью

## Экономика

рыночной экономики является цикличность ее развития: от подъема к спаду, за ним следует застой в производстве и деловой жизни (депрессия), который сменяется оживлением и подъемом. Кризисы стали периодически повторяться, начиная с 1825 г. Цикличность рыночной экономики обусловлена объективными факторами. Материальной основой цикличности является физическое обновление основного капитала, хотя непосредственным толчком для кризиса могут быть самые разные причины, и прежде всего, денежно-кредитные потрясения. Если периодичность обычных кризисов составляет - 7- 12 лет, коротких циклов - 3-4 года, то длинные волны измеряются 40-60 годами. Последние связаны со структурным обновлением технологического способа производства. Кризисы сопровождаются безработицей, расстройством денежной системы, банкротствами, ухудшением жизни населения. Наряду с теорией цикличности и в противовес ей существует теория экономического равновесия. Она получила развитие в трудах представителей классической науки (А. Смит, Д. Рикардо) и имеет многих приверженцев среди современных экономистов. По этой теории сам рыночный механизм обеспечивает восстановление экономического равновесия и его поддержание, взаимную сбалансированность спроса и предложения, накопления и потребления, а также между производством средств производства и производством предметов потребления. Главным механизмом самонастройки экономических связей считается механизм свободной конкуренции.

Сущность и функции финансов. В процессе воспроизводства на разных уровнях, начиная с предприятия и кончая национальной экономикой в целом, образуются и используются фонды денежных средств. При этом не имеет значение в какой форме выступают деньги: в виде наличных бумажных знаков, то ли в форме кредитных карточек, или на значащихся на банковских счетах сумм вообще вне всякой формы. Система образования и использования фондов денежных ресурсов, участвующих в обеспечении процесса воспроизводства и составляет финансы общества. А совокупность экономических отношений, возникающих между государством, предприятиями и организациями, отраслями, территориями и отдельными гражданами в связи с движением денежных фондов, образует финансовые отношения. Они сложны, разнообразны и напоминают кровеносную систему живого организма, через которую осуществляется движение товаров и услуг, своеобразный обмен веществ между экономическими клеточками общественного организма. На периферии этого организма финансовые отношения прекращаются. Здесь деньги уже выступают в своих естественных функциях как средства обращения или платежа. Но прежде чем дойти до этого конечного звена, они формируются и обслуживают всю совокупность хозяйственных связей и экономических отношений. Финансовая система включает три основных звена: государственные финансы, финансы населения и финансы предприятия. Из этих трех звеньев главным являются финансы предприятий, ибо первые два звена формируются на их базе. Государственные финансы состоят из двух основных элементов: государственного бюджета и внебюджетных фондов. Государственный бюджет - это годовой план доходов и расходов государства, это деньги, которые позволяют государству выполнять экономические и социальные функции (а в последнее время и политические). Государственный бюджет состоит

## Экономика

из бюджета правительства и местных бюджетов (области, города, района, поселкового совета). Поэтому утверждение государственных бюджетов на очередной год всегда носит бурный характер. Правительства пытаются ущемить права регионов, а последние стремятся оставить больше средств в своем распоряжении. Внебюджетные фонды представляют собой те денежные средства, которые аккумулируются вне системы государственного бюджета и имеют строго целевое назначение: пенсионный фонд, фонд социального страхования и др. Бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной. В странах с развитой рыночной экономикой доходная часть бюджета на 80-90% формируется за счет налогов с предприятий и населения. Остальная часть поступает от использования государственной собственности, внешнеэкономической деятельности. Структура расходной части бюджета включает в себя расходы на социально-культурные нужды (здравоохранение, просвещение, социальные пособия и др.), расходы на развитие народного хозяйства, на оборону, государственное управление. В условиях социально-ориентированной экономики налогообложение строится на принципах обязательности уплаты, социальной справедливости и связей с получением блага. Соотношение доходной и расходной части бюджета может быть сбалансированным, но может быть и неравным. Чаще всего государства сталкиваются с ситуацией, при которой расходы превышают доходы. Практика бюджетного дефицита широко развита в мире. Но всегда существует некоторый предел, за границей которого начинаются нежелательные явления в экономике. Страна начинает жить в долг перед своим населением, другими государствами, разбазаривает свое национальное достояние и ухудшает условия жизни для будущих поколений. По расчетам МВФ бюджетный дефицит не должен превышать 2% от ВВП. Влияние потребления и инвестиций на объем национального производства. Теоретическое обоснование фискальная политика получила в работах выдающегося английского ученого Дж. Кейнса и его последователей. В экономическую мысль эта теория вошла как теория государственного регулирования экономики, основными элементами которой являются потребление, сбережение, инвестиции, то есть модель совокупного спроса.

Совокупный спрос включает потребительский спрос и спрос инвестиционный (расходы на капиталовложения). Потребление измеряется количеством товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода времени. На общее количество ресурсов, расходуемых на потребление, влияют объективные и субъективные (психологические) факторы. Потребление движется в том же направлении что и доход. Выше доход - больше покупок.

Суть теории (эффекта) мультипликатора и заключается в том, что увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода общества, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций, то есть инвестиции вызывают цепную реакцию в виде роста доходов и занятости. Мультипликатор определяется как отношение прироста дохода к приращению занятости. На макроуровне эффективность капитальных вложений определяется отношением прироста национального дохода к приросту капитальных вложений. Важным при установлении эффекта инвестирования является учет воздействия

## Экономика

на окружающую среду, здоровье населения. Рыночная экономика автоматически не регулирует инвестиционную активность и сбережения. В сложной развитой экономике это функция государства, при этом его вмешательство должно быть обчислено как в краткосрочном, так и в долгосрочном плане, то есть научно обоснованно. Наиболее обобщающий показатель производственной деятельности всего трудоспособного населения страны — совокупный общественный продукт. Он представляет собой массу различных товаров и услуг, созданных трудом совокупного работника в разных сферах и отраслях производства за определенный промежуток времени (как правило, за год).

