



# Информационное право

СКИФ



Кафедра «Гражданское право»

Лекционный курс

Автор

Алексеева М.В.

## **Аннотация**

Лекционный курс предназначен для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 40.03.01. Юриспруденция.

Раскрывает основные положения и специфику правового регулирования правоотношений в информационной сфере.

## **Автор**



## **Алексеева Марина Владимировна**

**кандидат юридических наук**

Сфера научных интересов — информационная деятельность органов государственной власти

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ЛЕКЦИЯ №1 .....	4
<b>Информационное право как отрасль права .....</b>	<b>4</b>
ЛЕКЦИЯ № 2 .....	16
<b>Информационно-правовые нормы и отношения. Источники     информационного права .....</b>	<b>16</b>
ЛЕКЦИЯ № 3 .....	23
<b>Государственное регулирование информационной сферы .....</b>	<b>23</b>
ЛЕКЦИЯ № 4 .....	25
<b>Правовые режимы информационных ресурсов .....</b>	<b>25</b>
ЛЕКЦИЯ № 5 .....	37
<b>Правовое регулирование, создание и применение информационных     технологий.....</b>	<b>37</b>
ЛЕКЦИЯ № 6 .....	43
<b>Правовое регулирование информационных систем и информационных     ресурсов .....</b>	<b>43</b>
ЛЕКЦИЯ № 7 .....	50
<b>Правовое регулирование средств массовой информации.....</b>	<b>50</b>
ЛЕКЦИЯ № 8 .....	64
<b>Информационная безопасность.....</b>	<b>64</b>
ЛЕКЦИЯ № 9 .....	72
<b>Ответственность в информационной сфере .....</b>	<b>72</b>

## ЛЕКЦИЯ №1

### Информационное право как отрасль права

Понятие информационного права появилось относительно недавно и трактуется учеными-юристами по-разному.

Так, В.А. Копылов предлагает определять термин «информационное право» как систему охраняемых государством социальных норм и отношений, возникающих в информационной сфере – сфере производства, преобразования и потребления информации, и относит к основным объектам правового регулирования информационные отношения, «возникающие при осуществлении информационных процессов – процессов создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и потребления информации».

М.М. Рассолов определяет информационное право как совокупность юридических норм и институтов, регулирующих информационные отношения в информационной сфере.

И.Л. Бачило и В.Н. Лопатин приходят к выводу, что «информационное право – совокупность правовых норм, регулирующих отношения в информационной сфере, связанных с оборотом информации, формированием и использованием информационных ресурсов, созданием и функционированием информационных систем в целях обеспечения безопасного удовлетворения информационных потребностей граждан, их организаций, государства и общества».

Анализируя предлагаемые понятия, можно прийти к выводу, что они выбираются исходя из объектов и предметной области информационного права, по отношению к которым или в связи с которыми возникают общественные отношения, подлежащие правовому регулированию. В информационном праве основным объектом, по поводу которого возникают общественные отношения, подлежащие правовому регулированию, является информация, находящаяся в гражданском, административном или ином общественном обороте.

В любом случае все приведенные определения информационного права основаны на совокупности правовых норм, регулирующих общественные отношения в информационной сфере. При этом данные нормы имеют свою специфику, так как касаются непосредственно информации. Можно смело утверждать, что практически все общественные отношения содержат информационную составляющую. Отсюда об информационном праве принято говорить в широком и узком смысле.

Если придерживаться расширенной версии, то нормы информационного права можно выявить практически в любой тематике законодательства. Например, информационно-правовой характер носят нормы КоАП РФ о процессуальных действиях со свидетелями и прочими лицами, нормы налогового законодательства о декларировании и отчетности и т.д. Однако в этих случаях информационная деятельность играет хотя и немаловажную, но вспомогательную роль, т.е. является средством для достижения цели, лежащей за пределами

## Информационное право

информационной сферы (рассмотрение административного правонарушения и привлечение виновных к административной ответственности, взимание налогов и т.д.).

К информационному праву в узком смысле относят лишь такие нормы, которые регулируют информационные процессы, являющиеся самоцелью, т.е. когда информация есть не только средство достижения чего-либо иного, но и конечный итог.

Поскольку информационное право является сравнительно молодой, развивающейся отраслью права, то понятие информационного права, его содержание и основные институты только формируются.

Отталкиваясь от изложенных выше точек зрения, можно заключить, что в настоящее время информационное право – это сравнительно новое и самостоятельное направление юридической науки.

Сущность и характер общественных отношений, возникающих между различными субъектами в информационной сфере, во многом определяются особенностями и юридическими свойствами информации – основного объекта, по поводу которого и возникают эти отношения.

**Объект информационных отношений** обладает несомненными специфическими свойствами. Данная специфика предопределена многоаспектностью и многогранностью самого понятия «информация». Соответственно информационные отношения, как правило, не выступают в чистом виде. Чаще всего они «сопровождают» другие отношения в сфере управления, государственного строительства, международного сотрудничества, в области экономики, жизни граждан и т.д. Процессы этого «сопровождения» все чаще и чаще регламентируются законодательными и иными нормативными актами: устанавливаются обязательность предоставления соответствующих видов информации, порядок ее распространения, правила доступа к ней и ограничения, ответственность за определенные правонарушения, обеспечение информационной безопасности и т.д. Отношения, складывающиеся между участниками этих процессов, в реальной правовой действительности обособляются и тем самым переходят в категорию предмета информационного права.

Процесс расширения границ информатизации современного общества, всех его государственных и негосударственных структур приводит к расширению сферы отношений, регулируемых нормами информационного права. Содержание таких отношений определяется постепенно под воздействием внешних объективно происходящих и исторически обусловленных процессов социально-экономического, политического и иного характера.

**Предмет информационного права** – часть общественных отношений, которая связана с созданием, оформлением, хранением и обработкой, распространением, использованием информационных ресурсов, связывается с развитием в области формирования и управления информационными ресурсами, с развитием и использованием новых технологических работ с информацией и

## Информационное право

технологиями ее передачи в системах и сетях коммуникаций, с установлением мер по обеспечению безопасности в информационных сферах и включает в себя юридическую ответственность в названных областях.

Предметная область информационного права включает в себя процесс информатизации – организацию социально-экономических и научно-технических оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав субъектов на основе формирования и использования информационных ресурсов.

**Под методом** правового регулирования понимаются способы воздействия отрасли информационного права на информационные отношения. Многофункциональность и специфика информации приводят к необходимости применять в информационном праве по сути дела весь известный спектр методов правового регулирования в зависимости от вида и назначения информации.

Вообще в теории права существуют **два основных метода правового регулирования общественных отношений**: **императивный** (основан на использовании властеотношений и строгой связанности субъектов права правовыми рамками) и **диспозитивный** (основан на равенстве субъектов, их самостоятельности при вступлении в правоотношения, ответственности по своим обязательствам и т.п.). Способами воздействия на общественные отношения для императивного метода являются запрет и предписания, для диспозитивного – согласования, рекомендации.

В сфере правового регулирования существует деление и на такие **два метода, как административно-правовой и гражданско-правовой** (иногда их называют публично-правовой и частноправовой). Эти методы имеют особое значение для регулирования информационных отношений.

**Методы** – это приемы юридического воздействия, их сочетание, характеризующее использование в данной области общественных отношений того или иного комплекса юридического инструментария, средств юридического воздействия. Алексеев выделяет централизованное, императивное регулирование (метод субординации) и децентрализованное (диспозитивное) регулирование (метод координации). Способами же правового регулирования, по его мнению, являются те пути юридического воздействия, которые выражены в юридических нормах, в других элементах правовой системы. Это позитивное обязывание, дозволение, запреты и ограничения.

Все эти способы широко используются в информационном законодательстве. Так, в информационном праве при регулировании отношений информационной собственности, при создании и использовании информационных технологий и средств их обеспечения и т.п. применяются диспозитивные методы.

Императивные методы регулирования информационных отношений применяются при различных видах деятельности государственных органов в информационной сфере: формировании и реализации государственной политики по развитию информационного общества; определении компетенции органов государственной власти в сфере предоставления информации, затрагивающей

## Информационное право

интересы личности (в порядке обеспечения конституционных прав граждан по поиску и получению информации); регулировании информационных отношений в области СМИ, информационной безопасности и т.д.

Один из ведущих специалистов информационного права М.А. Федотов утверждает, что «мы находимся на пороге появления нового метода правового регулирования. Этот метод правового регулирования будет связан с функционированием права в телекоммуникационных сетях, с использованием новых информационных и коммуникационных технологий. Традиционные представления о методах правового регулирования, которые позволяют нам вычленять традиционные отрасли права, как то административное право, гражданское право, конституционное (или государственное) право, уголовно-процессуальное право и т.д., применить в данном случае мы не сможем».

Но если представить, что телекоммуникационные сети типа Интернета – это не просто новое средство коммуникации, а новая сфера обитания человеческой цивилизации, новая сфера человеческой активности и новая сфера применения права, то мы поймем, что информационное право будет иметь свой особый метод правового регулирования, ибо он в первую очередь будет осуществляться в телекоммуникационных сетях, в киберпространстве. Иными словами, человек будет не просто пользоваться телекоммуникационными сетями, он будет вступать в правовые отношения, испытывать на себе правовое регулирование через телекоммуникационные сети, внутри телекоммуникационных сетей».

**Методы правового регулирования следует отличать от методов науки информационного права**, среди которых выделяются *общенаучные (логический, исторический, статистический, социологический и др.) и специфические – информационные*. При решении вопроса о методологии информационного права следует, по меньшей мере, исходить из необходимости учета особых свойств информации, понятий информационной сферы и информационного общества.

При исследовании информации как основного объекта правоотношений применяют методы теории информации (науки, изучающей количественные закономерности, связанные с получением, передачей, обработкой и хранением информации); информатики (науки, изучающей информацию, информационные процессы, информационные технологии и информационные системы во всех областях человеческой деятельности); правовой информатики (науки, изучающей информацию, информационные процессы, информационные технологии и информационные системы в правовой сфере) и правовой кибернетики (науки, изучающей информационные особенности процессов управления в правовой сфере).

В целом информационное право представляет собой комплексную отрасль права, имеющую свой особый предмет правового регулирования – информационные отношения и использующую весь набор традиционных методов правового регулирования в пределах одной предметной отрасли.

Затрагивая **исторический аспект развития отрасли информационного права**, следует отметить, что впервые предложил и обосновал необходимость создания самостоятельной отрасли права – информационного права – А.Б. Венгеров в 1975 г.

В условиях нынешнего формирования и развития информационного общества роль информационного права будет существенно возрастать, ведь информационное право составляет правовую основу информационного общества. В информационном обществе происходит фактическое стирание географических и геополитических границ и, как правило, не действуют национальные законодательства. Следовательно, информационное право как правовая основа такого общества должно строиться главным образом на нормах международного права, регулирующих основные группы информационных отношений на межгосударственном уровне.

В трансграничной сети Интернета практически отсутствует не только российское право, но и международное, поэтому здесь бурно произрастает весь спектр информационных правонарушений.

В мировом масштабе существуют и такие серьезные проблемы, как регулирование отношений интеллектуальной собственности и информации, отношений, связанных с информационными ресурсами, защита информации, защита прав личности в условиях информационного общества и др. Все это требует скорейшего формирования правовой базы информационного общества, основу которой составляет информационное право.

Во многих научных работах и в России, и за рубежом обсуждаются проблемы информационного права. Это в первую очередь трактование самого понятия «информационное право», структура и состав информационного права, его предмет и метод, роль информационного права в жизни личности, общества, государства.

#### **Соотношение информационного права с другими отраслями права**

Лавинообразно нарастающие потребности информационного общества в правовом регулировании возникающих в нем общественных отношений приводят к формированию новой комплексной отрасли права, называемой ныне информационным правом. Особенности структуры и содержания информационного права определяются особенностями основных составляющих это право элементов.

Таким образом, информационное право включает в себя многие правовые проблемы административного права, фокусируя их в плоскости регулирования информационных отношений, которые становятся иногда для административного права специфическими и недоступными для разрешения собственными средствами.

В последние годы в связи с развитием машинных информационных технологий в сфере социального управления происходит своеобразное вытеснение многих вопросов информационного обеспечения из сферы, традиционно принадлежащей административному праву. Основой таких



## Информационное право

процессов является нарастающая дифференциация процессов информационного обеспечения принятия решений в сфере государственного управления (использования баз и банков данных, «ситуационных комнат» и т.п.). Одним из основополагающих принципов информационного обеспечения для сферы государственного управления в демократизирующемся обществе становится требование «информационной прозрачности» административной системы. Таким образом, вся процедура информационного обеспечения административной системы перемещается в область информационного права.

Кроме того, формирование информационного права тесно связано с формированием информационного общества. Выделим особенности формирования информационного общества.

1. Наличие информационной инфраструктуры (трансграничные информационно-телекоммуникационные сети и информационные ресурсы в них).
2. Массовое применение персональных компьютеров и подключение их к трансграничным информационно-телекоммуникационным сетям.
3. Подготовка членов общества к работе на компьютерах в трансграничных информационно – телекоммуникационных сетях.
4. Новые формы и виды работы в трансграничных информационно-телекоммуникационных сетях и виртуальном пространстве.
5. Возможность практически мгновенно получать из трансграничных информационно – телекоммуникационных сетей информацию.
6. Возможность мгновенно общаться.
7. Интеграция СМИ и трансграничных информационно-телекоммуникационных сетей.
8. Отсутствие географических и геополитических границ государств, участвующих в трансграничных информационно-телекоммуникационных сетях.

Основные отграничения информационного права от других отраслей.

1. Значительный массив законодательства.
2. Экономическая и социальная заинтересованность государства в развитии информационных отношений.
3. Возникновение и бурное развитие правоотношений в информационной сфере, влекущие за собой постоянное расширение отношений субъектов и объектов.
4. Наличие самостоятельного предмета правового регулирования.
5. Международный характер информационного права

**Комплексный характер информационного права.** Суть: нормы информационного права имеют вторую прописку.

1. Нормы информационного права регулируют отношения в основных отраслях права.
2. Одновременно входят во вторую отрасль правового информирования. Информационное право входит в семейство отраслей административного права, которое выражается в следующем.

## Информационное право

Информация уже достаточно давно рассматривается как ресурс для самых различных видов социальной деятельности, в числе которых и государственное управление. Для характеристики роли информации в государственном управлении следует обратить внимание на то, что она одновременно выступает в нескольких качествах. С одной стороны, информация необходима для осуществления качественного управления любой сферой общественной жизни, т.е. она является особым ресурсом государственного управления. С другой стороны, деятельность в сфере информации, как и любой другой социальной процесс, является объектом государственного управления и существует установленный законодательством круг субъектов, которые это управление осуществляют. Кроме того, многие ученые отмечают, что правовые акты и иные решения, принимаемые органами власти, являются информацией особого вида, т.е. процесс управления понимается как частично или полностью информационный, а информация оценивается как результат деятельности органов власти. И наконец, в настоящее время в ряде исследований выделяется информация как средство управляющего воздействия на социальный процесс.

В последующие годы с развитием информационных технологий основным принципом информационного обеспечения должна стать «информационная прозрачность», что потребует четкого государственного регулирования информационных процессов.

Взаимосвязь информационного права с конституционным правом, правом граждан на информацию обеспечивается Конституцией РФ. Свобода массовой информации гарантируется нормами Конституции. Пределы осуществления права на информацию регулируются нормами конституционного и административного права одновременно.

Взаимосвязь информационного права с гражданским правом выражается в том, что информация может выступать объектом гражданско-правовых отношений в условиях рыночной экономики, и потому часть информационных отношений регулируется нормами гражданского права. Вопросы авторского права, интеллектуальной собственности являются институтами гражданского права. Все это позволяет более наглядно обосновывать тезис о комплексности информационного права.

**Система информационного права.** Информационное право рассматривается как наука, как учебная дисциплина и как собственно система правового регулирования отношений в информационной сфере, т.е. отрасль российского права.

**Информационное право как наука** – это система научных знаний об информационном праве как отрасли права, его предмете, методах, принципах правового регулирования информационных отношений, истории развития, его основных институтах, сравнительно-правовом анализе норм права и общественных отношений в информационной сфере зарубежных стран. И эта наука находится на начальном этапе своего формирования.

**Информационное право как учебная дисциплина** – это система знаний об информационном праве, обязательных к изучению в соответствующих учебных заведениях, в первую очередь юридических.

**Информационное право в качестве учебной дисциплины** основано на действующем федеральном законодательстве в информационной сфере – сфере обращения информации и правового регулирования возникающих при этом общественных отношений. Изучение курса информационного права включает основные вопросы, связанные с содержанием информационной сферы, особенностями объектов информационного права, описанием источников информационного права.

Информационное право как одна из отраслей российского права представляет собой систему норм права, регулирующих отношения в информационной сфере. Это одна из самых молодых отраслей в системе российского права.

Рассмотренные три системы информационного права практически совпадают. Информационное право как отрасль права, как наука и учебная дисциплина делится на общую и особенную части.

**Общая часть**, представляющая собой системообразующее начало, включает изучение: предмета, методов, способов, принципов правового регулирования общественных отношений, связанных с производством и обращением информации в общем виде, вопросов правового регулирования информационных отношений, возникающих при обращении информации, при производстве и применении информационных технологий и средств их обеспечения, в области информационной безопасности, а также в виртуальной среде Интернета. Сюда же следует включить и институт юридической ответственности за правонарушения в информационной сфере.

**Особенная часть** содержит вопросы правового регулирования информационных отношений, возникающих при производстве и обращении информации разных видов (массовой, в области библиотечного и архивного дела и др.), на основе методов, способов и принципов информационного права, изучаемых в общей части. Сюда же включено изучение двух групп институтов информационного права: 1) института обращения открытой информации; 2) института обращения информации ограниченного доступа.

Информационное право функционирует в соответствии с определенными принципами, которые, как и принципы любой другой отрасли права, означают основные идеи и требования, законодательные отправные начала, организационные начала, наиболее характерные черты и свойства той или иной деятельности.

