**Методические материалы дисциплины «Социология физической культуры и спорта»**

**1. Методические указания по использованию инновационных методов**

**1.1.Методическая разработка деловой игры «Домино»**

**для семинарского занятия по теме**

**«Социология ФК и С как наука и учебный предмет»**

* 1. **Задачи игры:**
  2. Закрепление знаний по теме.
  3. Совершенствование навыков творческого мышления.
  4. Формирование умений оперировать основными понятиями и категориями социологии спорта.
  5. **Подготовка к игре.**

Каждому участнику раздаются 3-5 карточек с названиями понятий, категорий. Раздаются так, что карточки перевернуты названием вниз. Участники рассаживаются по кругу.

* 1. **Установка к игре.**

Все участники должны быть готовы продолжить прерванный рассказ по теме, указанной на карточке, увязав свою тему с темой предыдущего участника.

* 1. **Ход игры.**

Один из участников, назначенный ведущим, переворачивает карточку «Лицом» наверх. Читает название понятия, категории и начинает излагать суть вопроса.

Он может прерваться и передать «эстафету» любому участнику игры. Второй участник переворачивает свою карточку и начинает увязывать свою тему, написанную на карточке с вопросом предыдущего участника. Он делает это так, чтобы рассказ получил логическое продолжение.

Игра идет в описанной последовательности по кругу, по не будут освещены все вопросы во всех розданных карточках.

В заключении любому из участников предлагается воспроизвести по памяти весь ход игры и выстроить в логическую цепочку все рассмотренные понятия и категории.

* 1. **Подведение итогов игры.**

В заключении жюри или экспертная группа, назначенная ведущим проводит разбор игры, оценивая наиболее удачные ответы и отмечая слабые. Общий итог игры подводит преподаватель.

Количество играющих – 8-12 человек. Количество карточек – от 3-х до 5-ти. Из числа студентов назначается жюри (экспертная группа), ведущий. Время игры колеблется от 1 до 1,5 часов.

**1.2.Методическая разработка деловой игры**

**«Заблудившийся рассказчик»**

**для семинарского занятия по теме**

**«Методика и техника КСИ» и «Организация и проведение КСИ»**

**Задачи игры:**

1. Закрепление знаний по вопросам сбора, обработки и анализа информации.
2. Формирование умений графически изображать излагаемый материал, умений строить структурно-логические схемы.
3. Совершенствование навыков внутреннего контроля.

**Подготовка к игре:**

Участники игры рассаживаются по кругу. Каждый участник запасается  
ручкой, листом бумаги. Из числа студентов назначается жюри их 2-3  
человек. Из числа студентов назначается ведущий.

**Установка к игре.**

Все участники следят за ходом изложения вопроса выступающих. В любое время он может прервать рассказ и указать на лютого участника, чтобы он «распутал» всё повествование в обратном порядке.

**Ход игры:**

Ведущий объявляет тему разговора. Один из указанных им участников начинает вскрывать тему, но затем явно начинает уводить всех в сторону. Он стремиться как можно больше запугать тему. Он перескакивает с темы на тему, с понятия на понятие и т.д. Затем жестом передает слово любому другому участнику. Тот участник, на кого пал выбор, должен «распутать» разговор, пройтись по всем без исключения узловым моментам изложения.

Для того, чтобы запомнить весь ход изложения, всю цепочку рассуж­дений, необходимо графически изобразить узловые моменты, а также их связи друг с другом.

Ряд рассуждений необходимо увеличивать. Чем длиннее ряд рассуждений, тем более напряженная работа требуется от следящих за рассказом, тем эффективнее игра.

Тот, на кого указах выступающий должен через цепочку рассуждений вернуться к исходной теме, предложенной ведущим. В свою очередь этот же участник должен начать свое изложение своей темы и так же её запугать.

**Подведение итогов игры:**

В заключении жюри оценивает наиболее удачное повествование, подробно разбирает весь ход деловой игры. Проводится разбор сильных и слабых ответов.

Количество участников игры – 8-12 человек. Продолжительность игры - 1,5 - 2 часа.

**ЦЕЛИ ИГРЫ:**

**Дидактические:**

1.Выработка умений подготовки и чтения лекций по заданной теме.

2.Выработка умений ставить конкретные дидактические и воспитатель­ные цели лекции.

3.Выработка умений по заданным целям подбирать содержание лекцион­ного преподавания.

4.Выработка умений управлять познавательной деятельностью студен­тов в процессе чтения лекции.

5.Совершенствование навыков устного изложения учебного материала.