*Совокупный общественный продукт (СОП)* складывается из продуктов, полученных на отдельных предприятиях. Вместе с тем, вследствие общественного разделения труда и кооперации, между предприятиями возникает промежуточная продукция — товары и услуги, которые проходят переработку неоднократно или перепродаются несколько раз, прежде чем дойдут до конечного потребителя.

*Чистый продукт, или национальный доход*, — это реальный доход, используемый в обществе для личного потребления и расширенного воспроизводства. *Национальный доход* - это совокупность доходов всех участников сфер материального производства и нематериальных услуг. Он является частью валового продукта за исключением тех средств труда, которые расходуются на возмещение их изношенной части. По отношению к обществу чистый продукт — это национальный доход. Его можно разделить на фонды потребления и накопления. С точки зрения затрат труда национальный доход делится на необходимый и прибавочный продукт. *Необходимый продукт* — эта часть национального дохода, идущая на воспроизводство человека, то есть затраты на жилье, одежду, продукты питания, социальные и духовные потребности. *Прибавочный продукт* — это часть национального дохода, используемая для расширенного производства, создания резервного фонда, выплаты дивидендов, обогащения господствующего класса. *Национальный доход* как экономическая категория выражает производственные отношения между людьми, классами по поводу производства, распределения, потребления и использования необходимого и прибавочного продукта. Если суммировать добавленные стоимости, созданные на всех предприятиях, получим *валовой национальный продукт (ВНП)*, который является совокупной стоимостью всех товаров и услуг, произведенных на протяжении определенного периода, как правило, одного года. Важным недостатком показателя ВНП является то что он скрывает доходы отдельных категорий трудоспособного населения не создающих национального богатства страны, а получающих их в результате перераспределения созданных в обществе благ, что искусственно завышает экономическое могущество страны.

Модификация ВНП — валовой внутренний продукт (ВВП), это валовой национальный продукт за вычетом разницы между стоимостью экспорта и импорта. Другими словами, при подсчете ВВП учитывается только продукт, произведенный внутри страны, без учета продукта, созданного заграничными филиалами и отделениями национальных фирм. Разница между ВНП и ВВП незначительна (не более + 1%) и обусловлена расхождением между величиной

Экономика

факторных доходов, поступивших от заграничного производства данной страны, и факторными доходами, полученными зарубежными инвесторами в данной стране, то есть с помощью использования иностранного капитала. ВВП определяется по затратам, доходам, производству (в последнем случае путем суммирования добавленных стоимостей). ВВП рассчитывают по рыночным ценам, получая его номинальное значение. Для выявления его действительной величины рыночные цены очищают от инфляции (с помощью индекса цен) и определяют реальный показатель ВВП. Отношение номинального ВВП к реальному называется дефлятором ВВП и отражает рост данного показателя за счет роста цен.

Так, в экономике, при расчете ВВП по затратам, дается денежная оценка конечных продуктов и услуг, произведенных за год и используемых для различных форм потребления, куда входят потребительские затраты населения; валовые частные, инвестиции в экономику, а также затраты частных лиц на приобретение жилья; государственные закупки товаров и услуг; чистый экспорт, то есть разница между экспортом и импортом страны.

*Чистый национальный продукт* (ЧНП) – ВВП за вычетом суммы годовой амортизации.

Если же учитывать труд многих поколений, а также привлеченные в производство природные ресурсы, уровень образования, одаренность населения и некоторые другие элементы, то наиболее обобщающим показателем результативности общественного производства выступает национальное богатство, которое предназначено для расширенного воспроизводства и достижения основной цели общества. Для этого не могут использоваться сверхнормативные запасы, которые лежат без движения, некачественные товары, устаревшее оборудование, хотя они и включены в статистику национального богатства.

Важнейшими составляющими национального богатства во всей совокупности созданных материальных благ, или потребительных стоимостей, являются: 1) созданные и накопленные в стране производственные фонды, которые, в свою очередь, делятся на основные и оборотные. К основным относятся средства труда, к оборотным — его предметы; 2) основные непроизводственные фонды: школы, больницы, жилье и дома, культурно-образовательные и спортивные учреждения и др.; 3) домашнее имущество населения: жилые дома, товары длительного пользования, одежда и т. д.; 4) товарные запасы народного хозяйства. Чрезвычайно важным компонентом национального богатства считаются вовлеченные в процесс производства природные ресурсы: земля, лес, вода, разведанные полезные ископаемые, воздух. К нематериальной форме национального богатства, как уже отмечалось, относятся накопленный производственный опыт людей, их способности, потребности, творческие дарования, культурные ценности. Роль этого компонента в условиях НТР чрезвычайно возрастает.

Распределение национального богатства в обществе зависит от формы собственности на средства производства, всей системы экономических отношений, уровня развития производительных сил, социальной структуры, политической, юридической власти и других факторов

## 6.5 Основы денежной политики государства

Сущность кредитной системы и ее структура. С точки зрения экономических связей и отношений кредитная система является совокупностью кредитных отношений, форм кредита и методов кредитования. Ее основные субъекты — специализированные небанковские кредитно-финансовые институты: страховые и инвестиционные компании, пенсионные и благотворительные фонды, сберегательные учреждения и др. При этом основой кредитной системы служат банки, главный из которых — Центральный банк. Цель кредитной системы — аккумуляция свободных денежных капиталов, части доходов различных слоев населения и предоставление их в кредит физическим и юридическим лицам (правительству, компаниям и т. д.), а также владение и управление фиктивным капиталом.