Опираясь на объективные закономерности общественных отношений в информационной сфере, особенности и юридические свойства информации, можно сформулировать принципы информационного права.

1. **Принцип сбалансированных интересов личности, общества и государства.** Интересы личности в информационной сфере заключаются: в

## Информационное право

реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, на ее использование в интересах осуществления не запрещенной законом деятельности, физического, духовного и интеллектуального развития; в защите информации, обеспечивающей личную безопасность.

Интересы общества в информационной сфере направлены на обеспечение интересов личности в этой сфере, упрочение демократии, создание правового социального государства, достижение и поддержание общественного согласия, духовное обновление России.

Интересы государства в информационной сфере заключаются: в создании условий для гармоничного развития российской информационной инфраструктуры, для реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею при обеспечении незыблемости конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности России, политической, экономической и социальной стабильности, в безусловном обеспечении законности и правопорядка; в развитии равноправного и взаимовыгодного международного сотрудничества.

**2. Принцип законности.** Это универсальный принцип, распространяющийся на все без исключения стороны общественной и государственной жизни. Он проявляется, прежде всего, в соблюдении Конституции и законодательства Российской Федерации, общепризнанных принципов и норм международного права при осуществлении деятельности в информационной сфере. Важную роль в обеспечении принципа законности играет информированность о содержании законов и иных нормативных юридических актов широких слоев населения, не говоря уже о государственных и муниципальных служащих. Возможности ознакомления с содержанием законов в последнее время неизмеримо выросли, в том числе и благодаря информационному праву. Достаточно вспомнить, как трудно было приобрести текст какого-либо закона, например кодекса, в книжных магазинах в сравнительно недавнем прошлом.

**3. Принцип гласности.** Имеется в виду открытость в реализации функций федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и общественных объединений, предусматривающая информирование общества об их деятельности с учетом ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.

**4. Принцип правового равенства.** Правовое равенство всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса основывается на конституционном праве граждан на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации любым законным способом.

Названный принцип вытекает из более общего положения, согласно которому «государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также

других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности» (ст. 19 Конституции Российской Федерации).

**5. Принцип ответственности.** Применительно к информационному праву это означает неотвратимое наступление ответственности за нарушение норм и правил, закрепленных в нормативных правовых актах.

**6. Принцип отчуждения прав на использование информации.** Данный принцип основан на юридическом свойстве физической неотчуждаемости информации от ее создателя (обладателя). Он заключается как бы в замене процедуры отчуждения информации на отчуждение прав на использование информации.

**7. Принцип оборотоспособности информации.** Он основан на свойстве обособляемости и овеществляемости информации и заключается в том, что информация может обращаться как самостоятельный объект, т.е. независимо от ее создателя или обладателя.

**8. Принцип информационного объекта (информационной вещи).** Основан на свойстве двуединства информации и материального носителя и заключается в том, что на такой объект должны распространяться одновременно и взаимосвязанно два института: интеллектуальной собственности, защищающего право на информацию на материальном носителе, и вещной собственности, защищающего право собственности на материальный носитель с зафиксированной на нем информацией.

**9. Принцип распространяемости информации.** Основан на свойстве распространяемости информации и заключается в том, что одна и та же информация может одновременно принадлежать неограниченному кругу лиц.

**10. Принцип организационной формы.** Основан на одноименном свойстве информации и заключается в том, что в правовой системе речь, как правило, должна идти по поводу не информации вообще (например, в философском ее понимании), а информации, представленной в определенной организационной форме (документ – оригинал, подлинник, копия; массив документов; банк данных; библиотека; архив и т.п.). Этот принцип позволяет также относить к категории информационных объектов, как отдельные документы, так и сложные организационные информационные структуры.

**Основные субъекты информационного права.** Субъект информационного права – это обладатель прав и обязанностей, которыми он наделен с целью реализации полномочий, возложенных на него информационным правом.

Субъект общественных отношений в информационной сфере – это физическое лицо или организация, являющиеся участником информационных отношений, наделенные определенными правами и обязанностями в информационной сфере и способные их осуществлять.

Субъект информационного права и субъект общественных отношений в информационной сфере два равно взаимосвязанных по значению понятия.

## Информационное право

Условия, при которых субъект информационного права может стать субъектом общественных отношений в информационной сфере, это:

- наличие необходимых информационно-правовых норм, предусматривающих права и обязанности субъекта;
- наличие оснований возникновения, изменения и прекращения общественных отношений в информационной сфере;
- правоспособность и дееспособность в информационном праве.

*Понятие правоспособности* в информационном праве несколько отличается от общепринятого. Конечно, **правоспособность** в данном случае – это установленная и охраняемая государством возможность субъекта вступать в общественные отношения в информационной сфере, иметь юридические права и нести соответствующие юридические обязанности. Следует подчеркнуть, что еще предстоит решить проблемы взаимодействия субъектов в информационной сфере, поскольку существует необходимость установления не только юридических, но также моральных, этических и иных прав и обязанностей.

**Дееспособность в информационном праве** – способность субъекта своими действиями осуществлять принадлежащие ему права и создавать для себя обязанности (в том числе морально-этические) и реализовывать их в рамках конкретных информационных отношений.

Возраст, с которого наступает полная дееспособность у физического лица практически во всех отраслях права, составляет 18 лет. Но реально существует дееспособность малолетних, которая наступает поэтапно, по мере достижения ребенком определенного возраста. Если за информацией обращается гражданин, необходимо иметь в виду, что различные категории граждан имеют неодинаковый объем дееспособности. Так, от имени несовершеннолетних, не достигших 14 лет (малолетних), действуют родители, усыновители или опекуны, поскольку малолетние могут самостоятельно совершать очень ограниченный круг сделок (ст. 28 ГК). Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет могут совершать любые юридические действия, но с письменного согласия родителей, усыновителей или попечителя, однако некоторые сделки несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет совершают самостоятельно (ст. 26 ГК). Гражданская дееспособность возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, т.е. по достижении 18-летнего возраста (п. 1 ст. 21 ГК).

В науке субъекты информационного права (общественных отношений в информационной сфере) классифицируются по следующим видам:

- индивидуальные субъекты (физические лица) – гражданин, индивид, человек, личность, лицо;
- коллективные субъекты – органы государственной власти, организации и учреждения.

Учет основных принципов правового регулирования общественных отношений, возникающих в информационной сфере, позволяет определять основные особенности информационных отношений. Поскольку информационный

## Информационное право

объект состоит из информации (содержание) и материального носителя, то правомочия владения, пользования и распоряжения такой сложной вещью должны реализовываться при условии применения дополнительных, так называемых информационных правомочий, определяющих порядок использования информации, отображенной в этой вещи, на основе юридических свойств информации.

Информационные правомочия можно определить как право:

- создавать информацию;
- знать содержание информации (владение информацией);
- применять информацию в собственной деятельности (пользование информацией);
- тиражировать и распространять информацию (распоряжение информацией).

Здесь участвуют три субъекта:

- 1) **производитель информации** – обладает всеми информационными правомочиями по факту создания информации;
- 2) **обладатель информации** (пользователь по авторскому праву) – приобретает информационные правомочия (например, по авторскому договору);
- 3) **потребитель информации** – имеет только право знать содержание информации и применять в личной деятельности, ему запрещается распространять информацию.

Отсюда следует, что собственники информационных объектов могут быть двух видов:

- производитель или обладатель информации, отображенной в этом информационном объекте;
- потребитель информации, содержащейся в приобретенном им информационном объекте.

Собственник имеет исключительные (для производителя информации) или неисключительные (для обладателя информации) права на тиражирование и распространение информации, отображенной в этом объекте. При этом он имеет все правомочия вещного собственника по отношению к своему экземпляру информационного объекта (оригиналу, копии объекта), т.е. может этот объект продать, передать, подарить, сдать в аренду и т.п.

Собственник второго вида имеет право лишь применять в своей деятельности информацию, отображенную в этом объекте, а не включать ее в гражданский оборот. Он также обладает всеми вещными правами на законно приобретенный им информационный объект и может включать его в состав своего имущества.

## ЛЕКЦИЯ № 2

### Информационно-правовые нормы и отношения.

#### Источники информационного права

**Информационные нормы: понятие, особенности, виды.**  
Информационно-правовые нормы регулируют обособленную группу общественных отношений применительно к особенностям информационной сферы. Информационно-правовая норма задает содержание прав и обязанностей субъектов, участвующих в правоотношении.

Особенности информационно-правовых норм способствуют реализации информационных прав и свобод, а также реализуют информационные процессы при обращении информации. Структура информационно-правовых норм не отличается от классического определения и представляет собой:

- гипотезу;
- диспозицию;
- санкцию.

Выделим виды информационно-правовых норм по способу воздействия.

1. Диспозитивные (автору принадлежит право на использование произведения, информация может быть накоплена в государственных и негосударственных ресурсах, информация – товар).

2. Императивные:

- а) нормы-определения;
- б) нормы-принципы;
- в) нормы-цели;
- г) нормы-санкции;
- д) обязывающие нормы.

Виды информационно-правовых норм:

по содержанию:

- материальные;
- процессуальные;

по масштабу действия:

- федеральные;
- субъектов Федерации;
- местные.

**Виды источников информационного права.** В связи с тем что главными особенностями информационного права являются его комплексный и международный характер, источники информационного права можно разделить на:

- международно-правовые нормативные акты;
- Конституцию РФ;
- нормативно-правовые акты в составе информационного права;



## Информационное право

– нормативные акты других отраслей права.

Информационное законодательство имеет свою систематизацию в государственном классификаторе. Различают следующие классификации.

1. Законодательство, регулирующее общие положения.
2. Управление в сфере информации и информатизации.
3. Информационные ресурсы пользования.
4. Информатизация, использование информационных технологий.
5. Средства массовой информации.
6. Реклама.
7. Информационная безопасность.

Проанализировав существующую систему информационного права и действующего законодательства, можно сделать вывод о том, что подавляющая часть источников информационного права – это нормативные акты других отраслей права. Поэтому информационное законодательство логично разделить на следующие группы.

1. Об осуществлении права на поиск, получение информации (нормы конституционного права).
2. О гражданском обороте информации.
3. О формировании информационных ресурсов, их подготовке и предоставлении информационных услуг.
4. О создании и применении информационных систем, их сетей, информационных технологий и средств их обеспечения.
5. Об информационной безопасности.
6. О средствах массовой информации.
7. О библиотечном деле.
8. Об архивах.
9. О государственной тайне.
10. О коммерческой, служебной тайне (отсутствует).
11. О персональных данных.

### **Информационное правоотношение: содержание и структура.**

Информационно-правовые отношения – это регулируемые нормами информационного права общественные отношения, складывающиеся в информационной сфере.

Сложность разработки эффективных способов правового регулирования различных информационных отношений, возникающих в информационной сфере (инфосфере) общественно-производственной деятельности, обусловлена, в частности, тем, что практически все общественно-производственные отношения имеют информационную составляющую. Поэтому информационно-правовой характер носят многие нормы различных отраслей права (например, нормы Налогового кодекса РФ о декларировании и отчетности, нормы Земельного кодекса РФ о мониторинге земли и информировании, нормы Уголовно-процессуального кодекса РФ о процессуальных действиях со свидетелями и другими лицами и др.).

Информационное право

Вместе с тем можно выделить информационные отношения, представляющие собой одновременно и средство для достижения конкретных целей (как в предыдущих примерах), и определенный результат именно информационной деятельности (например, отношения, возникающие при производстве и распространении массовой информации, при применении механизмов информационной безопасности, при создании и функционировании ГАС «Выборы», ГАС «Правосудие» и др.).

В связи с тем, что все информационные отношения в зависимости от их назначения можно разделить на **целевые** (являющиеся средством достижения конкретных целей и одновременно результатом определенной информационной деятельности) и **обеспечивающие** (являющиеся средством достижения конкретных целей), соответствующие информационные правоотношения (урегулированные информационно-правовыми нормами информационные отношения, т.е. общественные отношения, возникающие по поводу информации либо юридически значимых результатов действий (бездействия) в отношении ее: передача, получение, преобразование, предоставление, неразглашение и др.) также можно разделить на два больших класса:

**целевые** – информационные правоотношения в информационной сфере (как пересечение множеств «информационные правоотношения» и «правоотношения в инфосфере»);

**обеспечивающие** – информационные правоотношения в иных сферах (экономической, политической, социальной, т.е. в сфере социального обеспечения и страхования, образования и культуры, охраны здоровья и т.п.; экологической, брачно-семейной, трудовой, нравственной и др.).

Особенности и отличия данных классов правоотношений, имеющих традиционную трипартитную структуру («субъекты – объект – содержание»), определяются главным образом их объектами (фактическим содержанием).

По субъектам информационное правоотношение принципиально не отличается от иных правоотношений, поскольку субъектами информационного правоотношения считаются его правосубъектные участники – носители субъективных юридических прав (управомоченные) и обязанностей (правообязанные), которыми могут быть:

*индивиды: граждане, иностранные граждане, лица без гражданства, лица с двойным гражданством;*

*организации (государственные: органы государства, государственные учреждения и предприятия, государство; негосударственные: общественные объединения; хозяйственные организации, религиозные конфессии и др.);*

*социальные общности (народ, нации, население, трудовой коллектив).*

Перечисленные индивидуальные и коллективные субъекты могут быть собственниками информации, т.е. владельцами, включая обладателей (носителей); пользователями (потребителями), включая операторов автоматизированных информационных систем (АИС), и распорядителями.

**Содержанием информационного правоотношения**, так же как и иных правоотношений, являются:

- связывающие его участников взаимные позитивные субъективные юридические права (определяющие защищенную законом возможность того или иного поведения) и обязанности (определяющие должное поведение) – юридические связи (юридическое содержание);
- совокупность реальных действий по использованию и осуществлению прав и обязанностей (фактическое содержание).

Здесь уже проявляется отличие, состоящее в том, что в информационных правоотношениях реальные действия имеют в основном информационный характер, т.е. фактическое содержание таких правоотношений имеет главным образом информационную природу.

Субъективные права имеют общую внутреннюю структуру, которая традиционно проявляется в наличии следующих трех основных элементов:

- *правомочие на собственные действия*, заключающееся в возможности совершения фактических и юридически значимых действий;
- *правомочие на чужие действия*, заключающееся в возможности требовать от обязанного лица исполнения возложенных на него обязанностей;
- *правомочие на защиту*, заключающееся в возможности прибегнуть к государственно-принудительным мерам в случае нарушения субъективного права или неисполнения одним из участников правоотношения своих обязанностей.

*Юридическая обязанность* также обладает внутренней структурой, которая характеризуется наличием следующих традиционных элементов:

- необходимостью совершить определенные действия или воздержаться от них;
- необходимостью исполнить требования управомоченного субъекта;
- необходимостью нести ответственность за нарушение субъективных прав других участников правоотношения или за неисполнение их законных требований.

*Объектами целевого информационного правоотношения* являются особые, специфические объекты, среди которых:

- информационно-правовые режимы (для статических правоотношений);
- информационная деятельность, учитывающая установленные информационно-правовые режимы (для динамических правоотношений).

*Элементами (составными частями) информационных правоотношений являются:* субъекты (участники), объекты (то, по поводу чего возникли отношения) и содержание правоотношения (юридические факты).

Субъектом информационно-правового отношения называется тот, кто наделен информационными правами и обязанностями. Субъекты информационного правоотношения – это физические лица и организации, которым информационным законодательством предоставлена возможность или способность быть носителями прав и обязанностей в информационной сфере

## Информационное право

деятельности и вступать в конкретные информационно-правовые отношения, в том числе:

– **индивидуальные субъекты** (граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства), наделенные правами и обязанностями в информационной сфере;

– **коллективные субъекты** – органы государственной власти и местного самоуправления, предприятия и учреждения различных форм собственности, а также общественные объединения, наделенные информационными правами и обязанностями выступать в отношениях с другими субъектами как единое целое, персонифицированно.

Информационная правосубъектность у граждан России возникает с момента рождения, а у государственных органов, предприятий, учреждений, общественных объединений и других формирований – с момента образования их в установленном порядке.

**Правосубъектность** – это правоспособность и дееспособность, взятые в единстве и развитии. Правоспособность – это закрепляемая за субъектом права возможность иметь права и обязанности, носящие юридический характер. Дееспособность – это закрепленная за субъектом права возможность своими действиями приобретать права и обязанности, предусмотренные законодательством.

Общим объектом регулирования информационно-правовых норм, как и любых других правовых норм, являются общественные отношения, а непосредственным объектом – те общественные отношения, по поводу которых возникает правоотношение субъектов. В каждом конкретном информационном правоотношении его стороны (участники) осуществляют предоставленные им права и возложенные на них обязанности.

В содержании информационного правоотношения различают две стороны: материальную (поведение субъектов) и юридическую (субъективные юридические права и обязанности).

По вопросу о том, что является объектом правоотношения, в юридической литературе существуют различные мнения. Одни авторы в качестве единственного объекта любого правового отношения признают объект имущественных отношений, иногда именуемый предметом (материальные предметы и вещи), и объект неимущественных отношений (действия, поведение людей). Например, профессор В.А. Копылов объектами информационных правоотношений (информационных объектов) называет документированную информацию, информационные продукты и услуги; исключительные права и т.д.

**Классификация информационных правоотношений.** Классификация информационных отношений является важнейшей задачей в деле обоснования отраслевой самостоятельности информационного права и создания кодифицированного правового акта в информационной сфере.

Информационные правоотношения, как и все общественные правоотношения, могут быть также: *односторонними и двусторонними* (включая

Информационное право

«условно многосторонние») – по числу участников правоотношений; *абсолютными и относительными* – по степени индивидуализации сторон; *простыми и сложными* – по структуре и количеству взаимосвязей прав и обязанностей сторон (причем отдельные юридические связи могут иметь неинформационную природу); *регулятивными* (включая общерегулятивные) и *охранительными* – по функциональному назначению; *активными и пассивными* – по характеру обязанности сторон; *материальными и процессуальными* – по характеру правового регулирования. И также *возникают при наступлении предусмотренных законом юридических фактов* (договора, правонарушения, события, административного акта и др.).