6.Выработка умений анализировать и оценивать лекцию и деятельность лектора.

**Воспитательные:**

1.Активизация творческого мышления педагога и выработка установки на постоянное совершенствование лекторского мастерства.

2.Выработка умений профессионального общения преподавателя с коллегами, методистами и студентами.

3. Воспитание профессиональной этики педагога.

**Игровые:**

1.Подготовка и чтение условных лекций с последующим анализом их достоинств и недостатков.

2.Соревнование по подготовке лучшей лекции.

# ОБЪЕКТ ИМИТАЦИИ В ИГРЕ

Объектом моделирования в ДИ является деятельность преподавате­ля при подготовке, чтении и оценки лекции на заданную тему и в установленных временных рамках. Параллельно готовятся оцениваются две лекции. Оценка проводится в условиях дискуссии между группами играющих. Процесс подготовки лекции проводится с участием "методиста оценки - эксперта". Для оценки качества лекции используются определенные параметры.

## КОМПЛЕКТ РОЛЕЙ

При проведении ДИ "Лекция" участники получают следующие роли? лекторы - 2 чел., претенденты на роль лектора - все участники игры, эксперты - 2 чел, методисты, студенты, преподаватель-руково­дитель игры. Всего в игре принимают 12 человек, по ходу игры предусмотрена смена ролей. Можно играть двумя группами по 12 человек

**ПРАВИЛА ИГРЫ.**

1.B начале игры все участники являются претендентами на роль лектора и обязаны представить план лекции на заданную тему.

2.Выбор лектора осуществляется методистом на основе сравнения планов лекции претендентов.

3.Все игроки, кроме окончательно выбранных лекторов, должны по­бывать в роли методистов.

4.В игре читаются две лекции, подготовленные разными лекторами.

5.Преподаватель в период подготовки и проведения ДИ выполняет

функции организатора и консультанта, а также аксеологические функции.

6.Дискуссию по обсуждению лекций организуют эксперты.

7.Все участники должны соблюдать регламент всех операций игры: выбор методистом одного из двух лекторов - 10 мин; время выступления лектора - 15 мин., заполнение опросных листов -5 мин., За нарушение регламента можно предусмотреть штраф.

8.Стимулируется и поощряется активное и творческое исполнение роли.

## ОСНОВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ

1.Неравномерность уровня подготовки слушателей.

2.Опора на разные психолого-педагогические концепции учебной деятельности.

3.Необходимость выбора лучшего варианта лекции из двух предло­женных.

## БЛОК-СХЕМА ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Игра состоит из 5 этапов и 12 операций:

I этап: информационно-теоретический

1 операция: вводная лекция

2 операция: исходная информация о ДИ

II этап: организационный

3 операция: трехступенчатые выборы двух лекторов и двух экспертов

4 операция: ознакомление с ролями III-го этапа

III этап: чтение и оценка лекций

5 операция: чтение 1-й лекции

1. операция: оценка 1-й лекции

7 операция: чтение 2-й лекции

8 операция: оценка 2-й лекции

IV этап: заключительная дискуссия

9 операция: обсуждение в группах

10 операция: выступление лекторов

11 операция: выступление экспертов

V этап: подведение итогов игры

1. операция выступление преподавателя-руководителя игры.

Рассмотрим подробнее этапы и операции игры.

Этап I. Информационно-теоретический

1 операция. Вводная лекция читается в том случае, если у слушате­лей нет опыта разработки форы и методов активного обучения. Особое внимание уделяется ДИ, методическим аспектам активного обучения, применения ТСО.

2 операция. Преподаватель, ведущий игру, дает исходную информацию о ней, знакомит слушателей с целями ДИ, её структурой, регламентом, объясняет правила. Слушатели совместно с преподавателем выбирают те: лекции. Здесь следует руководствоваться такими критериями, как знание слушателями данной тематики, актуальность, практическая целесообразность темы.

После выбора темы все слушатели становится претендентами на роль лектора. Им предлагается в качестве домашнего задания подго­товить развернутый план лекции. Без этого игрок не допускается на следующий этап.

Этап П. Организационный

3 операция. При проведении трехступенчатых выборов лекторов и экспертов все игроки (0) разбиваются на четыре тройки и каждому при­сваиваются номер (рис 1).

Рис. 1

В каждой тройке один их игроков назначается на роль методиста. Методист в соответствии и инструкцией к роли и процедурой оценки планов лекций, а также по ответам на вопросы двух претен­дентов на его группы выбирает наиболее подготовленного лектора. Допустим, сто игроки - 3"4,9,10 - методиста (рис 2).