В этой связи следует различать депозитные и недепозитные финансовые учреждения. Первые аккумулируют ресурсы путем приема денежных средств в форме открытия депозитных счетов; последние с целью привлечения сбережений продают страховые полисы, принимают пенсионные взносы, занимаются продажей ценных бумаг и др. Это — компании, которые страхуют жизнь и имущество, частные пенсионные фонды, пенсионные фонды штатов и местных органов власти, финансовые, инвестиционные компании, взаимные фонды денежного рынка.

Страховые компании с целью привлечения финансовых средств продают страховые полисы, а потом вкладывают их в ценные бумаги компаний и государства, предоставляют этим субъектам кредиты. Пенсионные фонды аккумулируют средства в основном из взносов работников в фонды социального страхования. Среди них различают фонды, неинвестирующие свои средства в ценные бумаги и инвестирующие, и кроме традиционных источников выплаты пенсий получающие еще часть средств на эти цели из инвестиций в ценные бумаги. Существуют также фонды, управляемые страховыми компаниями, предприятиями, или по их доверенности — банками. Инвестиционные компании привлекают средства путем выпуска акций, их продажи мелким акционерам и покупки ценных бумаг промышленных компаний различных отраслей промышленности.

Закономерностями развития кредитной системы в современных условиях являются усиление роли небанковских финансово-кредитных институтов, их сращивание с промышленными, торговыми, транспортными компаниями, процесс транснационализации их деятельности, усиление конкурентной борьбы между ее основными субъектами и др.

Эти закономерности определяются спецификой исторического развития отдельных стран, особенностями антитрестовского законодательства и др.

*Основные формы кредита.* Кредит — это форма движения заемного капитала, выражающая отношения между кредиторами и заемщиками и обеспечивающая превращение денежного капитала в кредитный. Последний

## Экономика

вследствие этого выступает денежным капиталом, предоставляемым его собственниками в кредит на условиях срочности, возвратности и платности.

Сущность кредита более полно выражается в таких функциях, как аккумуляция временно свободного денежного капитала, распределение, ускорение процесса концентрации и централизации производства и капитала; регулирование экономики; содействие экономии издержек обращения; разрешение отдельных противоречий процесса общественного производства, благодаря чему расширяются границы общественного производства, движения экономической системы. В то же время в условиях нарушения объективных экономических законов кредит приводит к углублению и обострению противоречий общественного производства.

Различают такие основные формы современного кредита, как коммерческий, банковский, потребительский, государственный, ипотечный, международный.

Коммерческий кредит выделяется одними предприятиями (фирмами, компаниями) другим в форме продажи товара с отсрочкой платежа и оформляется векселем. Данный кредит предоставляется с целью ускорения реализации товаров. Цена последних возрастает на сумму процента. На такую же величину растет величина векселя. Выполняя в той или иной степени большинство из названных выше функций, коммерческий кредит все же является несовершенной формой. Это обусловлено тем, что его величина ограничена объемами резервного капитала предприятий-кредиторов, такой кредит не имеет всестороннего использования, он, как правило, краткосрочный. Этих недостатков нет в банковском кредите, который в современных условиях является основной формой кредитных отношений.

Банковский кредит предоставляется кредитными учреждениями различным хозяйствующим субъектам в форме денежных займов. При этом он может увеличивать как объем платежных средств, так и размеры капитала. Кроме того, благодаря своей массовости, регулярности, значительным масштабам банковский кредит может предоставляться за более низкую цену (процент).

Различают следующие основные виды банковского кредита: по назначению, наличию и характеру обеспечения, срокам, методам погашения и характеру их происхождения.

По назначению и характеру использования выделяют кредиты торговым и промышленным предприятиям под недвижимость, строительство и благоустройство территорий, обеспечение земельными участками и жилыми домами и др.; кредиты частным лицам; кредитные карточки и аналогичные платежные схемы торговых учреждений, кредитные карточки, кредитные чеки и восстанавливаемые кредиты для покупки потребительских товаров в рассрочку, других потребительских благ, кредиты в рассрочку на ремонт, модернизацию домов и другие цели, с разовым погашением на индивидуальные и бытовые семейные цели; финансовым учреждениям и компаниям ипотечного кредита, коммерческим банкам своей страны, банкам в зарубежных странах, другим депозитным и финансовым учреждениям, фермерам, на приобретение или хранение ценных бумаг.

В зависимости от сроков погашения, банковские кредиты делятся на кратко-, средне- и долгосрочные. К краткосрочным относятся кредиты, предоставляемые

## Экономика

на год и меньше, среднесрочным — от 1 до 7-8 лет, долгосрочным — на более продолжительный период.

Наиболее распространенным долгосрочным займом является кредит на приобретение домов, строительство производственных и торговых объектов.

По методам погашения банковские кредиты делятся на погашаемые единовременно, или в рассрочку. В первом случае погашение осуществляется в определенную конечную дату, а проценты выплачиваются через определенные промежутки времени или по окончании срока кредита; во втором случае проводится периодическое погашение основной суммы долга равными частями (ежемесячно, ежеквартально, раз в полгода или ежегодно).