Вместе с тем информационные правоотношения в инфосфере (целевые) в зависимости от информационной «насыщенности» их фактического содержания и «чистоты» информационной природы объекта-деятельности (объема информационных действий), т.е. от роли и «величины» информационной составляющей, условно можно разделить на следующие три основные группы:

1. Чисто информационные правоотношения, т.е. с преобладанием информационной природы у объекта (уже сегодня образованные и поддерживаемые относительно самостоятельными комплексами норм права, которые можно рассматривать как подотрасли информационного права) в области:

– средств обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства и соответствующей привилегированной содержательной информации, необходимой для удовлетворения информационных потребностей жизнедеятельности (функционирования), развития и обучения – подотрасль «Право информационной безопасности» (включая институт тайны, институт информационных прав и свобод и др.);

– средств массовой информации (СМИ) и соответствующей "массовой" информации – подотрасль «Медиаправо» (включая институт прав телерадиовещателей и др.);

– средств автоматизации (включая автоматизированные информационные системы – АИС, автоматизированные системы управления – АСУ, государственные автоматизированные системы – ГАС) и электронно-вычислительной техники и соответствующей машинной информации – подотрасль «Компьютерное право» (включая институт электронного документооборота, институт электронной подписи, институт программно-математического обеспечения и др.);

– средств телематики (включая глобальные телематические сети типа сетей Интернет, Релком, Ситек, Sedab, Remart и др.) и соответствующей электронно-цифровой информации – подотрасль «Интернет-право» (включая институт телекоммуникаций, институт связи и др.).

2. Смешанные информационные правоотношения (информационно-имущественные, информационно-неимущественные, информационно-

хозяйственные, информационно-производственные и др.): в области правовой информатизации, интеллектуальной собственности и собственности на информационные ресурсы, компьютерной преступности и др.

3. Частично информационные правоотношения: в области употребления (использования) информационных средств и ресурсов (в области культуры, библиотечного дела, архивов и др.).

На основе данной продуктивной классификации предметом комплексной отрасли права – информационного права логично определить способы и нормы правового регулирования информационных отношений в инфосфере, выделив по значимости и с учетом предметов других отраслей права следующие классы соответствующих информационных правоотношений:

– **основные** (предметные, отраслевые) – чисто информационные правоотношения (регулируются исключительно нормами информационного права);

– **дополнительные** (смешанные, двухотраслевые) – смешанные информационные правоотношения (регулируются комплексом норм информационного и других отраслей права);

– **факультативные** (смежные, практически других отраслей) – частично информационные правоотношения (регулируются нормами других отраслей права, которые могут входить в информационное право только в части, касающейся непосредственно информационно-правового режима).

## ЛЕКЦИЯ № 3

### Государственное регулирование информационной сферы

**Информационно-правовой режим (правовое обеспечение или правовой режим информации)** – это комплекс правовых средств, характеризующих сочетание взаимодействующих запретов, дозволений, обязываний, управомочиваний, стимулов и санкций (включая наказания).

Например, по критерию доступности к содержательной информации можно выделить следующие четыре основные группы информационно-правовых режимов:

1. Правовые режимы информации неограниченного доступа: литература (нормативная, учебная, научная, справочная, общественно-политическая – публицистика и др.), произведения искусства (имеющие информационный – художественно-познавательный характер), сообщения и материалы масс-медиа («массовая информация»), таблоиды, реклама, судебные решения и др.

2. Правовые режимы информации ограниченного доступа: тайны, секреты, ноу-хау и др.

3. Правовые режимы информации, которая обязана (в соответствии с федеральными законами или с заключенными соглашениями) быть предоставлена (предложена) для доступа: декларации (налоговые и др.), объявления (о банкротстве, об экологической обстановке и др.), авизо, обвинительные заключения и др.

4. Правовые режимы информации, ограничивать доступ к которой запрещено: отчеты (кредитные, финансово-хозяйственные, бухгалтерские; о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и др.), комплекты документов (учредительных, платежно-расчетных и др.), свидетельства (о праве, включая патенты), кадастры (лесной и др.) и др.

**Информационная деятельность** – деятельность в инфосфере как форма целесообразного преобразования (изменения) информационного содержания окружающего материального и духовного мира в интересах людей, общества или государства, включающая цель (материальные или духовные блага, в том числе информационные продукты и услуги), информационные ресурсы (средства, системы, технологии, содержательную информацию), организационные и юридические структуры (определяют фактическое содержание информационного правоотношения), информационные процессы (поведение) и результаты (включая информационные отношения, определяющие, в частности, фактическое создание, передачу, преобразование, предоставление, получение, использование, неразглашение информации и др.).

Именно благодаря специфике данных объектов информационные правоотношения являются особым родом правоотношений. Причем для

## Информационное право

информационных правоотношений в инфосфере (целевых информационных правоотношений) характерным является наличие обоих объектов. Для информационных правоотношений в иных (экономической, политической и др.) сферах (обеспечивающих информационных правоотношений) характерным является наличие только первого объекта – информационно-правового режима.

Эти особенности состоят в том, что информационные правоотношения складываются в информационной сфере, т.е. в непосредственной деятельности субъектов, связанной с созданием, преобразованием и потреблением информации.



## ЛЕКЦИЯ № 4

### Правовые режимы информационных ресурсов

Категория «правовой режим» все шире используется не только в юридической науке, но и в различных отраслях законодательства. Если раньше указанная категория была характерна в основном для административного права, то теперь ее активно осваивают и другие отрасли, как публично-правовые, так и частноправовые.

С помощью правовых режимов определяется правовое состояние тех или иных объектов права, особенности правового статуса субъектов, политическое и государственное состояние. Иными словами, правовые режимы активно используются для правового регулирования общественных отношений в самых разных сферах.

Для регулирования общественных отношений в той или иной сфере правовые режимы используются более чем в трехстах законодательных актах только федерального уровня. При этом лишь в незначительной части этих законодательных актов раскрываются понятие и содержание конкретного правового режима.

Тем не менее, анализ законодательных актов позволяет сделать вывод о том, что с помощью правовых режимов регулируется обычное правовое состояние объектов права и вводятся исключения из общего правила. На исключительность правового режима может быть указано прямо в законе, как это сделано, например, в отношении особых правовых режимов военного положения и чрезвычайного положения, а также специальных налоговых режимов, но даже если такого прямого указания нет, исключительность может вытекать из смысла закона (например, режим пограничной территории, установленный Законом Российской Федерации от 1 апреля 1993 г. № 4730-1 «О Государственной границе Российской Федерации»).

Возможен и иной прием характеристики и содержания режима: определяется режим обычного состояния (например, «законный режим имущества супругов»), а отступления от этого обычного состояния будут рассматриваться как особые (исключительные, специальные) режимы.

## Информационное право

Правовой режим позволяет сформировать адекватный юридический инструментарий для регулирования определенной группы отношений. Любой правовой режим объекта права должен быть обоснованным и отражать его объективные свойства. Применительно к информации, безусловно, должна учитываться нематериальная сущность информации и такие ее свойства, как неисчерпаемость и непотребляемость в процессе использования, физическая невозможность отчуждения информации от ее обладателя, возможность неограниченного тиражирования, копирования, воспроизведения и др. Эти свойства присущи информации в целом, а не только отдельным ее видам.

Правовой режим информации позволяет выбрать оптимальное сочетание правовых средств для достижения поставленных задач, обеспечивающее учет специфики и особого характера групп общественных отношений, создание особых подходов к их регулированию. Пластичность правовых режимов, возможность различного сочетания правовых средств позволяют формировать правовые режимы, наиболее соответствующие поставленным задачам и конкретному виду информации. Различие конкретных правовых режимов информации выражается в наличии большего или меньшего количества запретов и обязываний, льгот и дозволений, в их различном сочетании.

**Правовой режим информации** – объектный режим, позволяющий обеспечить комплексность воздействия посредством совокупности регулятивных, охранительных, процессуально-процедурных средств, характеризующих особое сочетание дозволений, запретов и обязываний.

Правовой режим информации **характеризуется следующими признаками:**

- правовой режим информации – это характеристика такого объекта права, как информация, вытекающая из ее нематериальной природы;
- правовой режим информации устанавливается для достижения желаемого социального эффекта;
- содержание правового режима информации отражается в правилах, которые в своей совокупности призваны обеспечить достижение поставленной цели;
- правила установлены или санкционированы государством, т.е. имеют общеобязательную силу;

Информационное право

– правила представляют собой систему, сочетающую в себе в различном соотношении запреты и обязывания, льготы и дозволения.

Правовой режим информации формируется в результате правового регулирования, учитывающего общественные потребности и интересы, интересы государства и личности в отношении информации. И поскольку потребности и интересы в процессе развития общества претерпевают изменения, то и правовой режим информации также подвержен изменению. Особенно отчетливо это прослеживается при переходе к информационному обществу, обществу знаний, когда провозглашается право каждого на доступ к информации, к знаниям, а задача государства – создать необходимые для этого условия.

Особенностью информации как объекта прав является то, что основы ее правового режима заложены международными актами, причем это касается как правового режима открытой информации, так и специальных правовых режимов информации, например режима персональных данных. С помощью международно-правовых режимов в целом мировое сообщество пытается решить наиболее глобальные проблемы, имеющие значение для всех стран (использование воздушного пространства, территориальных вод, космоса, связи и т.д.). У Российской Федерации при возникновении соответствующих обязательств появляется необходимость соотносить внутренние интересы с всеобщими принципами и международными договоренностями. На национальном уровне нормативный правовой акт, закрепляя права и обязанности участников отношений, создает правовую основу режима информации.

Правовой режим информации с точки зрения его обязательности можно классифицировать по двум большим группам: императивный режим и диспозитивный режим. Характер правового режима информации зависит от степени обязательности для участников правоотношений составляющих его правил поведения. Если эти правила поведения участники отношений не могут изменить по своему усмотрению, то правовой режим информации является императивным. Если же правила поведения, составляющие правовой режим информации, участники отношений могут менять по своему усмотрению, то такой режим является диспозитивным.

Следует отметить, что императивность правового режима информации напрямую не зависит от ее содержания и условий доступа. Императивным может

быть режим и открытой информации, и информации, составляющей ту или иную тайну. Что же касается конкретных параметров функционирования того или иного правового режима информации, то они могут существенно различаться. Это проявляется в различном соотношении запретов и дозволений. Они отличаются масштабом свободы граждан и юридических лиц в использовании своих возможностей для реализации прав в отношении информации, изменением их статуса, по другим критериям.

Установление правовых режимов информации направлено на обеспечение законности в сфере их применения, ибо в каждом из них все большее значение приобретают нормы, предусматривающие не только порядок реализации прав граждан и юридических лиц в определенной охраняемой сфере, но также и нормы, содержащие гарантии прав этих лиц.

Содержание режимов определяется их целевым назначением, характером и особенностями той области деятельности, на которую они распространяются, особенностями объекта режима. Можно выявить элементы правового режима, общие для информации в целом, а также особенности режима применительно к конкретным видам информации.

Действующее законодательство не раскрывает содержания правового режима информации, устанавливая лишь отдельные параметры. Однако при всем многообразии правовых режимов информации можно выделить некоторые типовые элементы, определяющие содержание всех правовых режимов информации. Так, в содержании правового режима информации следует выделить:

- его целевое назначение;
- объект правового регулирования (носитель правового режима);
- правовое положение субъектов правового режима;
- комплекс способов правового регулирования и средств юридического воздействия.

Целевое назначение правового режима информации заключается в установлении прав и обязанностей субъектов по поводу информации, их защите, обеспечении информационной безопасности и баланса интересов личности, общества, государства. Представляется, что в конечном счете именно необходимость создания условий, обеспечивающих информационную

## Информационное право

безопасность субъектов при соблюдении баланса интересов, является определяющей для установления правового режима информации. Сказанное относится не только к тем режимам, которые устанавливают конфиденциальность информации или вводят режим тайны, но и к информации с режимом открытого доступа.

Это с очевидностью вытекает из Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, в соответствии с которой под информационной безопасностью Российской Федерации понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства. При этом, например, интересы личности в информационной сфере заключаются в реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, на использование информации в интересах осуществления не запрещенной законом деятельности, физического, духовного и интеллектуального развития, а также в защите информации, обеспечивающей личную безопасность. Государство, устанавливая правовой режим информации, по сути, с его помощью создает условия для обеспечения информационной безопасности личности, общества и самого государства.

Таким образом, кратко целевое назначение правового режима информации можно охарактеризовать как обеспечение информационной безопасности субъектов.

Объект правового регулирования – информация. Информация как объект права обладает общими свойствами, характерными для любых видов информации, а также свойствами, характерными для отдельных видов информации, может быть объектом прав как в частноправовых, так и в публично-правовых отношениях.

Объектом прав в публично-правовых отношениях выступает информация как открытого, так и ограниченного доступа, тогда как информация как объект гражданских прав имеет ограниченный доступ, ее значимость, ценность непосредственно связаны с ее неизвестностью определенному или неопределенному кругу участников общественных отношений. Информация, являющаяся объектом публично-правовых отношений, не включается в экономический оборот, хотя и может иметь потенциальную экономическую

ценность, тогда как информация, являющаяся объектом гражданских прав, может в нем участвовать, а также быть исключенной из него.

Субъекты правового режима, их правовое положение. Одним из основных элементов любого правового режима, в том числе и правового режима информации, являются субъекты, их юридическое положение, характеризуемое в первую очередь с точки зрения их равенства. Как уже отмечалось, информация может быть объектом права как в частноправовых, так и в публично-правовых отношениях, из чего следует два варианта положения субъектов: равное и неравное.

Круг субъектов правового режима информации чрезвычайно широк: это практически любые субъекты права, от физических и юридических лиц до государственных органов, органов местного самоуправления и самого государства. Это не означает, что в каждом случае установления правового режима информации будут задействованы все виды субъектов. Их конкретный состав, специфика правового положения существенно различаются, например, при установлении правового режима коммерческой тайны и правового режима государственной тайны.

Правильное определение круга субъектов правового режима исключительно важно, поскольку позволяет установить, на кого возложены обязанности по обеспечению режима, соблюдению режимных требований, кто несет ответственность за нарушение режима. С этой точки зрения приведенный в Законе «О государственной тайне» круг субъектов определен исходя из функционирования режима в законном русле. Если же режимные требования умышленно нарушены лицом, не допущенным к государственной тайне, то следует обратиться к УК РФ, в частности к ст. 276, которая устанавливает уголовную ответственность иностранных граждан или лиц без гражданства за передачу, а равно собирание, похищение или хранение в целях передачи иностранному государству, иностранной организации или их представителям сведений, составляющих государственную тайну, а также передачу или собирание по заданию иностранной разведки иных сведений для использования их в ущерб внешней безопасности Российской Федерации. Статья 275 УК РФ устанавливает уголовную ответственность гражданина Российской Федерации за выдачу государственной тайны либо иное оказание помощи иностранному государству.

Сопоставление этой статьи со ст. 283 «Разглашение государственной тайны», где субъектом разглашения сведений, составляющих государственную тайну, является лицо, которому она была доверена или стала известна по службе или работе, показывает, что ст. 275 УК РФ в качестве субъекта ответственности определяет именно гражданина Российской Федерации, не связывая это с наличием у него доступа к государственной тайне. Таким образом, приведенный в Законе «О государственной тайне» круг субъектов режимных требований, определенный исходя из функционирования режима в законном русле, может быть расширен, если произошло нарушение правового режима.

Анализ законодательных актов показывает, что круг субъектов правового режима информации может существенно различаться. По-разному могут распределяться права и обязанности субъектов. Можно привести немало примеров режимов информации, в которых права и обязанности субъектов распределяются аналогично правовому режиму коммерческой тайны, т.е. когда праву одного лица противостоит обязанность неопределенного круга лиц, но есть и другие правовые режимы информации, в которых и с той и с другой стороны имеет место множественность субъектов. Наиболее типичный пример такого режима – это режим открытой информации о деятельности органов государственной власти.

Положение субъектов правовых режимов информации может быть охарактеризовано с точки зрения их равенства или неравенства. Правовые режимы информации в частноправовой сфере базируются на равенстве субъектов, в их рамках происходит абсолютизация права на информацию ее обладателя, а затем по его воле включение в оборот (коммерческая тайна) или ограничение в обороте (та же коммерческая тайна), запрет на доступ к личной, семейной тайне или ее раскрытие.

Правовые режимы информации в публично-правовой сфере характеризуются неравенством субъектов, однако права и обязанности в них могут быть распределены по-разному. Все шире в публично-правовой сфере применяется дозволительный тип правового регулирования, касающийся осуществления гражданами определенных конституционных прав, прежде всего, права на доступ к информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, права на доступ к информации о себе, находящейся у

этих органов. Им корреспондирует обязанность государственных органов и органов местного самоуправления обеспечить для этого надлежащие условия.

Наряду с этим в публично-правовой сфере установлены правовые режимы информации, обязывающие соблюдать режимные требования, предоставлять информацию и др. Применительно к конкретному режиму информации государственные органы и органы местного самоуправления наделены соответствующими полномочиями. В частности, «режимные органы» в пределах своей компетенции правомочны осуществлять контроль за соблюдением режимных правил, осуществлять прямое запрещение отдельных конкретных действий или требовать совершения конкретных действий, принимать меры физической охраны и технической защиты. Часть публично-правовых режимов информации имеет строго обязательный характер и представляет собой определенное вторжение в сферу основных прав и законных интересов граждан. Легитимность таких режимов обеспечивается тем, что они могут быть установлены только законом, который вводит юридические рамки в возможности выбора государственной властью свободного поведения в тех сферах, где реализуются конституционные права и свободы. Но и в тех публично-правовых режимах информации, которые не возлагают обязанности на граждан, органы государственной власти также действуют в жестких юридических рамках, призванных обеспечить равные права физических и юридических лиц, в том числе равный доступ к информации о деятельности государственных и муниципальных органов.