Рис. 2

Игроки-методисты назвали игроков 1,6,7 и 12 более подго­товленными. Первая ступень выбора закончена.

На второй ступени проигравшие, в нашем случае игроки 2,5,8,11 становятся методистами, а остальные - претендентами в лекторы. Игроки разных групп перераспределяются так, чтобы в новых группах не было двух игроков из одной группы первой ступени выборов (рис 3)

Рис. 3

Методисты-игроки 8,2.11,5 - по той же методике, что и на первой ступени, выбирают наиболее подготовленного лектора. Допустим что ими стали игроки 10,9,4,3 .Вторая ступень выбора закончена.

В третьей ступени принимают участие только победи­тели второй, которые разбиваются на пары,например,10-9,3-4.К каж­дой паре подбирается по одному методисту из, оставшихся игроков, которые еще в этой роли не играли, если же играли, то произвольно. Например можно назначить методистами игроков I и 6, остальные знакомятся с ролями следующего этапа игры.

Рис. 4

Допустим, что игроки 9 и 12 стали победителями третьей ступени. Они становиться лекторами, а игроки 10 и 7 - экспертами.

4 операция. Знакомство с ролями III-го этапа.

Все игроки корме лекторов и экспертов, набирают роли студентов знакомятся с системой оценки будущих лекций и представ­ляют свою самооценку в гипотетической роли лектора. Эксперты и лекторы знакомятся со своими ролями и системой оценки лекции, проставляют самооценку по формуляру №3.

Этап Ш. Чтение лекций.

5 операция. Лекция №1.

Лекцию читает первый лектор. Остальные слушают лекцию.

6 операция. Оценка лекции №1.

По окончании лекции слушатели оценивают её, заполняя 2-ю графу формуляра Лекции читает второй лектор. Остальные слушают лекции.

7 операция. Лекция 2.

Лекцию второй лектор читает. Остальные слушают лекцию.

8 операция. Оценка лекции №2., заполнение формуляра №3.

Этап IV. Заключительная дискуссия.

1. операция. Обсуждение в группах.

Обсуждение организуют эксперты, выбранные на П этапе, игры. Один эксперт руководит дискуссией, второй записывает наиболее ценные замечания и предложения также готовит проект оценки лекторов. Лекторы в дискуссии не участвуют. Остальные 8 игроков разбиваются на две группы.

Задача первой группы игроков - показать все достоинства первой лекции и недостатки второй. Вторая группа оттеняет поло­жительные стороны работы второй, лектора и критикует первого. Каждая группа обязана аргументировать свои оценки.

1. операция. Слово лекторов.

Организатор дискуссии предоставляет слово по очереди каждому лектор для ответа на критические замечания и оценки своей лекции.

1. операция. Слово экспертов.

На основе анализа и обобщения выступлений слушателей и лекторов эксперты делают заключение о качестве первой и второй лекции, детально показывая достоинства и недостатки каждой. Решение экспертов не обсуждается. На этом игровые процедуры заканчиваются.

Этап V. Подведение итогов

12 операция. Заключительный разбор игры преподавателем. Он оценивает работу каждого участника, дает рекомендации по её совершенствованию.

**ИНСТРУКЦИИ УЧАСТНИКАМ ИГРЫ.**

**Претенденты на роль лектора.**

I. K началу игры подготовьте план лекции на заданную тему, составленный в соответствии с формуляром И.В плане должно быть не менее 7-10 этапов лекции.

2. Изучите какую-либо психолого-педаиогическую теорию и постарай­тесь её использовать в работе по подготовке и чтению лекции. 3.Предусмотрите использование в лекции технических средств обучения.

4.На этапе выбора лекторов объясните методисту разработанную вами процедуру чтения лекции.

5.Если Вы, выбыли из конкурса, становитесь методистом и на основе оценки планов лекций претендентов выбирайте лучшего.

6. Если Вы победили в конкурсе, но при подготовке к чтению лекции ознакомьтесь с системой оценки и проставьте самооценку в предложенном формуляре 3.

**Методист.**

I.Используя систему оценки лекций (№2),выберите лучшего лектора из двух претендентов на эту роль.

2.Заполнив формуляр №2, сдайте его руководителю игры.

3.После первого выбора Вы становитесь претендентом на роль лектора.

**Эксперт.**

I.Слушайте лекции и заполняйте оценочные листы.

2.После каждой лекции соберите оценочные листы студентов-слу­шателей.