По характеру происхождения (источнику пополнения) банковские кредиты делятся на три основные группы, пополняемые за счет: 1) непосредственных заемщиков; 2) приобретения векселей у дилеров по продаже автомобилей и других потребительских товаров; 3) приобретения векселей у дилеров по операциям с ценными бумагами. Подавляющая часть кредитов предоставляется заемщикам и подтверждается долговыми обязательствами, подписанными заемщиком, или векселем с платежом заемщику, индоссированным в пользу банка. Значительную часть портфеля кредитов банков составляют векселя, купленные у дилеров по продаже различных товаров.

Важнейшим ограничением для банковских кредитов является размер. Это ограничение называют «правилом десяти процентов», согласно которому размер кредита одному заемщику не должен превышать 10 % суммы акционерного и резервного капитала банка. Оно касается в основном мелких и средних банков.

*Обеспеченный кредит (под залог)* уменьшает риск убытков в случае неспособности должника вернуть его вовремя. *Потребительский кредит* предоставляется банками, специализированными кредитными институтами и торговыми компаниями частным лицам для приобретения товаров длительного пользования, выступает в форме коммерческого и банковского кредитов и предоставляется на срок до 3 лет.

*Ипотечный кредит* предоставляется банками и специализированными финансово-кредитными институтами в форме долгосрочных кредитов под залог недвижимости. Используется, как правило, для обновления основных фондов в сельском хозяйстве, а также для строительства жилья и покупки земли, что содействует концентрации собственности в этой сфере.

### Вопросы для повторения:

1. Что вы понимаете под национальной экономикой?
2. Назовите основные признаки национальной экономики.
3. Каким путем может достигаться стабильность и эффективность в развитии национальной экономики?
4. Дайте характеристику общим и конечным результатам функционирования национальной экономики.
5. Дайте определение финансам.

6. Перечислите составляющие звенья финансовой системы и дайте им характеристику.
7. Дайте определение государственному бюджету и раскройте структуру его доходной и расходной части.
8. Как вы понимаете бюджетный дефицит.
9. Дайте определения ВВП, ВНП, национальный доход, ЧНП

## 7 Международная экономика

### 7.1 Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли

Понятие мирового хозяйства. Мировое хозяйство – объективный процесс сближения хозяйств различных стран в единую мировую систему на основе международного разделения и кооперации труда. Современная мировая экономика – совокупность национальных хозяйств всех стран мира, их экономические взаимосвязи на основе взаимной заинтересованности и международного разделения труда. Международное разделение труда – форма развития территориального разделения труда, выраженная в специализации отдельных стран на выпуске определенных товаров, которыми данные страны обмениваются.

Основные черты современного мирового хозяйства:

- 1) Новое международное разделение труда
- 2) Международное сотрудничество на основе экономической заинтересованности

- 3) Рост мирового рыночного пространства
- 4) Развитие мировых хозяйственных связей

Причины международного разделения труда

- 1) Особенности природно-климатических условий
- 2) Особенности исторического развития
- 3) Уровень развития экономики и научно-технического прогресса
- 4) Демографическая ситуация в стране, количество и качество трудовых ресурсов

Мировое хозяйство представляет собой взаимосвязанное единство развитых и развивающихся стран.

Развитые (постиндустриальные) страны:

- 1) США; 2) Китай; 3) Япония; 4) Великобритания; 5) Германия; 6) Италия;
- 7) Франция; 8) Канада

Развивающиеся (аграрно-сырьевые) страны:

- 1) Новые индустриальные страны: Сингапур, Южная Корея, Тайвань
- 2) Страны Латинской Америки
- 3) Страны Африки

Экономика

4) Страны Азии

Интернационализация экономики - это рост взаимосвязи и взаимозависимости между национальными хозяйствами и мировым хозяйством. Интернационализация охватывает:

\*Производство в целом

\*Факторы производственного процесса: капитал и рабочую силу

\*Организацию хозяйственной деятельности (интеграцию разных стран)

Одной из важнейших форм международных экономических отношений является миграция (вывоз) капитала – его движение из одной страны в другую.

Формы движения капитала

\*Прямое и портфельное инвестирование

\*Государственные займы

\*Международное кредитование

*Международное кредитование* – предоставление ссуд и займов юридическим и физическим лицам иностранных государств.

*Прямое инвестирование*–вложение капитала (финансового, материального или нематериального) в уставные фонды зарубежных предприятий для получения дохода и участия в управлении предприятием.

*Портфельное инвестирование*–приобретение пакета ценных бумаг иностранных компаний без права в их управлении.

Важную роль в развитии экономических отношений в мире играет *международная миграция рабочей силы* – перемещение масс трудящихся из одних стран в другие в поисках работы.

Международная (мировая) торговля – это торговля товарами и услугами между странами.

В процессе мировой торговли заключаются следующие виды сделок:

\*импорт, экспорт; \*реимпорт, реэкспорт; \*встречные сделки

*Экспорт* – продажа и вывоз товаров, услуг и иных ценностей, произведенных, выращенных или добытых в данной стране, за границу для реализации их на внешнем рынке.

*Реэкспорт* – вывоз товара из страны-производителя не для собственного потребления или переработки, а для перепродажи в третьи страны.

*Импорт* - закупка и ввоз товаров, технологий, услуг и других материальных ценностей из-за границы для реализации их на внутреннем рынке.

*Реимпорт* – повторный ввоз в данную страну ранее экспортированных из нее товаров, не подвергшихся за границей дополнительной обработке.

*Встречные сделки* – натуральный обмен товарами между странами.

Международные экономические отношения (мэо) - элемент сложной и подвижной системы, которой является мировое хозяйство.