Способы и средства правового регулирования режима информации. К основным способам правового регулирования принято относить дозволение, запрещение, позитивное обязывание. Все эти способы применимы и для установления правового режима информации, направлены на поддержание этого режима в заданных параметрах и выражены в юридических нормах. Конкретный состав режимных правовых средств и правил, их сочетание различаются в зависимости от установленного правового режима информации и определяют степень его жесткости.

Не все группы режимов одинаково широко используются для регламентации правовых режимов информации, наиболее часто в информационной сфере все же можно встретить регламентационный режим. Типичный пример



регламентационного режима – режим информации, составляющей коммерческую тайну. Законодатель определил правовые основы этого режима, предоставив свободу обладателю этой информации самостоятельно действовать в установленных рамках, определяя как объем и состав информации (с учетом ограничений), так и принимаемые для охраны меры.

Следует отметить, что в юридической литературе, посвященной правовым вопросам информации, содержание правового режима информации сводится в основном к режиму доступа. Доступ – одна из важнейших характеристик правового режима информации, возможно, именно поэтому зачастую режим отождествляется с доступом и ограничивается им.

Однако характеристика правового режима информации с позиции доступа – важная, но не единственно необходимая его составляющая. Определив режимные требования в отношении доступа к той или иной информации, необходимо решить и другие вопросы, в частности порядка ее сбора, хранения, распространения, уничтожения. Только в совокупности установленных требований можно определить правовой режим информации.

Определенные основания для установления правового режима информации только с позиции доступа дает сам законодатель, который зачастую ограничивается указанием относительно свободного или ограниченного доступа к той или иной информации. Однако анализ законодательства показывает, что в отношении тех видов информации, по которым приняты законодательные акты, регламентация правового режима не ограничивается только вопросами доступа, а прослеживается весь жизненный цикл информации от ее создания и помещения под определенный правовой режим, от порядка сбора, передачи, распространения и до уничтожения, до условий прекращения действия режима. К таким разработанным правовым режимам информации можно отнести режим государственной тайны, режим коммерческой тайны, режим персональных данных.

Действительно, Закон Российской Федерации «О государственной тайне» определяет перечень сведений, составляющих государственную тайну (ст. 5), и сведения, не подлежащие отнесению к государственной тайне и засекречиванию (ст. 7); полномочия органов государственной власти и должностных лиц в области отнесения сведений к государственной тайне и их защиты (ст. 4) и «режимные»

Информационное право

органы (ст. 20); порядок отнесения сведений к государственной тайне (ст. 9), порядок засекречивания сведений и их носителей (ст. 11) и порядок рассекречивания сведений (ст. 13) и их носителей (ст. 14); различные варианты передачи сведений (ст. ст. 16, 17, 18), порядок допуска к государственной тайне (ст. 21) и условия прекращения допуска (ст. 23) и др. Из приведенного перечня вопросов, подлежащих регулированию, видно, что регламентация правового режима информации не может ограничиться исключительно вопросами доступа.

Можно предположить, что в силу чрезвычайной важности государственной тайны подробная регламентация ее правового режима – исключение из общего правила. Однако это не так. Обратимся к налоговой тайне, правовой режим которой установлен Налоговым кодексом Российской Федерации (ч. 1). Определены сведения, в отношении которых установлен режим налоговой тайны, и сведения, которые не могут составлять налоговую тайну (режимный объект). Введен запрет на разглашение налоговой тайны налоговыми органами, органами внутренних дел, органами государственных внебюджетных фондов и таможенными органами, их должностными лицами и привлекаемыми специалистами, экспертами, т.е. всеми лицами, которым в силу их служебных обязанностей могла стать известной налоговая тайна, за исключением предусмотренных федеральным законом случаев. Раскрыто, что считается разглашением налоговой тайны: к разглашению относится, в частности, использование или передача другому лицу производственной или коммерческой тайны налогоплательщика, ставшей известной должностному лицу налогового органа, органа внутренних дел, органа государственного внебюджетного фонда или таможенного органа, привлеченному специалисту или эксперту при исполнении ими своих обязанностей.

Поступившие в налоговые органы, органы внутренних дел, органы государственных внебюджетных фондов или таможенные органы сведения, составляющие налоговую тайну, в соответствии с Налоговым кодексом имеют специальный режим хранения и доступа. Доступ к сведениям, составляющим налоговую тайну, имеют должностные лица, определяемые в рамках своих полномочий федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов, федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области внутренних дел,

федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области таможенного дела. Праву налогоплательщиков требовать соблюдения налоговой тайны корреспондирует обязанность налоговых органов соблюдать налоговую тайну.

Указание на специальный режим хранения и доступа к сведениям, составляющим налоговую тайну, не означает, что не определены другие составляющие режима. Так, например, в ст. 82 установлен запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о налогоплательщике, полученной в нарушение положений Конституции Российской Федерации, Налогового кодекса, федеральных законов, а также в нарушение принципа сохранности информации, составляющей профессиональную тайну иных лиц, в частности адвокатскую тайну, аудиторскую тайну, а в ст. 84 установлен момент, с которого начинает действовать режим налоговой тайны (по общему правилу с момента постановки на учет). Подробно регламентирован порядок сбора информации, объем которой также установлен законом.

Обязательность соблюдения установленных режимных требований обеспечивается мерами ответственности.

Представляется важным определить момент, с которого возникает правовой режим объекта, в том числе и информации. И здесь возможны два варианта введения правового режима. В первом случае правовой режим информации возникает в силу установленных законом требований. Например, в отношении такого вида информации, как персональные данные, их правовой режим установлен Федеральным законом «О персональных данных» и не требуется каких-либо дополнительных действий субъекта персональных данных, чтобы этот режим начал действовать. В отличие от этого для введения режима коммерческой тайны законодатель установил необходимость совершения определенных действий, чтобы в отношении уже существующей информации был установлен режим коммерческой тайны.

Правовой режим может вводиться как на вновь созданную информацию, так и на уже существующую. Но, ни при каких обстоятельствах, режим не может быть безобъектным. Возможно, разумеется, заранее знать, исходя из законодательных норм, а также из условий договора (если в процессе его выполнения создается

информация), какой правовой режим будет иметь информация, которая еще не создана, но это не означает, что он вводится на несуществующий объект.

Законодатель, как показывает анализ законодательных актов, в которых устанавливаются режимы того или иного вида информации, далеко не всегда обременяет себя детальной проработкой правового режима информации, иногда ограничиваясь указанием на отнесение информации к определенному виду тайн или к категории конфиденциальной информации. Более того, можно встретить несколько наименований тайн одной и той же по содержанию информации. Так, например, действующее законодательство наряду с врачебной тайной использует термин «медицинская тайна», не уточняя их соотношение. Тем не менее, основные параметры правового режима информации, без которых невозможно определить его содержание, все же устанавливаются. Из этих основных параметров можно определить требования, не содержащиеся в правовом акте, но однозначно вытекающие из них. Так, если, например, устанавливается ограниченный доступ к информации, то как следствие должно быть обеспечено и хранение, исключающее несанкционированный доступ, даже если об этом не упомянуто в правовом акте. На основании сказанного можно предложить классификацию требований правового режима на основные и дополнительные. К основным следует отнести доступ к информации, порядок ее распространения, использования. Однако для определенных категорий информации к основным могут быть отнесены и другие требования. Так, например, в отношении уже упоминавшейся дактилоскопической информации к основным требованиям режима должны относиться также порядок ее сбора и уничтожения.

Следовательно, система режимных требований конкретизируется применительно к правовому режиму определенного вида информации с помощью правовых установлений, учитывающих специфические особенности объекта, осуществляется регламентация порядка деятельности в рамках установленного режима, включая систему разрешений и запретов отдельных действий, и все в совокупности обеспечивается применением различных видов ответственности за нарушение действующих правил. Из этого следует, что одна из задач законодателя – правильно регламентировать правовой режим конкретного вида информации.

## ЛЕКЦИЯ № 5

### Правовое регулирование, создание и применение информационных технологий

Современные научные представления об обществе характеризуют его как социальную, саморазвивающуюся систему, продукт целенаправленной и разумно организованной совместной деятельности людей, объединенных общими интересами. Однако общество является сложным объектом для научного познания, его основные характеристики разрабатываются в рамках многих наук, научный инструментарий, выводы и достижения которых имеют методологическое значение в т.ч. и для определения правовой природы информационной деятельности.

В частности, традиционно считается, что в научный оборот понятие «информационная деятельность» ввели западные исследователи в рамках развития ими с середины XX века социологической и футурологической концепции информационного общества как разновидности теории постиндустриального общества.

В связи с этим можно отметить, например, что О. Тоффлер возникновение «информационной деятельности» связывает с превращением информации как теоретических знаний в источник инноваций – «информационный» сектор развития политики и экономики (телекоммуникации, массовое вещание и компьютерные услуги, производство компьютерного и телекоммуникационного оборудования, информационные товары и услуги).

М. Дертузос, открывший термин «информация» как глагол, описал понятие «информационная работа» как процесс преобразования пассивных данных в активную информацию за счет умственных усилий человека или работы программного обеспечения. Б. Гейтс использовал данные подходы для описания информационной деятельности. Суть данного описания И.Л. Бачило кратко характеризует так: «когда информационная работа превращается в профессионально ориентированную или становится привычным способом получения и обработки информации, тогда, можно говорить об информационной деятельности».

Отечественные ученые категорию деятельности к анализу информационных процессов в обществе также стали применять в результате изменения представлений об информации. В частности, в 60-80-х гг. XX века, когда информационная деятельность, как практическая работа с информацией в разных формах, в т.ч. на профессиональной основе, приобрела в обществе достаточную определенность и самостоятельность, возникла наука информатика, изучающая информацию, информационные процессы и информационные системы во всех областях человеческой деятельности. В первых работах отечественных ученых по теории информатики информационная деятельность определялась как

## Информационное право

деятельность человека, связанная с процессами получения, преобразования, накопления и передачи информации.

В 70-80-е годы XX века термин «информация», став в науке общефилософским научным понятием, обеспечил формирование информационного подхода к анализу социальных процессов, характерной чертой которого является ориентированность исследователя на анализ именно «информационного» среза действительности. Позволяя провести структурный анализ практически любого вида социальной деятельности, информационный подход обозначил в науке не только проблему информационной деятельности, но и состав ее элементов. Например, Н.П. Ващекиным и Ю.Ф. Абрамовым, при изучении информационной процессов были выделены категории различных «субъектов информационной деятельности». По признаку специализации данных субъектов можно определить виды информационной деятельности (общего характера, специальная, специализированная). Что и было сделано в последующем И.Л. Бачило в рамках информационного права.

История выделения информационной деятельности в специализированную категорию научного познания характерна и для таких наук, как массовая коммуникация, информатика, документология, библиотечное дело, научно-информационная и информационно-аналитическая деятельность, теория управления и др.

В этой связи, например, можно отметить, что в начале 90-х гг. XX века, отражая результат трансформации идеологической функции государства, содержание информационной деятельности в нашей стране в значительной мере связывалось с деятельностью сотрудников СМИ по производству, передаче и распространению массовой информации с информационными, просветительскими и социальными целями. В рамках изданного в это время Закона РФ «О средствах массовой информации» каждое из слов термина «средства массовой информации» фиксировало содержание и формы конкретного вида информационной деятельности. Так, массовая коммуникация представляет собой поток коммуникативных действий с информационными, просветительскими и социальными целями. Средства распространения информации (периодические печатные издания, радио, телевидение, связь и др.), не просто информируют, а «интерпретируют» информацию с определенной социальной целью. Данную информационную деятельность на профессиональной основе осуществляют сотрудники СМИ.

Разработку понятия «информационная деятельность» в рамках информатики – науки изучающей информацию, информационные процессы и информационные системы во всех областях человеческой деятельности обеспечила компьютеризация – процесс развития и широкого внедрения компьютерной и иной вычислительной техники для обработки информации во всех видах человеческой деятельности. В работах по теории информатики информационная деятельность определяется не только как деятельность человека, связанная с процессами получения, преобразования, накопления и передачи информации, но и как

## Информационное право

организационно оформленной разновидности научного труда и научно-технической деятельности. На этой основе в науке возникают такие важные для систематизации понятия «информационная деятельность» категории и институты как компьютерная и научно-информационная деятельность, компьютерное право. В рамках данных подходов информационную деятельность стала определяться как деятельность, основанная на информационном взаимодействии между источником информации и ее получателем, направленная на достижение каких-либо целей, посредством информационных процессов.

Более широким понятием, чем «компьютеризация», в истории развития информационной деятельности с середины 90-х годов XX века является понятие «информатизация», означающее применение не только компьютерной и вычислительной техники, но и иных информационных систем и технологий, в комплексе обеспечивающих уже не только оперативную переработку и накопление информации, а полное, достоверное, исчерпывающее и своевременное ее использование во всех видах деятельности человека.

В науке существует два основных теоретико-методологических подхода к информатизации: технократический и гуманитарный. Для систематизации информационной деятельности важным, прежде всего, является то, что «демократизация общества, рост информационной активности и потребления вызвали к жизни новое определение информационных технологий как средств управления общественным сознанием». С начала XXI века информация и деятельность, связанная с ее обработкой и обращением как со специфическим объектом интересов личности, общества, государства и их структур, превращаются в особый предмет социально-экономических отношений. Это способствовало тому, что информационная деятельность в институциональных и культурных контекстах стала изучаться не только социальной информатикой, но и другими гуманитарными науками.

Первичной организованной формой представления информации является документ. Исторические традиции развития этого вопроса показывают, что документационная деятельность как процесс сбора, систематизации, поиска, распространения документов также является важным этапом в истории выделения информационной деятельности в специализированную категорию научного познания. В частности, в настоящее время на документе, понимаемом как объект, позволяющий получить от/из него требуемую информацию», строят свою деятельность библиотека, библиографический социальный институт канцелярия, архив и многие другие документально-коммуникационные институты.

Определение правовой природы информационной деятельности затрагивает содержание работы всех указанных институтов, задачами которых являются количественное преобразование и структурное упорядочение информации. Кроме того, количественное преобразование информации как способ информационной деятельности осуществляется путем научного описания книг, оформления их перечней и указателей (библиографирование), составления краткой письменной характеристики произведения (аннотирование) или его краткого письменного

## Информационное право

изложения (реферирование), объединения больших информационных массивов в виде баз данных и их совокупности (банк данных). Структурное упорядочение информации осуществляется на основе приведения ее в определенный стандартный порядок в расположении и взаимосвязи (систематизация), отбора по определенным признакам и свойствам (предметизация).

Еще одной сформировавшейся (институционально, профессионально и технологически оформленной) и востребованной отраслью информационной деятельности в настоящее время является информационно-аналитическая деятельность. Ее основная социальная функция – производство нового знания на основе переработки имеющейся информации в целях оптимизации принятия решений. То есть, она связана уже не только с количественным, но и качественным преобразованием информации, предоставлением информационных продуктов и услуг во всех сферах деятельности, где концентрируются и перерабатываются мощные потоки информации.

В настоящее время информационно-аналитические службы создаются в структурах практически всех органов власти, в органах СМИ, в сфере бизнеса, при политических партиях и движениях и т.д. Доминанта развития информационно-аналитической деятельности прослеживается и на других примерах в социуме: реальностью являются набор данных о биржевых котировках, транспортной обстановке, погоде, электронное голосование, интерактивные опросы общественного мнения, мониторинги и экспертизы различных социальных проектов и т.д. Также информационно-аналитическая деятельность может иметь и отрицательную направленность.

Важные мировоззренческие и методологические основы для научного определения понятия «информационная деятельность», исследования ее содержания и формы дают общая теория управления и теория государственного управления, поскольку любой процесс управления, осуществляемый в указанных системах, по своей сути является информационным процессом, связанным с получением, переработкой и передачей информации. Не менее важным является и то, что в управлении происходит взаимодействие не со всей информацией, а только с той, которая необходима для решения задач управления. Т.е. в данном случае речь идет об управленческой информации, или об информационном обеспечении управления.

В настоящее время развитие информационных систем и технологий трансформирует вопрос информационного обеспечения управления в проблему соотношения информационного обеспечения и информатизации органов власти, разграничивает на функциональной основе его информационно-аналитическую (проведения синтеза и анализа информации) и информатизационную (технические и технологические задачи) составляющие. В частности, в рамках обобщения материала, позволяющего выделить информационную деятельность в специализированную категорию научного познания, можно, например, сослаться на сделанные в результате анализа данной проблемы Е.А. Поворовой выводы, о том, что в основе информационно-аналитического обеспечения лежит:



## Информационное право

- определение потребителя информации;
- определение состава, периодичности циркуляции, форм предоставления информации; определение источников информации и способов доступа к ним;
- унификация процессов и средств сбора, регистрации, обработки, хранения, обновления, передачи и использования информации, распределение этих задач между субъектами, участвующими в процессе информационного обеспечения;
- организация хранения массивов информации;
- формирование унифицированной системы документации, разработка документооборота и технологических процессов формирования документов;
- формирование и применение порядка взаимодействия информационных систем, организация использования информации для оценки тенденций, альтернатив решений и действий, разработки прогнозов, выработки общей стратегии; организация обратной связи.

Информатизационное обеспечение государственного управления также имеет не технократический, а во многом организационно-правовой характер деятельности, поскольку:

- задачи информатизации согласовываются с задачами, решаемыми в рамках административной реформы;
- создается методология административного моделирования;
- ведется работа по упорядочению и оформлению механизмов сбора, переработки, хранения и передачи государственной информации в электронном виде;
- формируется «инфраструктура доверия», обеспечивающая юридическую значимость электронного документооборота, доверие граждан к электронному взаимодействию при исполнении государственных функций и предоставлении государственных услуг; разрабатывается система стандартизации программного обеспечения.