3.Вместе с другим экспертом организуйте дискуссию на этапе обсуждения лекций. В ходе обсуждения Вам необходимо выявить достоинства и недостатки каждой лекции.

**Слушатели – студенты.**

I.Внимательно слушайте лекции.

2.В конце каждой лекции заполните оценочный лист.

3.Принимайте активное участие в анализе каждой лекции на этапе обсуждения.

### **Преподаватель – руководитель игры**

I.Организуйте игру.

2.Консультируйте участников.

3.Следите за выполнением правил игры, ведения дискуссий.

4.Проведите заключительный разбор игры.

**2.** **Глосарий**

###### **Адаптивный спорт** – спорт для лиц с ограниченными возможностями.

**Анализ документов** – один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают теле-, коно- и фотоматериалы, а также звуковые записи.

**Анкетирование** – это метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты.

**Анкетирование прессовое** – это вид анкетирования, при котором анкеты публикуются в печати. Данный вид анкетирования характеризуется также низким процентом возврата анкет и практически исключает возможности исследователя влиять на формирование выборочной совокупности.

**Анкетирование раздаточное** – предусматривает личное вручение анкет респонденту.

**Валеологическое воспитание** – формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни.

**Внешний анализ документов** – это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов.

**Внутренний анализ документов** – это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника. И тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ.

**Здоровый образ жизни** – это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух – в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности – основные категории, определяющие содержание данного феномена.

**Институционализация** - процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы.

**Интервью свободное** – отличается минимальной стандартизацией поведения интервьера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы.

**Интервью фокусированное** – используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее ознакомляется с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.).

Вопросы подготовлены заранее. Их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться.

**Интервью формализованное (стандартизированное)** – самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера.

**Исследование аналитическое** – самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты.

**Исследование описательное** – более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры).

**Исследование разведывательное (пилотажное)** – наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы; карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.).

**Культура** – совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

**Личность** – устойчивая совокупность социально значимых черт, присущих человеку как социальному существу. Среди них социологи выделяют в первую очередь социальные роли, усваиваемые индивидом в процессе социализации, а также ценностные ориентации, на основе которых выстраивается жизненная линия поведения личности.

**Массовый спорт** – спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.

**Метод социологического исследования** – это способ построения и обоснования системы знания.

**Методика социологического исследования** – это сумма частных приемов, позволяющих применить то или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала.

**Методология** – учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта.

**Наблюдение в социологии** – это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации – всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

**Образ жизни** – совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (их поведение, нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) – собирательное понятие.

**Образование** – социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.

**Общество** – социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем – культуры и социальной системы. От других социальных образований – групп, общностей, организаций – общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития.

**Объект КСИ** – под этим термином, как правило, понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.

**Опрос** – это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

**Олимпийское воспитание** – это освоение ценностей физической культуры в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

**Олимпийский спорт** – спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

**Олимпийская культура** – это специфическая философия жизни, включающая духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциал, в результате чего возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должна определяться освоением ценностей олимпийской культуры.

**Программа КСИ** – теоретико-методологический документ, дающий теоретическое обоснование методологическим подходам, методике и технике изучения объекта и предмета анализа.

**Профессиональный спорт** – спорт, обусловленный коммерческими интересами и являющийся материальным источником существования спортсменов.

**Процедура социологического исследования** – это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

**Система физического и спортивного воспитания** – совокупность идей, методов и способов, структурно организационных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта.

**Социальное** – совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени.

**Социальный институт** – совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.

**Социология** – научное, т.е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие.

**Социология прикладная** – раздел социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов. Ее задача заключается в выработке практических рекомендаций, используемых «заказчиком» (организацией или учреждением) для совершенствования его деятельности и устранения дисфункций.

**Спорт** – уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества.

**Спортивная карьера** – многолетняя спортивная деятельность, нацеленная на высокие спортивные достижения и связанная с постоянным самосовершенствованием человека в одном или нескольких видах деятельности.

**Спортивная карьера** – составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда вследствие физического и духовного совершенствования человека.

**Социологическое исследование** – это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.

**Стиль жизни** – способ жизнедеятельности отдельного индивида.

**Техника социологического исследования** – это совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода.

**Физическая культура** – совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.

**Физкультурное воспитание** – это педагогический процесс формирования физической культуры личности.

**Ценность** – социально приобретенный элемент структуры личности, выступает как фиксированное, устойчивое представление о желаемом.

**Ценностные ориентации личности** – выражают соответственность господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.