*Мировое хозяйство* - совокупность государственно оформленных национальных хозяйств и негосударственных образований, экономически взаимодействующих в различных формах на макро и микроуровне.

Современные условия, в которых функционирует мировое хозяйство, и международные экономические отношения как неотъемлемая составная часть этого хозяйства характеризуются следующими положениями:

## Экономика

1. Мир един. Современное мировое хозяйство, с одной стороны, является частью мироздания и потому функционирует по единым для всего мира законам и принципам, но с другой - представляет самостоятельную систему с собственными законами и правилами, элементы которой находятся во взаимосвязи и взаимозависимости не только друг с другом, но и с элементами других систем (политической, правовой, биологической, экологической и т.д.) Полная экономическая изоляция страны сейчас невозможна. Попытки жить независимо от мирового сообщества к успеху не приводят.

2. В основе современного мирового хозяйства лежат рыночные отношения, а экономическими лидерами являются страны с более высоким уровнем развития этих отношений.

Первое из этих положений обоснованно ведет к появлению концепции *глобализации*. Понятие «глобализация» используется применительно ко всем сферам человеческой деятельности. Стали говорить о глобализации правового пространства, политических отношений, экономики, преступности и т.д. Сущность этого понятия заключается в том, что процессы, происходящие в одной сфере общественной жизни, неотвратимо приобретают глобальный характер и при этом оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах.

*Глобализация мировой экономики* как частный случай глобализации вообще - процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других (принимают глобальный характер) и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах.

Второе положение означает признание необходимости и практического использования единого для всех стран критерия оценки места той или иной страны в мировой иерархии.

В основу современной классификации стран мира положен критерий соответствия экономики любого государства принципам рыночного хозяйствования. Отсюда вытекает возможность деления мирового сообщества на следующие группы стран с рыночной экономикой:

\*развитой; \*развивающейся; \*неразвитой; \*нерыночной.

На развитие внешнеэкономической деятельности (ВЭД) влияют две группы факторов:

\*прямые (общие), непосредственно влияющие на ВЭД субъектов предпринимательской деятельности;

\*косвенные, влияющие на ВЭД опосредованно, через международные экономические отношения.

*Международная торговля* - одна из наиболее развитых и традиционных форм международных экономических отношений. Зародившись в глубокой древности, она претерпела затем существенные изменения, отражая переход к новым ступеням в развитии рыночного хозяйства. Поскольку в основе развития международной торговли лежит международное разделение труда, постоянно углубляющееся и развивающееся под воздействием НТП, то возможности ее развития практически безграничны.

Развитие международной торговли тесно связано с глобализацией мировой экономики, где международные товарные потоки приобретают огромные

масштабы и охватывают все регионы мира. Существенное воздействие на развитие международной торговли оказывает и деятельность ТНК, которые формируют свои собственные внутренние рынки, определяют в их рамках конъюнктуру рынка, масштабы и направления товарных потоков, цены на товары и общую стратегию развития.

В сфере международной торговли существует острейшая конкуренция, поскольку здесь сталкиваются экономические интересы практически всех основных субъектов мировой экономики. Факт экспорта и импорта фиксируется в момент пересечения таможенной границы и отражается в таможенной и внешнеторговой статистике государства.

При оценке масштабов международной торговли различают понятия номинального и реального объема международной торговли. Первый из них (номинальный объем) представляет собой стоимость международной торговли, выраженную в долларах США в текущих ценах. Поэтому номинальный объем международной торговли зависит от состояния и динамики обменного курса доллара к национальным валютам. Реальный объем международной торговли - это ее номинальный стоимостной объем, пересчитанный в постоянные цены с помощью избранного дефлятора (коэффициента пересчета в неизменные цены).

Номинальный объем международной торговли несмотря на некоторые отклонения в отдельные годы в целом имеет общую тенденцию к росту. Эта тенденция отражает и тенденцию роста физического объема международной торговли (поставки товаров в натуральном исчислении). Поскольку цены в международной торговле имеют в целом тенденцию к росту, то стоимостной объем международной торговли растет быстрее, чем ее физический объем.

Объемы экспорта и импорта рассчитываются в каждой стране как в натуральных, так и в стоимостных показателях.

Помимо показателей экспорта и импорта во внешнеторговой статистике используется показатель внешнеторгового сальдо, представляющего собой стоимостную разницу между экспортом и импортом. *Сальдо может быть положительным (активным) или отрицательным (пассивным)* в зависимости от того, превышает ли экспорт по своей величине импорт или, наоборот, импорт превышает экспорт (соответственно, существуют понятия активного и пассивного внешнеторгового баланса). Все страны мира заинтересованы в том, чтобы внешнеторговое сальдо было положительным и масштабы его росли, поскольку это свидетельствует об активной внешнеторговой политике, растут валютные поступления в страну, а тем самым создаются и предпосылки для ее экономического роста.

## 7.2 Валюта. Обменные курсы. Глобальные экономические проблемы

Мировая валютная система (МВС) является исторически сложившейся формой организации международных отношений, закреплённой

Экономика

межгосударственными договорённостями. МВС представляет собой совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется платёжно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства.

Международная ликвидность- это возможность страны обеспечивать свои краткосрочные внешние обязательства приемлемыми платёжными средствами.

Резервные валюты. Под резервной валютой понимают иностранную валюту, в которой центральные банки других государств хранят резервы для международных расчетов.