В теории государства и права, в административном праве и в других публичных отраслях права информационное обеспечение рассматривается в качестве обеспечивающей функции государственного управления. Однако достигнутый в настоящее время уровень информатизации органов государственной власти дает основания говорить уже не об обеспечивающем, а о целевом характере информационной функции государства. Несмотря на то, что у ученых пока нет единого взгляда на то, имеет ли информационная функция государства самостоятельный характер, и если имеет, то с какого времени, большинство из них сходятся во мнении о том, что «информационная функция федеральных органов исполнительной власти сегодня реализуется через их информационную деятельность». Например, Э.В. Талапина в связи с этим, выделяет следующие направления реализации информационной функции государства:

Информационное право

- создание информации;
- сопровождение информации, имеющей государственное значение (прежде всего, это специализированные подфункции учета, контроля, мониторинга);
- открытость органов государственной власти для граждан;
- сбор, обработка, охрана и защита информации, необходимой для реализации функций государства;
- учреждение специализированных структур в сфере информации и регулирование их деятельности – СМИ, ТВ, радио, печатная продукция, архивы, библиотеки, культура, образование (массовая информация и распространение знаний);
- информационный обмен между органами государственной власти (внутри аппарата); использование информации во внутренних интересах государства (для выполнения всех других государственных функций);
- переработка информации и создание новой (решения исполнительной власти, судебных органов).

Обобщая указанные направления информационной деятельности в государственном управлении, следует иметь в виду, что отдельные из них в настоящее время имеют законодательное оформление, поскольку право является одним из самых активных и эффективных социальных регуляторов. Сложная природа возникновения информации, ее выражения и включения в социально-экономическую сферу общественных отношений в виде объекта, а также все указанные выше причины (научно-техническая, социальная, экономическая) выделения информационной деятельности в специализированное понятие научного познания обуславливают выделение ее и в основу информационных отношений, регулируемых информационным правом. Исходя из этого, в информационном праве информационная деятельность получила в настоящее время определение информационно-правовой деятельности, являющейся с правовой точки зрения определенной совокупностью совершаемых конкретными субъектами и требуемых информационным законодательством информационно-правовых действий, имеющих юридическую цель, без констатации которой они теряют свое содержание.

## ЛЕКЦИЯ № 6

### Правовое регулирование информационных систем и информационных ресурсов

**Информационные системы электросвязи: Интернет, электронная почта, цифровая связь, мобильная связь.** Все указанные виды информационных систем электросвязи представляют собой технологические системы, предназначенные для передачи по линиям электросвязи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники, т.е. являются информационно-коммуникационными сетями по оказанию телематических услуг связи.

*Интернет.* Интернет как информационно-телекоммуникационная сеть – это средство передачи сведений об окружающем мире, его объектах, процессах и явлениях, объективированных в форме, позволяющей провести их машинную обработку (расшифровку).

С технической точки зрения Интернет представляет собой крупнейшую телекоммуникационную сеть, образованную путем объединения тысяч телекоммуникационных сетей различных типов. Такое объединение стало возможным за счет использования межсетевого протокола TCP/IP, играющего роль своеобразного переводчика стандартов при передаче данных между разнотипными телекоммуникационными сетями.

Интернет – это глобальное межсетевое компьютерное информационное пространство, априори не имеющее каких-либо границ, конечного числа пользователей, четких организационных элементов с постоянно развивающимися и видоизменяющимися техническими характеристиками (архитектурой). Как глобальная компьютерная сеть Интернет не только дает доступ к емким специализированным информационным серверам, но и обеспечивает посредством интернет-технологий многие другие разновидности электросвязи. Сегодня Интернет представляет собой наиболее активно развивающуюся и эволюционирующую часть мировой телекоммуникационной технологии (информационной индустрии). Интернет прочно вошел в нашу повседневную жизнь, стал ее неотъемлемой частью. Вместе с Интернетом возникли не только новые предметы отношений (сайт, интернет-страница, домен, электронная почта), но и новый тип общественных отношений – интернет-отношения.

Законодательство Российской Федерации не содержит определений Интернета, но отдельные его правовые признаки отражены в ряде законов.

Так, на основании п.35 ст.2 Федерального закона «О связи» Интернет можно отнести к области определения понятия «*электросвязь*».

На информационные ресурсы в Интернете распространяется действие Закона РФ «О средствах массовой информации», поскольку в соответствии со ст. 2 указанного Закона под средством массовой информации понимается не только периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма,

Информационное право

кинохроникальная программа, но и иная форма периодического распространения массовой информации.

В НК РФ (подп. 25 п. 1 ст. 264) Интернет рассматривается как *информационная система*. В КоАП РФ (ст. 5.5) Интернет назван в качестве *информационно-телекоммуникационной сети* и указан отдельно от средств массовой информации. АПК РФ (подп. 9 п. 1 ст. 247) определяет Интернет как *международную ассоциацию сетей*.

В праве Интернет должен рассматриваться не как сам по себе, а в рамках общественных отношений, где он может выступать либо субъектом (источником деятельности), либо объектом (на что направлена деятельность). От того, чем является Интернет – субъектом или объектом права зависит принципиальная реализация правового регулирования интернет-отношений.

Анализ показывает, что с точки зрения теории права *Интернет не может рассматриваться в качестве субъекта права*, поскольку он не является ни лицом, ни организацией, обладающей правосубъектностью (не способен иметь какие-либо самостоятельные права и нести обязанности, так как за каждым возникающим в Интернете правоотношением стоит конкретный правоспособный субъект). Интернет не обладает имущественной обособленностью, в нем отсутствует организационное единство.

*Не является Интернет и объектом права*, поскольку правовые отношения порождает не Интернет как глобальная компьютерная сеть, а объекты, тем или иным образом связанные с такой сетью. Основными объектами отношений в Интернете, являются: информационные ресурсы и информационные услуги; информационные права и свободы; информационная целостность и информационный суверенитет; информационная безопасность.

Все вышеизложенное свидетельствует, что *по своей правовой природе Интернет представляет собой совокупность информационных общественных отношений в виртуальной среде, где содержанием правоотношения являются отношения между специальными субъектами*.

Основные субъекты правоотношений, складывающихся в Интернете, подразделяются на следующие группы:

- *пользователи информации и потребители информационных услуг* сети Интернет;
- *производители информационных технологий* в сети Интернет и *средств их обеспечения* (услуг по подключению и работе в сети Интернет), а также *производители (обладатели) информации*;
- *информационные посредники*, обеспечивающие процесс передачи и получения информации» – провайдеры, операторы информационных систем, администраторы.

В целом, правоотношения в сети Интернет можно свести к двум основным видам: *распространение информации с использованием сети Интернет* и *предоставление доступа к информации с использованием данной сети*. На

основе этого *Интернет* можно определить как *совокупность информационных общественных отношений в виртуальной среде, где содержанием правоотношения являются отношения между сторонами, в которых предметом выступают информационные услуги.*

В целом же *предметом правового регулирования интернет-права* является совокупность общественных отношений, складывающихся между сторонами информационно-обменного процесса, а также иными его участниками по вопросу своевременного и полного предоставления информации посредством сети Интернет.

*Основными направлениями правового регулирования отношений в Интернете* являются: защита от вредной, незаконной информации; соблюдение авторских и смежных прав в условиях распространения информации в электронном виде; вопросы электронного документооборота; вопросы киберэкономики; информационная безопасность; правонарушения в Интернете.

Все это указывает на необходимость детальной разработки и принятия соответствующей законодательной базы интернет-права, выделения ее в отдельную отрасль права. В новую отрасль необходимо включить уже существующие законы, ратифицированные международные правовые акты. Начинать формирование интернет-права необходимо, прежде всего, с принятия федерального закона, который бы определял основные термины, сферу действия, принципы деятельности в области Интернета, принципы и основные направления государственной политики в данной сфере, общие положения о лицензировании и сертификации в области некоторых направлений в Интернете.

**Электронная почта.** Распространение информации с использованием сети Интернет может производиться двумя способами: путем размещения информации для свободного доступа и *путем непосредственного обмена информацией между пользователями в деловой и (или) личной (частной) переписке.* Второй способ распространения информации с использованием сети Интернет и определяет смысл электронной почты.

В толковых словарях *электронная почта* (Electronic mail или просто e-mail) определяется как *система пересылки почтовых сообщений между абонентами, одна из важнейших возможностей Интернета*; также электронной почтой называют *и сами сообщения, пересылаемые между пользователями.* Услуги, связанные с электронной почтой, соответствуют приведенному в Федеральном законе «О связи» понятию услуг связи, под которыми понимается деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений.

В отличие от обычной почтовой связи электронная почта работает намного быстрее и надежнее. По каналам электронной почты передаются, в частности, биржевые сводки, платежные документы и совершаются сделки. Электронная почта используется и для обмена информацией с контрагентами в коммерческом обороте.

## Информационное право

В законодательстве РФ определение понятия «электронная почта» отсутствует, однако многие федеральные законы активно используют его и термины, отражающие его правовые признаки, например, «адрес электронной почты». В ст. 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» установлена обязанность государственных органов и органов местного самоуправления на своих официальных сайтах указывать адреса электронной почты, по которым пользователем информацией может быть направлен запрос и получена запрашиваемая информация.

Так же в законодательстве РФ и в иных нормативных правовых актах Российской Федерации используется много других, тождественных понятию «электронная почта», терминов. Например, «электронное почтовое сообщение», «электронное письмо (сообщение)», «переписка в электронной форме», «электронный документ» и др.

В широком смысле *электронная почта* – разновидность электросвязи, осуществляемая посредством сервисов Интернета (интернет-технологий). Использование электронной почты предполагает высокоскоростную передачи информации по телекоммуникационным сетям связи на любые расстояния. При передаче сообщения электронной почты через Интернет используется следующая схема: лицо, отправляющее электронную почту, (пользователь) – почтовый сервер (отправитель) – сеть-Интернет – почтовый сервер (получатель) – лицо, получающее электронную почту (пользователь). При этом информация в электронных почтовых сообщениях, как правило, представлена в форме письменных знаков. Пользователь имеет закрепленное за ним дисковое пространство на сервере провайдера – почтовый ящик. Благодаря уникальному адресу вся получаемая и отправляемая электронная почта персонифицирована. Почтовая программа предоставляет сведения об отправителе, регистрирует время получения сообщения, обеспечивает сортировку большого объема сообщений.

Важнейшим правовым признаком электронной почты является ее адрес. Законодательного определения данного понятия также пока нет. В целом под «адресом электронной почты» в науке и практике понимается адрес абонента, получаемый при заключении договора с провайдером или при создании «почтового ящика» на любом из серверов, предлагающих эту услугу бесплатно.

Структура адреса электронной почты зависит от вида сети, в которую отправляется письмо: Интернет (глобальная сеть), Интранет (внутренняя сеть) и т.д. Наиболее распространены адреса электронной почты сети Интернет. Они состоят из 2-х частей, разделенных символом @ («собака»). Например, адрес электронной почты: dsk@mail.ru. Здесь dsk – идентификатор (имя) пользователя, написанное буквами латинского алфавита. Mail.ru – доменный адрес почтового сервера нахождения электронного почтового ящика. Местами нахождения электронной почты могут быть: почтовые ящики, выделяемые по договору

провайдером на его сервере (обычно назначаются провайдером) или почтовые ящики, находящиеся на бесплатном почтовом сервере (например, www.mail.ru).

С технической точки зрения электронная почта – система, позволяющая передавать сообщения не только в глобальной компьютерной сети Интернет, но и в локальных компьютерных сетях. В этой связи на основе процессов автоматизации документооборота широкое распространение получило понятие *«ведомственная электронная почта» (система (меж)- ведомственного электронного документооборота)*.

В Типовом законе ЮНСИТРАЛ 1996 года *«Об электронной торговле» электронный обмен данными (ЭДИ)* означает электронную передачу с одного компьютера на другой информации с использованием согласованного стандарта структуризации информации.

В соответствии с техническими требованиями к организации взаимодействия системы межведомственного документооборота с системами электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, утвержденными Распоряжением Правительства РФ от 02.10.2009 №1403-р *система электронного документооборота* – это система автоматизации делопроизводства и документооборота в федеральном органе исполнительной власти, обеспечивающая возможности внутреннего электронного документооборота.

В соответствии с п.5.6 Типовой инструкции по делопроизводству и работе архива в таможенных органах, утвержденной Приказом ФТС России от 18.10.2004 № 160, *электронная почта* – один из компонентов системы автоматизации документооборота, средство доставки, отправки информации и ее передачи между пользователями как внутри организации, так и между организациями, имеющими соответствующие аппаратные и программные средства. При передаче ведомственной электронной почты отправитель запускает программу отправки почты и создает файл сообщения, указывает его имя, дату и время отправки. Сообщения можно вводить и редактировать с помощью текстовых редакторов. Электронные сообщения передаются адресатам в соответствии со списком рассылки. Полученные документы обрабатываются при помощи автоматизированной регистрации. Адресат получает изображение документа на экране компьютера или в виде копии на бумажном носителе, полученной при помощи принтера. Электронные сообщения, посылаемые по электронной почте, исполняются аналогично документам на бумажных носителях.

Утверждаемыми в федеральных органах исполнительной власти положениями о ведомственной электронной почте устанавливаются правила создания, использования, удаления адресов электронной ведомственной почты, правила использования электронной переписки в деятельности того или иного федерального органа исполнительной власти.

В целом *основными направлениями правового регулирования отношений при применении электронной почты* являются:

- использование электронной почты для ведения деловой деятельности;

## Информационное право

- использование электронной почты для официальных контактов с органами государственной власти;
- использование электронной почты для ведения личных дел;
- обеспечение безопасности, управление доступом и сохранение конфиденциальности сообщений;
- администрирование и хранение электронных писем.

Все это указывает на необходимость разработки и принятия соответствующей законодательной базы по распространению информации с использованием электронной почты.

**Цифровая связь.** Телерадиовещание можно рассматривать как комплексный процесс, включающий в себя распространение теле- и радиопрограмм с использованием сетей электросвязи («телерадиовещание» в узком смысле этого слова), а также деятельность по приему, обработке, хранению, передаче и доставке сигналов телевизионных каналов и радиоканалов («услуги связи для целей телерадиовещания»). Участниками этого процесса являются *вещатель* и *оператор связи*.

Распространение сигналов телерадиовещания традиционно осуществляется в аналоговом формате – с выделением определенной полосы радиочастот на один канал. При этом все полосы радиочастот в той или иной степени подвержены влиянию промышленных или атмосферных помех.

Для обеспечения доставки потребителю стабильного и чистого телерадиосигнала операторы связи используют спутниковые и интернет-технологии, различные виды высокочастотных кабельных сетей и специального защитного оборудования. В целом эфирная наземная трансляция и трансляция в кабельных сетях как услуги связи укладываются в действующее законодательство о связи, однако Федеральный закон «О связи» не регулирует все особенности этой деятельности, как это, например, имеет место в области почтовой связи.

Кроме того, распространение телерадиоканалов в общероссийском масштабе в аналоговом формате является на сегодняшний день энерго-, материало- и трудозатратным, а с учетом ограниченности свободного радиочастотного ресурса модернизация аналоговых сетей вещания по принципу воспроизводства, тем более для организации новых каналов вещания, становится бесперспективной. В связи с этим начат переход с аналогового типа телерадиовещания на цифровой.

*Цифровое телерадиовещание* – это телерадиовещание, осуществляемое посредством цифровых методов обработки и передачи телерадиосигнала. Для преобразования аналогового сигнала в цифровой вид его разбивают на отдельные временные отсчеты (дискретизация сигнала), а специальное кодирующее устройство – кодер – отсортировывает сигнал от помех. Благодаря компрессии цифровых данных полоса пропускания сигнала сужается и на месте одного аналогового канала может располагаться несколько цифровых (мультиплекс).



**Мобильное телевидение** – технология мобильного вещания, позволяющая передавать цифровой видеосигнал на коммуникаторы, мобильные телефоны, портативные телевизоры и иные мобильные устройства пользовательского оконечного оборудования. Доставка сигнала до указанного оборудования производится через цифровые наземные телевизионные передатчики двух видов: для эфирного вещания сигналов телеканалов (стандарт DVB-T) и для передачи сигналов мобильного телевидения (стандарт DVB-H). Прием сигналов указанных стандартов осуществляется на пользовательское оконечное оборудование (при этом также может использоваться и оборудование подвижной радиотелефонной (сотовой) связи). Вопросы трансляции общедоступных общеобязательных телеканалов в глобальной сети Интернет с помощью мобильного вещания в действующем законодательстве не отражены.

## ЛЕКЦИЯ № 7

### Правовое регулирование средств массовой информации

**Понятие средств массовой информации.** Согласно абз. 3 ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» *под средством массовой информации понимается* периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Из данного определения видно следующее.

Средство массовой информации – *одна из форм распространения информации*, в которой содержатся подробные сообщения и материалы, для неопределенного круга лиц. Условно говоря, средство массовой информации – это сборник информации, функция которого – передача информации.

Средство массовой информации – *это форма периодического распространения массовой информации*. Согласно ГОСТ 7.60-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения» *периодичность* – это характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени (п. 3.1.4.).

Практика применения Закона РФ «О средствах массовой информации» свидетельствует о том, что *особо следует различать форму и вид распространения массовой информации*.

По видам распространения могут быть выделены следующие средства массовой информации: *традиционные*, к ним относятся телерадиовещание, периодические печатные издания; *традиционные средства массовой информации, интегрированные в сетевые*, т.е. периодические печатные издания в электронном виде, телерадиоканалы, имеющие свой сайт в Интернете, и т.д.; *собственно сетевые СМИ*, т.е. рожденные в сети Интернет.

Рассмотрим основные формы традиционных видов распространения средств массовой информации.

1. **Периодические печатные издания.** Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

**Периодическое издание** – сериальное издание, выходящее через определенные промежутки времени, как правило, с постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие. Периодические издания могут быть ежедневными, еженедельными, ежемесячными, ежеквартальными, ежегодными.

**Газета** – периодическое газетное издание, выходящее через непродолжительные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу. Газета может выпускаться в течение короткого времени, ограниченного определенным мероприятием. Газета может иметь приложение. Различают общеполитические и специализированные газеты, а также специальные газетные выпуски.