Конвертируемость валют и режимы валютных курсов. Важнейшим свойством валюты является конвертируемость – способность обмениваться на другую валюту. Конвертируемость валют бывает внешняя и внутренняя, а также по статьям текущего платежного баланса, движения капитала и финансовых ресурсов. Внутренняя конвертируемость валюты – возможность резидентов данной страны приобретать за национальную валюту иностранную валюту и расплачиваться ею за границей при совершении сделок. Внешняя конвертируемость валюты – право нерезидентов использовать валюту данной страны вне ее пределов. Резидент – лицо, намеревающееся осуществлять экономическую деятельность в стране в течении длительного времени. Нерезидент – лицо, центр экономического интереса которого находится в другой стране. По степени конвертируемости различают следующие валюты:

свободно конвертируемая (свободно используемая валюта); частично конвертируемая валюта, т.е. валюты стран, в которых сохраняются те или иные валютные ограничения; неконвертируемая или замкнутая валюта, т.е. валюты стран, в которых для резидентов и нерезидентов введён запрет свободного обмена валюты

Режимами валютных курсов являются фиксированный курс, свободно плавающий курс, регулируемый курс.

Котировка иностранной валюты. При обмене валют необходимым условием является их котировка, т.е. установление курса обмена. Фактический курс обмена – курс, устанавливаемый банком для клиентов, отличается от официально-публикуемых валютных курсов, поскольку последние представляют собой средние обобщающие значения. Конкретный валютный курс зависит от многих факторов, в том числе от валютной позиции банка, т.е. от соотношения требований и обязательств по той или иной валюте.

Существует два вида котировки - прямая и косвенная. При прямой котировке за единицу принимается иностранная валюта, при косвенной – национальная. При прямой котировке иностранной валюты за единицу принимается именно она и её стоимость выражается в национальных деньгах. При косвенной котировке за единицу принята иностранная валюта стоимость, которой выражается в иностранных деньгах. Операции по продаже валют банками предполагают наличие курса покупки и курса продажи. при косвенной котировке (отличие от прямой) банки будут покупать валюту по высокому курсу, и продавать по низкому.

Валютные рынки, валютные сделки и валютные операции. Мировой валютный (форексный) рынок включает отдельные рынки, локализованные в различных регионах мира, центрах международной торговли и валютно-

## Экономика

финансовых операций. На валютном рынке осуществляется широкий круг операций, связанных с внешнеторговыми расчетами, миграцией капитала, туризмом, а также со страхованием валютных рисков и проведением интервенционных мероприятий. С одной стороны, валютный рынок – это особый институциональный механизм, опосредующий отношения по купле-продаже иностранной валюты между банками, брокерами и другими финансовыми институтами. С другой стороны, валютный рынок обслуживает отношения между банками и клиентами (как корпоративными, так и правительственными и индивидуальными). Таким образом, участниками валютного рынка являются коммерческие и центральные банки, правительственные единицы, брокерские организации, финансовые институты, промышленно-торговые фирмы и физические лица, оперирующие с валютой. Различают мировые валютные рынки, региональные, национальные.

Выделяются такие крупнейшие региональные валютные рынки, как Европейский (в Лондоне, Франкфурте, Париже, Цюрихе), Американский (в Нью-Йорке, Чикаго, Лос-Анджелесе, Монреале) и Азиатский (в Токио, Гонконге, Сингапуре, Бахрейне). На этих рынках котируются ведущие валюты мира. Так как отдельные региональные валютные рынки находятся в различных часовых поясах, международный валютный рынок работает круглосуточно.

Российский валютный рынок обладает рядом специфических черт, например: подавляющее число операций с долларом, обязательная продажа части валютной выручки экспортёров и др. Купля-продажа валюты на валютном рынке происходит в форме валютных сделок.

Валютная операция – осуществление международных денежных переводов, ввоз валюты в страну, вывоз валюты из страны. Валютные операции могут быть с немедленной поставкой валюты (спот), могут быть срочные. Операции спот предполагают поставку валюты на второй рабочий день со дня заключения сделки. Все остальные валютные операции относятся к срочным операциям, при проведении которых возникает валютный риск, т.е. возможность отклонения будущих фактических значений валютного курса от ожидаемых в момент заключения валютной сделки.

Срочная сделка – сделка по продаже ценных бумаг, при которой ценные бумаги передаются покупателю в момент заключения сделки, а их оплата производится через некоторый срок.

Форвардные сделки – срочные сделки за наличный расчет, согласно которому покупатель и продавец соглашаются на поставку проданного товара на определенную дату в будущем, а цена товара устанавливается в момент заключения сделки.

Форвардные операции – срочные валютные операции, совершаемые банками по телефону на договорной основе.

Форвардный контракт представляет собой нерасторжимое обязательство продать или купить определенную сумму валюты в будущем, по курсу установленному в момент его заключения. Банки котируют форвардные курсы с помощью премий и дисконтов. Необходимо помнить, что при прямой котировке премии прибавляются к текущему курсу (курсу спот), а дисконты вычитаются, при косвенной котировке наоборот.

## Экономика

Форвардный контракт может быть фиксированным (исполняется в определенную дату расчетов) и опционным (может быть исполнен в течение промежутка лет в будущем). В последнем случае банк будет котировать курс наиболее выгодный для него в течение всего опционного периода, в зависимости от вида сделки (покупка или продажа) и того котируется валюта с премией или дисконтом.

Операции «Своп» - торгово-финансовая обменная операция, в которой заключение сделки о купле ценных бумаг, валюты сопровождается заключением контрсделки, сделки об обратной продаже того же товара через определенный срок на тех или иных условиях.

Любой своп может быть определён как изменение денежного потока с одними характеристиками в денежный поток с другими характеристиками.