**Журнал** – периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения. Журнал может иметь приложение. Различают виды журналов: литературно-художественный, общественно-политический, научный (научно-теоретический, научно-практический и научно-методический), научно-популярный, производственно-практический, популярный, реферативный.

**Альманах** – сборник, содержащий литературно-художественные и (или) научно-популярные произведения, объединенные по определенному признаку. Альманах может быть также сериальным изданием, т.е. выходящим в течение времени, продолжительность которого заранее не установлена, как правило, нумерованными и (или) датированными выпусками (томами), имеющими одинаковое заглавие.

**Бюллетень** – периодическое или продолжающееся издание, выпускаемое оперативно, содержащее краткие официальные материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации. Различают виды бюллетеней: статистический, бюллетень-хроника, рекламный, справочный.

2. Следующая форма средств массовой информации – **радио-, теле-, видеопрограммы, кинохроникальные программы**, под которыми понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Определения видовых понятий «**радиопрограмма**», «**телепрограмма**», «**видеопрограмма**», «**кинохроникальная программа**» в государственных стандартах отсутствуют, а в иных нормативных документах Российской Федерации, как правило, являются общими.

В научных изданиях **радиопрограмма**, как форма распространения информации, – это совокупность периодических аудиосообщений и передач, имеющих постоянное название и выходящих в радиоэфир не реже одного раза в год. Радиопрограмма является своеобразным материальным носителем, существующим в виде физического электромагнитного поля, отображающего то либо иное аудиосообщение в форме сигналов определенного частотного спектра.

**Телепрограмма**, как форма распространения информации, представляет собой совокупность периодических аудиовизуальных сообщений и передач, имеющих постоянное название и выходящих в телеэфир не реже одного раза в

год. Как и радиопрограмма, телепрограмма существует в виде физического электромагнитного поля, отображающего аудиовизуальное сообщение в форме сигналов определенного частотного спектра.

Еще одной формой распространения информации, относящейся к средствам массовой информации являются *видео- и кинохроникальные программы*, под которыми понимается совокупность периодических аудиовизуальных сообщений и материалов, имеющих постоянное название и выходящих в свет не реже одного раза в год. Видео- и кинохроникальные программы существуют в виде киноплёнок, видеокассет, CD-дисков, флеш-накопителей и иных материальных носителей, на которых по определенной технологии зафиксированы видео- и звуковые сигналы.

3. Законодатель выделяет и *специализированные средства массовой информации*, понимая под ними ту часть средств массовой информации, в отношении которых установлены *специальные правила регистрации* или *распространения продукции* этих средств. Так, согласно ст. 8 Закона РФ «О средствах массовой информации» *правила регистрации СМИ*.

Учредителю или лицу, действующему по его уполномочию, высылаются или выдается уведомление о приеме заявления о регистрации СМИ и необходимых документов с указанием даты их поступления. Рассмотрение заявления о регистрации средства массовой информации и принятие соответствующего решения осуществляются регистрирующим органом в месячный срок с указанной даты.

Средство массовой информации считается зарегистрированным со дня принятия регистрирующим органом решения о регистрации средства массовой информации.

На основании решения о регистрации средства массовой информации заявителю выдается свидетельство о регистрации средства массовой информации. Свидетельство о регистрации средства массовой информации оформляется на бланке, являющемся документом строгой отчетности и защищенной от подделок полиграфической продукцией, по форме, установленной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Регистрирующий орган ведет реестр зарегистрированных средств массовой информации в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Информация, содержащаяся в реестре зарегистрированных средств массовой информации, является открытой и доступной для ознакомления с ней любых физических лиц и юридических лиц, за исключением случаев, если доступ к такой информации ограничен в соответствии с федеральными законами.

Сведения о конкретном средстве массовой информации предоставляются регистрирующим органом бесплатно в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления о предоставлении таких сведений.

Учредитель сохраняет за собой право приступить к производству продукции средства массовой информации в течение одного года со дня выдачи

свидетельства о регистрации. В случае пропуска этого срока свидетельство о регистрации средства массовой информации признается недействительным.

Не требуется регистрация:

- средств массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов;
- периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров;
- радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, одной образовательной организации или одного промышленного предприятия либо имеющим не более десяти абонентов;
- аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров.

4. *Иными средствами массовой информации* называются *периодические печатные издания, созданные с помощью компьютеров* и (или) хранящихся в их банках и базах данных, иные средства массовой информации, продукция которых распространяется в виде печатных сообщений, материалов, изображений, системы телетекста, видеотекста и иные телекоммуникационные сети.

**Требования, предъявляемые к использованию средств массовой информации.** В основу использования средств массовой информации положен *принцип свободы массовой информации*, закрепленный в ч.5 ст.29 Конституции РФ и развитый в ст.1 Закона РФ «О средствах массовой информации». В соответствии с данным принципом не подлежат ограничениям, за исключением случаев, предусмотренных законодательством о средствах массовой информации:

- поиск, получение, производство и распространение массовой информации;
- учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими;
- изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации.

В Законе РФ «О средствах массовой информации» также закреплен *принцип недопустимости злоупотребления свободой массовой информации*, который не допускает использование средств массовой информации:

Запрещается использование в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на

## Информационное право

их здоровье, а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете их деятельности.

Запрещаются распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

Порядок сбора информации журналистами на территории (объекте) проведения контртеррористической операции определяется руководителем контртеррористической операции.

При освещении контртеррористической операции запрещается распространение в средствах массовой информации сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о сотрудниках специальных подразделений, лицах, оказывающих содействие в проведении такой операции, выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей указанных лиц могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными актами Российской Федерации о государственной тайне и персональных данных.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств.

Важнейшим принципом использования средств массовой информации является закрепленный в ч.5 ст.29 Конституции РФ *принцип запрета цензуры*. Цензура массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо

является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, – не допускается.

Создание и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, – не допускается.

**Понятие электронной публикации.** В настоящее время все более широкое распространение получают *электронные издания*: как электронные версии печатных изданий, так и самостоятельные.

*Электронное издание* – электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения. Электронные издания различают:

- *по наличию печатного эквивалента*: электронный аналог печатного издания и самостоятельное электронное издание, не имеющее печатных аналогов;
- *по природе основной информации*: текстовое (символьное), изобразительное, звуковое, программный продукт, мультимедийное;
- *по целевому назначению*: официальное, научное, научно-популярное, производственно-практическое, нормативное производственно-практическое, учебное, массово-политическое, справочное, рекламное, художественное, электронное издание для досуга;
- *по технологии распространения*: локальное, сетевое, электронное издание комбинированного распространения;
- *по периодичности*: непериодические, сериальные, периодические, продолжающиеся, обновляемые.

Электронное издание не является разновидностью печатного, поэтому его регистрация обязательна (об освобождении от регистрации см. ст. 12 Закона РФ «О средствах массовой информации»).

В соответствии со ст. 23 Закона РФ «О средствах массовой информации» издатели электронных средств массовой информации имеют *статус информационного агентства* (на них одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации). Бюллетень, вестник, иное издание или программа, учреждаемые информационным агентством, регистрируются в общем порядке и распространяются ими на магнитных носителях, по сети Интернет, по каналам спутниковой связи. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его названием. Основными потребителями продукции информационных агентств являются журналисты. При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна, она

освобождает редакцию и журналиста от ответственности за недостоверность сообщения, полученного от информационного агентства.

**Организация деятельности средств массовой информации.** Деятельность средств массовой информации осуществляется после приобретения ими соответствующего правового статуса. По смыслу Закона РФ «О средствах массовой информации» *формирование и легитимация средств массовой информации состоит из стадий учреждения и регистрации, а в необходимых случаях и процедуры лицензирования.*

**Общие и специальные требования к распространению массовой информации.** Общие требования к распространению массовой информации определяет глава III Закона РФ «О средствах массовой информации». Под распространением массовой информации Закон понимает:

- продажу (подписку, доставку, раздачу) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ;
- трансляцию радио-, телепрограмм (вещание);
- демонстрацию кинохроникальных программ.

Закона РФ «О средствах массовой информации» разграничивает коммерческое и некоммерческое распространение продукции средств массовой информации. Распространение продукции средства массовой информации считается коммерческим, если за нее взимается плата. Продукция, предназначенная для некоммерческого распространения, должна иметь пометку «Бесплатно» и не может быть предметом коммерческого распространения.

Демонстрация видеозаписей программ в жилых помещениях, а равно снятие единичных копий с них, если при этом не взимается плата прямо или косвенно, не считается распространением продукции средства массовой информации в смысле настоящего Закона.

Розничная продажа, в том числе с рук, тиража периодических печатных изданий не подлежит ограничениям, за исключением предусмотренных настоящим Законом. Розничная продажа тиража периодических печатных изданий в местах, не являющихся общедоступными, – помещениях и иных объектах, в отношении которых собственником или лицом, уполномоченным управлять его имуществом, установлен особый режим пользования, – допускается не иначе как с согласия указанных лиц.

В случае нарушения редакцией, издателем или распространителем имущественных либо личных неимущественных прав авторов и в иных случаях, предусмотренных законом, распространение продукции средства массовой информации может быть прекращено по решению суда.

Распространение продукции средства массовой информации, осуществляемое с нарушением требований, установленных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», может быть прекращено судом на основании заявления федерального органа исполнительной власти,



осуществляющего государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию. При этом распространение указанной продукции может быть приостановлено судом в целях необходимости обеспечения иска, предусмотренного настоящей частью.

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать выходные данные. При каждом выходе радио- или телепрограммы в эфир, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки редакция обязана объявлять название программы.

Распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического содержания без кодирования сигнала допускается только в период с 23 до 4 часов по местному времени, если иное не установлено местной администрацией.

Выпуск (изготовление) или распространение продукции средства массовой информации без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными влекут привлечение к административной ответственности согласно ст. 13.22 КоАП РФ. Изъятие, а равно уничтожение тиража или его части допускается не иначе как по вступившему в силу решению суда.

Тираж периодического печатного издания, аудио-, видео-, кинохроникальной программы определяется главным редактором по согласованию с издателем.

**Лицензирование вещания.** В соответствии со ст. 31 Закона РФ «О средствах массовой информации» в случае использования технических средств эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания для распространения продукции средств массовой информации необходимо получение лицензии.

Телевизионное вещание, радиовещание (далее также – вещание) осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации (далее – лицензирующий орган). Получение лицензии на вещание не требуется в случае, если распространение телеканала или радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, радиоканала.

Вещатель, являющийся редакцией телеканала или радиоканала, в соответствии с лицензией на вещание вправе осуществлять распространение телеканала или радиоканала на всей территории Российской Федерации в любых средах вещания, в том числе осуществлять наземное эфирное вещание, спутниковое вещание, кабельное вещание (универсальная лицензия).

Вещатель, не являющийся редакцией телеканала или радиоканала, в соответствии с лицензией на вещание вправе осуществлять распространение телеканала или радиоканала на территории Российской Федерации в определенных среде или средах вещания в пределах прав, полученных таким вещателем в установленном порядке от редакции телеканала или радиоканала.

Выделение конкретных радиочастот для вещания с использованием

Информационное право

ограниченного радиочастотного ресурса (наземного эфирного вещания, спутникового вещания) осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации и предусматривающем в том числе проведение торгов (конкурса, аукциона).

В лицензии на телевизионное вещание, радиовещание указываются:

1) сведения, предусмотренные законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности;

2) наименование (название) распространяемого телеканала или радиоканала;

3) программная направленность телеканала, радиоканала (основные тематические направления вещания – информационный, музыкальный, спортивный и подобные);

4) территория распространения телеканала или радиоканала;

5) объем вещания (в часах);

6) дата начала вещания;

7) срок действия лицензии на телевизионное вещание, радиовещание, отметка о продлении срока ее действия;

8) сведения о среде вещания телеканала или радиоканала (наземное эфирное вещание, спутниковое вещание, кабельное вещание, иные среды вещания);

9) сведения об используемых радиочастотах, о месте установки и мощности используемых передатчиков, позиции телеканала или радиоканала в мультиплексе (за исключением наземного эфирного аналогового вещания), параметры спутникового вещания, программная концепция вещания, заявленная при проведении торгов (конкурса, аукциона).

Перечень лицензионных требований устанавливается Правительством Российской Федерации с учетом положений законодательства Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности. Лицензионными требованиями при осуществлении телевизионного вещания, радиовещания являются также:

1) выполнение лицензиатом условий осуществления эфирного вещания с использованием радиочастот, определенных по результатам торгов (конкурса, аукциона);

2) соблюдение лицензиатом параметров вещания, указанных в лицензии на вещание;

3) предоставление лицензиатом сведений.

Уступка лицензии на вещание другому лицу допускается только с согласия органа, ее выдавшего, с соответствующим переоформлением лицензии.

Срок действия лицензии на телевизионное вещание, радиовещание составляет десять лет, если меньший срок не указан соискателем лицензии в заявлении о предоставлении лицензии при его подаче.

Деятельность, предусмотренная лицензией на телевизионное вещание, радиовещание, может осуществляться только получившим такую лицензию

юридическим лицом.

**Обязательные сообщения.** Ст.35 Закона РФ «О средствах массовой информации» предусматривает случаи, когда некоторые сообщения редакция средства массовой информации обязана опубликовать вне зависимости от своего желания. В частности, Редакция обязана опубликовать бесплатно и в предписанный срок:

- вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование об опубликовании такого решения через данное средство массовой информации;
- поступившее от органа, зарегистрировавшего данное средство массовой информации, сообщение, касающееся деятельности редакции.

Редакции средств массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, обязаны публиковать по требованию этих органов их официальные сообщения в порядке, регулируемом уставом редакции или заменяющим его договором, а равно иные материалы, публикация которых в данных средствах массовой информации предусмотрена законодательством Российской Федерации.

Государственные средства массовой информации обязаны публиковать сообщения и материалы федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Федеральным законом «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

(Редакции средств массовой информации обязаны незамедлительно и на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) по требованию федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, экстренную информацию об опасностях, возникающих при угрозе возникновения или возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при ведении военных действий или вследствие этих действий.

**Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями** строятся на основе положений главы IV Закона РФ «О средствах массовой информации», регламентирующих права и обязанности их редакций по поводу *получения информации, запроса информации, отказа и отсрочки в предоставлении информации, защиты конфиденциальной информации, соблюдения права на авторские произведения и письма, опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, права на ответ.*

Согласно ст.38 Закона РФ «О средствах массовой информации» *граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц.* Последние предоставляют сведения о своей деятельности средствам массовой информации по запросам редакций, а также путем

Информационное право

проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах.

Вопросы предоставления информации о деятельности органов, организаций, общественных объединений (в том числе по запросам редакций средств массовой информации) регулируют также иные федеральные законы и нормативные правовые акты.

Согласно ст. 39 Закона РФ «О средствах массовой информации» *редакция имеет право запрашивать информацию* о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен в устной, письменной и электронной форме. Закон не обязывает редакцию средства массовой информации указывать в запросе, для каких целей необходимы запрашиваемые сведения, и обосновывать необходимость получения запрашиваемой информации.

Запрашиваемая информация должна быть предоставлена в семидневный срок (ч. 2 ст. 40 Закона РФ «О средствах массовой информации»).

*Отказ в предоставлении запрашиваемой информации* возможен, только если она содержит сведения, составляющие охраняемую законом тайну. Уведомление об отказе вручается представителю редакции в трехдневный срок со дня получения письменного запроса информации. Отказ и отсрочка в предоставлении запрашиваемой редакцией информации могут быть обжалованы (оспорены) в судебном порядке (абз. 3 ст. 61 Закона РФ «О средствах массовой информации»).

В соответствии с требованиями ст. 42 Закона РФ «О средствах массовой информации» *редакция обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские права, издательские права, иные права на интеллектуальную собственность*. Никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

В соответствии со ст.ст. 43-45 Закона РФ «О средствах массовой информации» *гражданин или организация и их представители вправе потребовать от редакции опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации*. В опровержении должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены данным средством массовой информации.

*В опровержении должно быть отказано*, если данное требование либо представленный текст опровержения: является злоупотреблением свободой массовой информации, противоречит вступившему в законную силу решению суда, является анонимным.

*В опровержении может быть отказано*: если опровергаются сведения, которые уже опровергнуты в данном средстве массовой информации, если

требование об опровержении либо представленный текст его поступили в редакцию по истечении одного года со дня распространения опровергаемых сведений в данном средстве массовой информации.

*Отказ редакции средства массовой информации в опровержении либо нарушении установленного Законом порядка опровержения могут быть в течение года со дня распространения опровергаемых сведений обжалованы в суд.* Ст. 152 ГК РФ предоставляет гражданину, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, право наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда. Компенсация морального вреда определяется судом при вынесении решения в денежном выражении. При определении размера компенсации морального вреда судам следует принимать во внимание обстоятельства, указанные в ч. 2 ст. 151 и п. 2 ст. 1101 ГК РФ, и иные заслуживающие внимания обстоятельства.

Согласно ст. 46 Закона РФ «О средствах массовой информации» *гражданин или организация, в отношении которых в средстве массовой информации распространены сведения, не соответствующие действительности либо ущемляющие права и законные интересы гражданина, имеют право на ответ (комментарий, реплику) в том же средстве массовой информации.* Ответ на ответ помещается не ранее чем в следующем выпуске средства массовой информации. Данное правило не распространяется на редакционные комментарии.

**Профессиональный статус (правовое положение) журналиста** устанавливает глава V Закона РФ «О средствах массовой информации».

В соответствии с абз.10 ст.2 Закона РФ «О средствах массовой информации» *журналист* – это лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

Перечень прав журналиста на доступ к информации и на распоряжение полученной информацией устанавливает ст. 47 Закона РФ «О средствах массовой информации». В частности, журналист имеет право:

- 1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- 2) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;
- 3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
- 4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;
- 5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения требований части первой статьи 42 Закона;

Информационное право

6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;

7) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях;

8) проверять достоверность сообщаемой ему информации;

9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;

10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;

11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного сообщения или материала в соответствии с частью первой статьи 42 Закона;

12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.

Указанный Перечень прав журналиста не является исчерпывающим и может расширяться иными федеральными законами, законами субъектов РФ и подзаконными актами. Ст. 51 Закона РФ «О средствах массовой информации» не допускает злоупотребление правами журналиста.

Обязанности журналиста определяет ст. 49 Закона РФ «О средствах массовой информации». В частности, журналист обязан:

- соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;

- проверять достоверность сообщаемой им информации;

- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;

- сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника;

- получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;

- при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино – и фотосъемки;

- отказаться от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно, либо его выполнение, связано с нарушением закона;

Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций. Государство гарантирует журналисту в связи с осуществлением им профессиональной деятельности защиту его чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества как лицу, выполняющему общественный долг.

Реализация журналистом своих прав и исполнение возложенных на него обязанностей могут быть сопряжены с аккредитацией журналиста при государственном органе, организации, учреждении, органе общественного объединения. В соответствии со ст. 48 Закона РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право подать заявку в указанные органы на аккредитацию при них своих журналистов.

**Аккредитация журналиста** – это разрешительная административно-правовая процедура, по результатам которой журналист получает право постоянно присутствовать при осуществлении функций аккредитующего его органа с целью объективного освещения в средствах массовой информации деятельности этого органа, создания необходимых условий для осуществления профессиональной деятельности представителей средств массовой информации.

Специальные требования установлены для аккредитации корреспондентов иностранных средств массовой информации. Для аккредитации корреспондента иностранному средству массовой информации необходимо открыть корреспондентский пункт с разрешения МИД России (если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации).

Отказ в аккредитации, лишение аккредитации, а равно нарушение прав аккредитованного журналиста могут быть обжалованы в суд в порядке гражданского судопроизводства.

## ЛЕКЦИЯ № 8

### Информационная безопасность

**Понятие информационной безопасности.** Информация может носить как социально-полезный характер, так и представлять угрозу безопасности личности, общества и государства. На современном этапе развития общества, характеризующегося возрастающей ролью информационной сферы, значение информационной безопасности возрастает. Стремительное развитие информационных систем и информационно-коммуникативных технологий создания, распространения и обмена информации трансформировало содержание общественных отношений. Информационная сфера стала системообразующим фактором жизни общества, а от обеспечения информационной безопасности существенным образом зависит состояние национальной безопасности Российской Федерации, и в ходе технического прогресса эта зависимость будет возрастать.

Согласно Доктрине информационной безопасности, утвержденной Указом Президента РФ от 05 декабря 2016 года № 646, информационная безопасность Российской Федерации (далее – информационная безопасность) – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства.

Информационные технологии приобрели глобальный трансграничный характер и стали неотъемлемой частью всех сфер деятельности личности, общества и государства. Их эффективное применение является фактором ускорения экономического развития государства и формирования информационного общества.

**Национальными интересами в информационной сфере являются:**

а) обеспечение и защита конституционных прав и свобод человека и гражданина в части, касающейся получения и использования информации, неприкосновенности частной жизни при использовании информационных технологий, обеспечение информационной поддержки демократических институтов, механизмов взаимодействия государства и гражданского общества, а также применение информационных технологий в интересах сохранения культурных, исторических и духовно-нравственных ценностей многонационального народа Российской Федерации;

б) обеспечение устойчивого и бесперебойного функционирования информационной инфраструктуры, в первую очередь критической информационной инфраструктуры Российской Федерации (далее – критическая информационная инфраструктура) и единой сети электросвязи Российской Федерации;



## Информационное право

Федерации, в мирное время, в период непосредственной угрозы агрессии и в военное время;

в) развитие в Российской Федерации отрасли информационных технологий и электронной промышленности, а также совершенствование деятельности производственных, научных и научно-технических организаций по разработке, производству и эксплуатации средств обеспечения информационной безопасности, оказанию услуг в области обеспечения информационной безопасности;

г) доведение до российской и международной общественности достоверной информации о государственной политике Российской Федерации и ее официальной позиции по социально значимым событиям в стране и мире, применение информационных технологий в целях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в области культуры;

д) содействие формированию системы международной информационной безопасности, направленной на противодействие угрозам использования информационных технологий в целях нарушения стратегической стабильности, на укрепление равноправного стратегического партнерства в области информационной безопасности, а также на защиту суверенитета Российской Федерации в информационной сфере.

Реализация национальных интересов в информационной сфере направлена на формирование безопасной среды оборота достоверной информации и устойчивой к различным видам воздействия информационной инфраструктуры в целях обеспечения конституционных прав и свобод человека и гражданина, стабильного социально-экономического развития страны, а также национальной безопасности Российской Федерации.

### **Основные информационные угрозы и состояние информационной безопасности.**

Расширение областей применения информационных технологий, являясь фактором развития экономики и совершенствования функционирования общественных и государственных институтов, одновременно порождает новые информационные угрозы. Возможности трансграничного оборота информации все чаще используются для достижения геополитических, противоречащих международному праву военно-политических, а также террористических, экстремистских, криминальных и иных противоправных целей в ущерб международной безопасности и стратегической стабильности. При этом практика внедрения информационных технологий без увязки с обеспечением информационной безопасности существенно повышает вероятность проявления информационных угроз.

Одним из основных негативных факторов, влияющих на состояние информационной безопасности, является наращивание рядом зарубежных стран возможностей информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру в военных целях.

## Информационное право

Одновременно с этим усиливается деятельность организаций, осуществляющих техническую разведку в отношении российских государственных органов, научных организаций и предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Расширяются масштабы использования специальными службами отдельных государств средств оказания информационно-психологического воздействия, направленного на дестабилизацию внутривнутриполитической и социальной ситуации в различных регионах мира и приводящего к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности других государств. В эту деятельность вовлекаются религиозные, этнические, правозащитные и иные организации, а также отдельные группы граждан, при этом широко используются возможности информационных технологий.

Отмечается тенденция к увеличению в зарубежных средствах массовой информации объема материалов, содержащих предвзятую оценку государственной политики Российской Федерации. Российские средства массовой информации зачастую подвергаются за рубежом откровенной дискриминации, российским журналистам создаются препятствия для осуществления их профессиональной деятельности.

Различные террористические и экстремистские организации широко используют механизмы информационного воздействия на индивидуальное, групповое и общественное сознание в целях нагнетания межнациональной и социальной напряженности, разжигания этнической и религиозной ненависти либо вражды, пропаганды экстремистской идеологии, а также привлечения к террористической деятельности новых сторонников. Такими организациями в противоправных целях активно создаются средства деструктивного воздействия на объекты критической информационной инфраструктуры.

Возрастают масштабы компьютерной преступности, прежде всего в кредитно-финансовой сфере, увеличивается число преступлений, связанных с нарушением конституционных прав и свобод человека и гражданина, в том числе в части, касающейся неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны, при обработке персональных данных с использованием информационных технологий. При этом методы, способы и средства совершения таких преступлений становятся все изощреннее.

Состояние информационной безопасности в области государственной и общественной безопасности характеризуется постоянным повышением сложности, увеличением масштабов и ростом скоординированности компьютерных атак на объекты критической информационной инфраструктуры, усилением разведывательной деятельности иностранных государств в отношении Российской Федерации, а также нарастанием угроз применения информационных технологий в целях нанесения ущерба суверенитету, территориальной целостности, политической и социальной стабильности Российской Федерации.

Состояние информационной безопасности в экономической сфере характеризуется недостаточным уровнем развития конкурентоспособных

информационных технологий и их использования для производства продукции и оказания услуг. Остается высоким уровень зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий в части, касающейся электронной компонентной базы, программного обеспечения, вычислительной техники и средств связи, что обуславливает зависимость социально-экономического развития Российской Федерации от геополитических интересов зарубежных стран.

Состояние информационной безопасности в области науки, технологий и образования характеризуется недостаточной эффективностью научных исследований, направленных на создание перспективных информационных технологий, низким уровнем внедрения отечественных разработок и недостаточным кадровым обеспечением в области информационной безопасности, а также низкой осведомленностью граждан в вопросах обеспечения личной информационной безопасности. При этом мероприятия по обеспечению безопасности информационной инфраструктуры, включая ее целостность, доступность и устойчивое функционирование, с использованием отечественных информационных технологий и отечественной продукции зачастую не имеют комплексной основы.

Кроме того, отсутствие международно-правовых норм, регулирующих межгосударственные отношения в информационном пространстве, а также механизмов и процедур их применения, учитывающих специфику информационных технологий, затрудняет формирование системы международной информационной безопасности, направленной на достижение стратегической стабильности и равноправного стратегического партнерства.

**Государственная политика обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.** Государственная политика обеспечения информационной безопасности Российской Федерации определяет основные направления деятельности органов государственной власти в этой области, порядок закрепления их обязанностей по защите интересов Российской Федерации в информационной сфере в рамках направлений их деятельности и базируется на соблюдении баланса интересов личности, общества и государства в информационной сфере.

Государственная политика обеспечения информационной безопасности Российской Федерации основывается на принципах законности, открытости, правового равенства участников процесса информационного взаимодействия, приоритетного развития отечественных современных информационных и телекоммуникационных технологий и программных средств.

Государство в процессе реализации своих функций по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации:

- проводит объективный и всесторонний анализ и прогнозирование угроз информационной безопасности Российской Федерации, разрабатывает меры по ее обеспечению;

Информационное право

- организует работу органов государственной власти Российской Федерации по реализации комплекса мер, направленных на предотвращение, отражение и нейтрализацию угроз информационной безопасности Российской Федерации;
- поддерживает деятельность общественных объединений, направленную на объективное информирование населения о социально значимых явлениях общественной жизни, защиту общества от искаженной и недостоверной информации;
- осуществляет контроль за разработкой, созданием, развитием, использованием, экспортом и импортом средств защиты информации посредством их сертификации и лицензирования деятельности в области защиты информации;
- проводит необходимую протекционистскую политику в отношении производителей средств информатизации и защиты информации на территории Российской Федерации и принимает меры по защите внутреннего рынка от проникновения на него некачественных средств информатизации и информационных продуктов;
- способствует предоставлению физическим и юридическим лицам доступа к мировым информационным ресурсам, глобальным информационным сетям;
- формулирует и реализует государственную информационную политику России;
- организует разработку федеральной программы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации;
- способствует интернационализации глобальных информационных сетей и систем, а также вхождению России в мировое информационное сообщество на условиях равноправного партнерства.

Приоритетным направлением государственной политики в области обеспечения информационной безопасности Российской Федерации является создание, оценка деятельности и совершенствование правовых механизмов регулирования общественных отношений, возникающих в информационной сфере.

**Организационная основа системы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.** Система обеспечения информационной безопасности Российской Федерации предназначена для реализации государственной политики в данной сфере. *Основными функциями системы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации являются:*

- разработка нормативной правовой базы в области обеспечения информационной безопасности Российской Федерации;
- создание условий для реализации прав граждан и общественных объединений на разрешенную законом деятельность в информационной сфере;

## Информационное право

- определение и поддержание баланса между потребностью граждан, общества и государства в свободном обмене информацией и необходимыми ограничениями на распространение информации;
- оценка состояния информационной безопасности Российской Федерации, выявление источников внутренних и внешних угроз информационной безопасности, определение приоритетных направлений предотвращения, отражения и нейтрализации этих угроз;
- координация и контроль деятельности органов государственной власти и других государственных органов, решающих задачи обеспечения информационной безопасности Российской Федерации;
- предупреждение, выявление и пресечение правонарушений в информационной сфере, на осуществление судопроизводства по делам о преступлениях в этой области;
- развитие отечественной информационной инфраструктуры, а также индустрии телекоммуникационных и информационных средств, повышение их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке;
- организация разработки федеральной и региональных программ обеспечения информационной безопасности и координация деятельности по их реализации;
- проведение единой технической политики в области обеспечения информационной безопасности Российской Федерации;
- организация фундаментальных и прикладных научных исследований в области обеспечения информационной безопасности Российской Федерации;
- защита государственных информационных ресурсов;
- обеспечение контроля за созданием и использованием средств защиты информации посредством обязательного лицензирования деятельности в данной сфере и сертификации средств защиты информации;
- совершенствование и развитие единой системы подготовки кадров, используемых в области информационной безопасности Российской Федерации;
- осуществление международного сотрудничества в сфере обеспечения информационной безопасности, представление интересов Российской Федерации в соответствующих международных организациях.

Функции органов, координирующих деятельность органов государственной власти, других государственных органов, входящих в состав системы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации и ее подсистем, определяются отдельными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Система обеспечения информационной безопасности Российской Федерации является частью системы обеспечения национальной безопасности страны.

Система обеспечения информационной безопасности Российской Федерации строится на основе разграничения полномочий органов

законодательной, исполнительной и судебной власти в данной сфере, а также предметов ведения федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов РФ.

Состав системы обеспечения информационной безопасности определяется Президентом Российской Федерации.

Организационную основу системы обеспечения информационной безопасности составляют: Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Совет Безопасности Российской Федерации, федеральные органы исполнительной власти, Центральный банк Российской Федерации, Военно-промышленная комиссия Российской Федерации, межведомственные органы, создаваемые Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, органы судебной власти, принимающие в соответствии с законодательством Российской Федерации участие в решении задач по обеспечению информационной безопасности.

Участниками системы обеспечения информационной безопасности являются: собственники объектов критической информационной инфраструктуры и организации, эксплуатирующие такие объекты, средства массовой информации и массовых коммуникаций, организации денежно-кредитной, валютной, банковской и иных сфер финансового рынка, операторы связи, операторы информационных систем, организации, осуществляющие деятельность по созданию и эксплуатации информационных систем и сетей связи, по разработке, производству и эксплуатации средств обеспечения информационной безопасности, по оказанию услуг в области обеспечения информационной безопасности, организации, осуществляющие образовательную деятельность в данной области, общественные объединения, иные организации и граждане, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации участвуют в решении задач по обеспечению информационной безопасности.

**Информационная безопасность в глобальном информационном пространстве.** Основной тенденцией современного мирового развития является *глобализация*, которую можно определить как *объективный процесс формирования, организации, функционирования и развития принципиально новой всемирной системы на основе углубляющейся взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах мирового сообщества*. В научной литературе глобализацию принято характеризовать как результат научно-технической революции, развития информационных технологий и компьютерных сетей, телекоммуникационных и транспортных систем, а также взаимодействия национальных рынков, невиданного по интенсивности движения капиталов, товаров, услуг и рабочей силы по всему миру.

Суть глобализации заключается во всеобщей транспарентности (открытости) национальных границ. Под влиянием глобализации правовые механизмы

воздействия на общество размываются. Глобализация в праве выражается в формировании новых юридических отношений, институтов и норм. Главным фактором открытости мира являются информационные технологии, а залогом успешного социально-экономического и культурного развития всех стран и народов – безопасность глобального информационного пространства.

**Глобальное информационное пространство** – это совокупность информационных ресурсов и информационной инфраструктуры, позволяющей на основе единых принципов и по общим правилам обеспечивать безопасное информационное взаимодействие государств, организаций и граждан при их равнодоступности к открытым информационным ресурсам, а также максимально полное удовлетворение их информационных потребностей при сохранении баланса национальных и международных интересов.

В структуру глобального информационного пространства входят следующие объекты: информационные ресурсы; информационная инфраструктура (информационные телекоммуникационные структуры, информационные технологии, системы СМИ); организационная система обеспечения информационной безопасности (органы власти).

Глобальное информационное пространство России включает: информационное пространство органов государственной власти; информационные телекоммуникации системы государства и международных интегрированных информационных систем; государственные информационные ресурсы; информационная система управления территориальной инфраструктурой. Глобальное информационное пространство может создаваться и негосударственными частными органами или гражданами.

К факторам, влияющим на правовое регулирование глобального информационного пространства, относятся: особенности макроэкономической политики государства, идеология формирования информационного общества, специфика действующего законодательства, особенности менталитета и национально-культурные особенности.

Основным направлением развития информационной безопасности глобального информационного пространства является определение порядка доступа к информации при гуманном использовании информации и доступа к информации в случае использования информации во вред человеку.

## ЛЕКЦИЯ № 9

### Ответственность в информационной сфере

**Понятие правовой ответственности за правонарушения в информационной сфере.** В механизме правового обеспечения в информационной сфере значимое место занимают борьба с нарушениями информационного законодательства и их предупреждение. Для этого действует так называемый институт юридической ответственности, закрепленный в российском законодательстве.

Понятно, что любой вид информационных отношений только тогда приобретает реальные свойства (характеристики), когда существуют гарантии того, что они будут исполнены субъектами, а также если нормативным правовым актом установлена юридическая ответственность за их неисполнение или ненадлежащее исполнение.

В настоящее время практически сформирована основная нормативная база по предупреждению и пресечению правонарушений в информационной сфере, предусматривается как гражданско-правовая, дисциплинарная (включая материальную), административная ответственность, так и уголовная ответственность за совершение правонарушений и преступлений в информационной сфере, разработаны и действуют многочисленные законы и подзаконные акты в информационной сфере. Но их практическое применение довольно слабое, отсутствуют конкретные механизмы применения и соблюдения законодательства на практике, существуют трудности по наложению взысканий за его нарушения, отсутствует систематизация действий правоохранительных органов по осуществлению своих обязанностей и прав в информационной сфере.

При этом основополагающие положения законодательства в информационной сфере содержатся в Конституции РФ. В ней закреплено право каждого на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, указано, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются и т.д.

Российское государство усиливает свое внимание к проблеме укрепления информационного правопорядка. В Концепции национальной безопасности Российской Федерации отмечено, что «важнейшими задачами обеспечения информационной безопасности Российской Федерации являются: реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации в сфере информационной деятельности; совершенствование и защита отечественной информационной инфраструктуры, интеграция России в мировое информационное пространство; противодействие угрозе развязывания противоборства в информационной сфере».