Валютный своп- это комбинация двух сделок с валютой на условиях спот и форвард, т.е. одна сделка заключается с немедленной поставкой, а другая, обратная, с поставкой в будущем на заранее оговоренных условиях.

Операции «своп» являются разновидностью репорта и депорта, т.е. комбинацией наличной продажи и срочной покупки и наоборот.

Репорт- продажа валюты банку (на бирже) с условием выкупа по новому более высокому курсу, так как владелец валюты предполагает, что рыночный курс к этому моменту будет выше курса выкупа. Разница между продажей и покупкой составляет, фактически, плату за кредит.

В настоящее время к репорту часто прибегают валютные спекулянты, играющие на повышении курса валюты.

Депорт - сделка обратная репорту. При депорте в банке (на бирже) приобретается валюта с условием её последующей продажи по иному более высокому курсу, в надежде на то, что к этому времени рыночный курс будет ниже курса продажи.

Фьючерсы. Фьючерсы- один из самых динамично развивающихся сегментов финансового рынка.

Фьючерсные сделки – заключаемые на биржах срочные сделки купли-продажи сырьевых товаров, золота, валюты, ценных бумаг по ценам, действующим в момент сделки, с поставкой товара в будущем. Как и ранее рассмотренные срочные сделки, это контракты на продажу или покупку валюты (товара) в будущем по фиксированной цене.

### Вопросы для повторения:

- 1.Перечислите основные элементы мировой валютной системы.
- 2.Валютные операции и валютные сделки.
- 3.Конвертируемость валют и режимы валютных курсов. Котировка иностранной валюты
- 4.Разновидности валютных сделок и операций: срочные сделки, операции спот, форвардные операции.

5.Разновидности валютных сделок и операций: операции «своп», репорт, депорт, фьючерсные операции.

### 7.3 Особенности современной экономики России

В 2014–2015 гг. резкое негативное изменение условий торговли привело к потере валового внутреннего дохода России на 13–14% (в 2015 г.). Однако реальный валовой внутренний продукт снизился только на 2,5% (и еще на 0,2% – в 2016 г.). В 2017 г. российская экономика вернулась к положительным темпам роста реального ВВП (около +1,5%). При этом рост мировой экономики в 2017 г. оценивается в 3,6–3,7%, что уже близко к уровням благополучных нулевых годов. Положительные темпы роста отмечены практически во всех странах Евросоюза и в Японии. Вместе с тем вряд ли можно с полным основанием утверждать, что последствия кризиса 2008–2009 гг. преодолены в глобальном масштабе. А применительно к России – что мы вышли на новую траекторию устойчивого роста, и угроза новой рецессии, причем даже в краткосрочном перспективе, в 2018 или 2019 гг., – миновала.

В целом экономические результаты 2017 г. находятся в рамках ожиданий, причем, пожалуй, ближе к их верхней границе. Следует учитывать, что структурные темпы роста ВВП, зависящие от совокупной факторной производительности, имеющегося объема труда и капитала, в последние годы опустились до 1,0–1,5% в год. Поэтому в условиях сокращающейся численности экономически активного населения без повышения эффективности экономики рассчитывать на более быстрый рост трудно. Условия торговли хотя и улучшились (в частности, цены на нефть сорта Urals оказались в 2017 г. примерно на 25% выше, чем в 2016 г. – 53,1 долл./барр. против 41,9 долл. годом ранее), тем не менее они были хуже, чем в среднем за последние 10 лет. Иными словами, внешний сектор по-прежнему не мог внести заметный положительный вклад в темпы роста экономики.

Главным фактором роста можно считать завершение отрицательной фазы делового цикла и возвращение к циклическому росту. Это как раз соответствует темпам роста экономики в 1,5–2,0% в год, наблюдаемым в 2017 г. Аналогичных значений экономического роста в России ожидается и в 2018 г.

#### 2017 г. и деловой цикл

Следует обратить внимание на некоторые особенности понимания делового цикла в современной экономической теории. Теория реального делового цикла предполагает влияние на экономическую динамику множества случайных, непредсказуемых шоков, которые «зашумляют» возможные циклические (в классическом понимании) колебания экономики и выделение фаз цикла становится условным и, как правило, проводится ex post с заметным опозданием. Можно указать на ряд признаков, которые характерны как раз для фазы выхода экономики из нижней точки делового цикла. Во-первых, это возобновление инвестиционной деятельности компаний. В 2017 г. картина с динамикой

инвестиций в основной капитал выглядела заметно лучше ожиданий. По итогам первых трех кварталов 2017 г. индекс инвестиций в основной капитал составил 104,2% к соответствующему периоду 2016 г., и по итогам года инвестиции выросли в реальном выражении, по нашим оценкам, на 3,5–3,8%. Рост инвестиций является также следствием капиталовложений государства и компаний (как государственных, так и частных) в крупные проекты, такие как Крымский мост, инфраструктура к чемпионату мира по футболу, инфраструктура, транспорт и городская среда в Москве и некоторых других крупных городах. Во-вторых, это изменение модели поведения населения в области сбережения. Несмотря на сокращение реальных располагаемых доходов населения в 2017 г. на 1,7% (преимущественно – из-за отсутствия индексации заработных плат бюджетников, социальных выплат и отрицательной переоценки валютных сбережений при росте номинального курса рубля), в прошлом году рост розничного товарооборота достиг 1,2%, в том числе примерно на 12% увеличились продажи легковых автомобилей, возобновилось расширение розничного кредитования, быстро растет объем выданных ипотечных кредитов. В-третьих, это снижение уровня неопределенности и рисков в экономике, в том числе благодаря последовательной экономической политике государства. В 2017 г. ЦБ РФ неоднократно понижал ключевую ставку, однако инфляционные ожидания снижаются значительно медленнее. Когда мы говорим об уровне реальных процентных ставок, правильнее их измерять не как разницу между номинальной ставкой и текущей инфляцией, а как разницу между номинальной процентной ставкой и ожидаемой инфляцией. Поэтому в 2017 г., по мере снижения ключевой ставки и при относительно стабильных высоких инфляционных ожиданиях, мы пришли к ситуации не высоких положительных, а фактически нулевых ожидаемых реальных процентных ставок, что понизило альтернативную стоимость денег в экономике и тоже стимулировало инвестиционную активность. Косвенным подтверждением улучшения ожидаемых условий ведения бизнеса в России можно также назвать перемещение России в рейтинге Doing Business на 35-е место (по сравнению со 120-м местом в 2012 г.).

#### **Рост-2018: какие существуют риски**

Если говорить об оценке ситуации в 2018 г., на данный момент мы видим значительное число рисков и ограничений, переходящих из года в год, которые препятствуют ускорению роста. В частности, хотя мы и ожидаем некоторого ускорения структурных темпов роста (ближе к 1,5–2,0% в год) вследствие увеличения инвестиционной активности предприятий и снижения неопределенности в экономике, продолжается сокращение численности экономически активного населения, а темпы роста совокупной факторной производительности без проведения серьезных структурных реформ остаются ниже, чем были в 2000-х годах. Наметившийся рост цен на нефть на рубеже 2017/2018 гг., продление соглашения ОПЕК+ позволяют нам пересмотреть в сторону повышения прогноз ожидаемых в текущем году цен на нефть с 50–52 до 55–60 долл./барр., однако вклад внешнеторговой составляющей в ВВП остается отрицательным. Кроме того, как показал опыт 2012–2014 гг., зависимость экономики в целом от уровня цен заметно снизилась.

Экономика

Циклическая составляющая роста остается положительной, однако нам видится ряд ограничений темпов в 2018 г., что не позволит экономике в целом, если говорить об инерционном сценарии, расти быстрее, чем на 1,5–2,0% в год:

\*Завершение балансировки на рынке труда (отчасти «смазанной» вследствие сокращения численности экономически активного населения по демографическим причинам) и снижение стоимости труда в экономике. В 2015 г. после девальвации рубля и ускорения роста цен доля заработной платы в ВВП снизилась на 1,0–1,5 п.п. Однако за 2016 г. эта тенденция развернулась и к настоящему времени доля фонда заработной платы в ВВП превысила предыдущие максимумы. Иными словами, позитивный эффект от корректировки заработной платы полностью исчерпан, и издержки компаний на труд снова повышают себестоимость производимой продукции.

\*Рост инвестиций в основной капитал отчасти остается загадкой, так как статистика показывает сокращение доли прибыли компаний в ВВП, возобновление (после короткого перерыва во 2 полугодии 2016 г.) накопления остатков на депозитных счетах компаний в банках, отсутствие расширения банковского кредита нефинансовому сектору. В то же время с учетом эффекта акселератора текущий экономический рост через увеличение желаемого объема капитала должен привести к более высоким темпам инвестиций и в 2018 г.

\*Неопределенность (по крайней мере на протяжении I квартала) относительно будущей экономической политики правительства РФ после президентских выборов и, соответственно, возможного изменения делового и инвестиционного климата в России. Также на протяжении всего года неопределенность для инвесторов, вероятно, будет поддерживаться риском введения новых санкций со стороны США.

\*Усиление конкуренции на мировых рынках сырьевых товаров (не только углеводородов), что сдерживает возможности для наращивания физических объемов нашего экспорта, даже при повышающихся ценах на эти товары.

\*Исчерпание потенциала роста экспорта в сельском хозяйстве. Аграрный сектор экономики и переработка продуктов питания стали заметным фактором экономического роста в 2014–2017 гг. – сначала как реакция на введение продуктового эмбарго со стороны РФ, а потом – в результате благоприятных климатических условий и рекордных урожаев, завершения ряда крупных инвестиционных проектов в аграрном секторе, начатых еще до 2014 г. Однако с началом кризисных явлений число новых подобных проектов в этой сфере заметно снизилось, а без импорта используемых в сельском хозяйстве технологий наращивание урожайности также замедляется.

### Вопросы для повторения:

1. Экономические реформы в России.
2. Экономический рост.
3. Инвестиционный климат в современной России.
4. Россия и мировая экономика.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гомола А.И., Кириллов В.Е. Экономика. Учебник. - ИЦ Академия, 2017
2. Казначевская Г.Б. Экономическая теория. Учебник для колледжей. – «Феникс», Ростов –на-Дону, 2014
3. Борисов Е.Ф. Экономика. Учебник для бакалавров. – М. Юрайт, 2013- 400с.
4. Экономическая теория. Элементарный курс : учебное пособие / С.С. Носова. -М. : КНОРУС, 2013. — 510 с.
5. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2018. № 2 (63). Февраль / Божечкова А., Дробышевский С., Кнобель А., Синельников-Мурылев С., Трунин П., Хасанова Р., Хромов М., Цухло С. Под ред. Гуревича В.С., Дробышевского С.М., Кадочникова П.А., Колесникова А.В., Мау В.А., Синельникова-Мурылева С.Г.; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 27 с.  
URL: [http://www.iep.ru/files/text/crisis\\_monitoring/2018\\_2-63\\_February.pdf](http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2018_2-63_February.pdf)