При этом особо отмечается, что национальные интересы России в информационной сфере заключаются в соблюдении конституционных прав и свобод граждан в области получения информации и пользования ею, в развитии



современных телекоммуникационных технологий, в защите государственных информационных ресурсов от несанкционированного доступа.

В Уголовном кодексе РФ к преступлениям в информационной сфере можно отнести более 50 статей, ст. 159.6, а также отдельная глава УК РФ (глава 28) посвящена составам преступлений в сфере компьютерной информации. В ней содержатся еще три статьи (ст. 272 – 274). В Кодексе РФ об административных правонарушениях, существенным новшеством которого является возможность привлечения за правонарушения к административной ответственности юридических лиц, также имеется глава 13 и отдельные статьи в ряде глав, посвященные административным правонарушениям в информационной сфере.

Основанием для возникновения юридической ответственности является совершенное субъектом (участником) информационных правоотношений правонарушение в информационной сфере.

Правонарушением в информационной сфере принято считать виновное, противоправное деяние (действие, бездействие) конкретного субъекта, посягающее на установленный информационный правопорядок и причиняющее вред информационной сфере либо создающее реальную угрозу такого причинения.

Для реализации юридической ответственности важно установить причинно-следственные связи между негативными последствиями, наступившими в результате правового предписания, и действиями (бездействием) предполагаемого правонарушителя. Основной целью применения юридической ответственности к правонарушителям является поддержание информационного правопорядка, основанного на соблюдении большинства субъектов информационных правоотношений установленным материальным нормам информационного права, а не только наказание виновного субъекта.

К сожалению, не все субъекты правоотношений соблюдают информационный правопорядок. Многие из них нарушают этот правопорядок и подвергаются воздействию норм информационного права, устанавливающих юридическую ответственность. Однако на часть субъектов сам факт наличия таких норм права, которые устанавливают юридическую ответственность, действует как сдерживающий фактор, предупреждающий их неправомерные действия в информационной сфере. Отсюда вытекает, что установление юридической ответственности носит еще и некое нравственно-воспитательное значение.

Таким образом, юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере – это применение к виновному лицу, совершившему правонарушение, мер воздействия, предусмотренных санкцией нарушенной нормы информационного права в определенном регламентированном порядке.

Юридическим основанием привлечения к ответственности является наличие в деянии (действии, бездействии) правонарушителя состава правонарушения в информационной сфере, предусмотренного нормами права.

## Информационное право

Состав правонарушения, в том числе и информационного, включает в себя четыре обязательных элемента (признака): объект, объективную сторону, субъект и субъективную сторону.

Объектом правонарушения является совокупность общественных отношений в информационной сфере. В качестве объектов могут выступать отношения в области обеспечения информационной безопасности, в области массовой информации, авторского права, библиотечного дела, в области законодательно установленных правил создания, сохранения и использования Архивного фонда Российской Федерации и архивов, отношения в сфере установленного правового режима распространения сведений, составляющих государственную, коммерческую, служебную тайну, тайну частной жизни и т.д.

Информация (сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления), документированная информация, компьютерная информация могут являться предметом правонарушения в информационной сфере.

Сложность регулирования информационных правоотношений заключается также в том, что здесь применяются все виды ответственности: административная, гражданско-правовая, уголовная, дисциплинарная.

Объективная сторона правонарушения в информационной сфере характеризует внешнее выражение процесса незаконного посягательства на информацию. В целом ее образуют следующие признаки:

- 1) нарушение норм права в информационной сфере путем деяния (действия, бездействия);
- 2) причинение вреда информационным интересам личности, общества или государства либо создание реальной опасности такого вреда;
- 3) наличие причинной связи между опасным деянием в информационной сфере и наступившими последствиями в виде причинения вреда информационным интересам личности, общества или государства.

По конструкции объективной стороны, составы правонарушений в информационной сфере подразделяются на формальные и материальные.

Формальными называются такие составы правонарушений, объективная сторона которых в законе характеризуется с помощью только одного признака – нарушение норм права в информационной сфере путем деяния (действия, бездействия). Материальные составы – это составы, в объективную сторону которых законодатель включил в качестве обязательных все три выше перечисленных признака объективной стороны.

С субъективной стороны могут иметь место две формы вины – умышленная или неосторожная. Признать лицо виновным – означает установление того, что правонарушение в информационной сфере совершено либо умышленно, либо по неосторожности.

В Уголовном кодексе РФ предусматривается деление умысла на прямой и косвенный (ст. 25), а неосторожности – на легкомыслие и небрежность (ст. 26). Формы вины в конкретных преступлениях либо указываются в диспозициях

статей, либо подразумеваются. Причем умышленная форма вины подразумевается во всех случаях, когда при описании преступления нет прямого указания на неосторожность (ч. 2 ст. 24).

В Кодексе РФ об административных правонарушениях указаны две формы вины – административное правонарушение признается совершенным умышленно или по неосторожности (ст. 2.2).

Субъектами правонарушения в информационной сфере могут быть физические и юридические лица в зависимости от вида юридической ответственности.

Российская правовая система предусматривает четыре вида ответственности физических лиц за правонарушения – дисциплинарную (включая материальную), административную, гражданско-правовую (имущественную) и уголовную. Юридические лица (предприятия, учреждения и организации) привлекаются лишь к административной и гражданско-правовой ответственности.

При этом ответственность за нарушения международных норм и правил в области формирования и использования информационных ресурсов, создания и использования информационных систем, технологий и средств их обеспечения возлагается на органы государственной власти, организации и граждан в соответствии с договорами, заключенными ими с зарубежными фирмами и другими партнерами с учетом международных договоров, ратифицированных Российской Федерацией.

Руководители, другие служащие органов государственной власти, организаций, виновные в незаконном ограничении доступа к информации и нарушении режима защиты информации, несут ответственность в соответствии с уголовным, гражданским законодательством и законодательством об административных правонарушениях.

В гражданском праве в области имущественных отношений основным источником является Гражданский кодекс РФ.

Отнесение правонарушения к тем или иным видам зависит в основном от степени причиненного природе и обществу вреда, личности правонарушителя, иных обстоятельств дела, влияющих на уровень ответственности. В Уголовном кодексе Российской Федерации и в Кодексе РФ об административных правонарушениях предусматриваются смягчающие и отягчающие обстоятельства, учитываемые при наказании. В определенной степени они имеются также в Трудовом кодексе РФ и Гражданском кодексе РФ.

**Виды юридической ответственности за правонарушения в информационной сфере.** В тех случаях, когда правонарушения в информационной сфере носят систематический, злостный характер, виновные привлекаются к уголовной ответственности в соответствии с Уголовным кодексом РФ.

По современному российскому законодательству преступлением признается виновное общественно опасное деяние (действие или бездействие), запрещенное Уголовным кодексом РФ под угрозой наказания (ч. 1 ст. 14). При этом не является

преступлением действие (бездействие), хотя формально и содержащее признаки какого-либо деяния, предусмотренного Уголовным кодексом РФ, но в силу малозначительности не представляющее общественной опасности (ч. 2 ст. 14).

Следовательно, под информационным преступлением следует понимать виновное общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом РФ под угрозой наказания, совершенное в области информационных правоотношений.

Субъектом преступления является физическое лицо (человек), вменяемое и достигшее установленного законом возраста, с которого начинается уголовная ответственность. За информационные преступления по общему правилу уголовной ответственности подлежат лица, достигшие 16-летнего возраста ко времени совершения преступления. Исключением является преступление, предусмотренное ст. 207 (заведомо ложное сообщение об акте терроризма), за совершение которого подлежат уголовной ответственности лица, достигшие 14-летнего возраста (ст. 20 УК РФ).

Уголовная ответственность является важным элементом в системе мер правового обеспечения информационной безопасности, защиты прав граждан, общества и государства в информационной сфере. Действующее законодательство содержит группу норм, предусматривающих уголовную ответственность за информационные преступления.

Уголовная ответственность за правонарушения в информационной сфере определяется рядом статей Уголовного кодекса Российской Федерации, расположенных в различных разделах и главах.

В действующем Уголовном кодексе РФ из всего объема информационных отношений, подлежащих специальной охране, выделены отношения, возникающие в области компьютерной информации, объединены в главе 28, где содержатся нормы, объявляющие общественно опасными деяниями конкретные действия в сфере компьютерной информации и устанавливающие ответственность за их совершение. Такие нормы появились в российском законодательстве впервые.

К уголовно наказуемым отнесены неправомерный доступ к компьютерной информации (ст. 272), создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ (ст. 273) и нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей (ст. 274).

Таким образом, преступления в области компьютерной информации, выделенные в отдельную главу Уголовного кодекса РФ, являются частью информационных преступлений, объединенных единым инструментом обработки информации – компьютером. Важно отметить, что термин «компьютерная информация» впервые был введен законодателем в Уголовный кодекс и является новеллой. Ранее в российском законодательстве, регулирующем информационные правоотношения, определения информации как «компьютерной» не существовало. По мнению ряда ученых, определение

## Информационное право

«компьютерная» применительно к информации возникло для отграничения данного объекта посягательства от информационных преступлений, предусмотренных другими разделами Уголовного кодекса РФ.

В тех случаях, когда общественно опасные действия в области информационных отношений совершаются без применения компьютерных средств, законодатель нередко относит их к соответствующим родовым объектам.

Так, в разделе «Преступления против личности» находятся составы таких преступлений, как клевета (ст. 129) или оскорбление (ст. 130), нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений (ст. 138), отказ в предоставлении гражданину информации (ст. 140), нарушения избирательных прав или работы избирательных комиссий (ст. 141, 141.1, 142, 142.1), воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (ст. 144), нарушение авторских и смежных прав (ст. 146), нарушение изобретательских и патентных прав (ст. 147).

В разделе «Преступления в сфере экономики» содержатся составы таких преступлений, как кража, мошенничество, хищение предметов, имеющих особую ценность, умышленное уничтожение или повреждение имущества, заведомо ложная реклама, незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, изготовление и сбыт поддельных кредитных карт, незаконный экспорт технологий, научно-технической информации (ст. 158, 159.6, 164, 167, 182, 183, 187, 189).

Нормы, регулирующие информационные преступления, есть и в разделе «Преступления против общественной безопасности и общественного порядка»: заведомо ложное сообщение об акте терроризма (ст. 207), сокрытие информации об обстоятельствах, создающих опасность для жизни или здоровья людей (ст. 237), изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних (ст. 242.1) и др.

Ряд информационных преступлений содержится в разделе «Преступления против государственной власти». Это государственная измена (ст. 275), шпионаж (ст. 276), разглашение государственной тайны (ст. 283) и др.

Публичные призывы к развязыванию агрессивной войны (ст. 354), являющиеся преступлением против мира и безопасности человечества также можно отнести к информационным преступлениям.

Таким образом, мы видим, что информационные отношения получили уголовно-правовую защиту.

Безусловно, перечисленные нормы не охватывают всех возможных противоправных посягательств на информационные правоотношения. Следует отметить, что большинство правонарушений и преступлений в информационной сфере не выделены по признакам в статьях, посвященных информационному законодательству. Целый ряд статей как Уголовного кодекса РФ, так и КоАП РФ регламентирует ответственность за совершение определенных действий, последствия которых могут иметь значение для информационных правоотношений, хотя в диспозиции об этом не упоминается.

## Информационное право

Видом юридической ответственности за нарушения информационного законодательства является и **административная ответственность**.

Для понимания сущности административного правонарушения в информационной сфере недостаточно определить его юридические признаки. Необходимо еще установить совокупность обязательных элементов самого правонарушения.

В науке совокупность закрепленных нормативно-правовыми актами элементов (признаков), наличие которых может повлечь административную ответственность, именуется составом административного правонарушения.

Как известно, объектом правонарушений являются общественные отношения, урегулированные нормами права, т.е. в данном случае общественные отношения в информационной сфере, которые регулируются нормами административного права.

Его принято подразделять на следующие виды по объему: 1) общий объект не конкретизируется и легально не определяется, но правовая наука позволяет нам говорить о том, что это вся совокупность общественных отношений, которые посягают на общественный порядок, собственность, права и свободы граждан и установленный порядок управления; 2) о родовом объекте можно говорить, опираясь на Особенную часть КоАП РФ, так как именно этот критерий положен в основу деления Особенной части на главы; 3) непосредственный объект – объект, на который посягает конкретное административное правонарушение.

Правоотношения в информационной сфере – это прежде всего отношения, связанные с поиском, получением, передачей, производством, распространением, преобразованием и потреблением информации. Следует иметь в виду, что не любое отношение, сложившееся в информационной сфере, подвергается правовому регулированию. Причинами могут быть, во-первых, нецелесообразность правового вмешательства в отдельные сферы жизнедеятельности и, во-вторых, невозможность внешнего контроля за исполнением тех или иных нормативных предписаний в силу специфики объекта регулирования.

Необходимо отграничить отношения в информационной сфере (которые впоследствии подлежат защите по КоАП) от других правоотношений. Главным критерием, по которому должно проводиться различие, является именно объект правоотношения.

Что касается собственно правоотношения в информационной сфере, то вопрос о его объекте, отличаясь новизной постановки, находит в юридической литературе самые неожиданные интерпретации.

Так, М.М. Рассолов, относя к объекту информационного права «материальные, духовные и иные социальные блага, явления и процессы, по поводу которых субъекты информационного права вступают в информационно-правовые отношения» и что является предметом их интересов, прав и обязанностей, приходит к необъяснимому выводу о том, что «в информационных правоотношениях объектом права являются определенные действия, поступки и

## Информационное право

поведение субъектов права. При этом действия, поведение могут быть объектом информационного права в очень широком спектре разнообразных правоотношений». Кроме того, по мнению М.М. Рассолова, «объектом информационного права может быть воздержание от отдельных поступков».

В.А. Копылов рассматривает в качестве объектов информационных отношений «объекты, в связи с которыми субъекты вступают в информационные правоотношения» и предлагает считать таковыми документированную информацию, информационные продукты и услуги, исключительные права, элементы информационной безопасности (информационные права и свободы личности, состояние защищенности личности, защищенность информации, информационных ресурсов, информационных продуктов и т.п.), информационные технологии и средства их обеспечения, другие объекты в информационной сфере.

Критерием отнесения составов правонарушений к информационной сфере является в основном предмет правоотношений, который определен в нормах КоАП РФ весьма разнообразно. Это такие формы информации, как список, документ, нормативные документы, официальные документы, сведения, ложные сведения, материалы, данные, знаки, уведомление, ценные бумаги, реестры, реклама. Предметы правоотношений, вернее, предметы, связанные с действиями в составе правонарушений, включают и такие формы информации, как сигнал светофора, жест регулировщика, маркировка, средства идентификации, печати, пломбы, бланки, наименования, удостоверения, паспорт, атрибутика, символика. Этот перечень в настоящее время пополняется такими формами информации и информационного ресурса, как файл, CD-Rom, база данных, компьютерная программа, электронный документ.

Объективная сторона заключается в действии или бездействии, запрещенном нормами административного права. Наличие объективной стороны административного правонарушения законодатель во многих случаях ставит в зависимость от времени, места, способа, характера совершения деяния, наступивших его вредных последствий, совершения противоправного деяния в прошлом, его систематичности.

Применительно к правонарушениям в информационной сфере действия могут быть совершены различными способами: нарушение правил, порядка действий и поведения, ведение документации, предоставление сведений, представление сведений, негласное получение информации и другие, отнесенные законом к действиям противоправным, данные правонарушения могут совершаться и путем бездействия – непредставление информации, сокрытие, отказ в предоставлении информации и т.д.

Объективная сторона также зачастую может включать и факультативные признаки – время, место, способ, характер совершенного деяния.

Субъектами административного правонарушения согласно ст. 2.1 КоАП РФ являются физические и юридические лица. Ответственность в информационной сфере предусмотрена в главе 13 КоАП РФ.

Общим субъектом административного правонарушения признаются вменяемые, достигшие 16-летнего возраста граждане, а также юридические лица. Можно выделять еще и особых субъектов – военнослужащих и иных лиц, на которых распространяется действие дисциплинарных уставов или специальных положений о службе. В данном случае эти субъекты в основном являются ответственными за правонарушения, связанные с государственной тайной и ее сохранностью.

Специальным субъектом административного правонарушения выступают должностные лица. Весьма нечеткое определение должностного лица дается в ст. 2.4 КоАП РФ. Связывается оно с двумя основными признаками: выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах РФ, других войсках и воинских формированиях.

Субъективная сторона административного правонарушения отражает психическое состояние лица в момент совершения административного правонарушения. И представляет собой вину, состоящую из совокупности волевых и интеллектуальных процессов, которые связаны между собой. Вина может выражаться как в форме умысла, так и в форме неосторожности (ст. 2.2 КоАП).

Форма вины имеет важное значение для квалификации деяния, индивидуализации административных наказаний и т.д. Поэтому они разграничены в конкретных составах правонарушений, предусмотренных КоАП. В ряде его статей прямо указывается на умышленную форму вины. Например, умышленное уничтожение или повреждение печатных материалов, относящихся к выборам, референдуму (портретов кандидатов в депутаты, плакатов с их биографиями и т.п. – ст. 5.14 КоАП).

Для юридического лица критерии вины несколько иные, тесно взаимосвязанные с его природой. Часть 2 ст. 2.1 говорит, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Причем назначение наказания юридическому лицу не освобождает от ответственности виновное физическое лицо.

Чаще всего форма вины, с которой совершается правонарушение, в статьях не указывается. В таком случае ответственность наступает вне зависимости от формы вины. Однако если деяние совершено не умышленно, а по неосторожности, то впоследствии это повлияет на смягчение наказания.

**Дисциплинарную ответственность** за проступки в информационной сфере несут работники предприятий, учреждений, организаций в соответствии с



положениями, уставами, правилами внутреннего трудового распорядка и другими нормативными актами.

Статьей 192 Трудового кодекса установлено, что за совершение дисциплинарного проступка, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание;
- 2) выговор;
- 3) увольнение по соответствующим основаниям.

Кроме того, федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине для отдельных категорий работников могут быть предусмотрены также и другие дисциплинарные взыскания. При этом не допускается применение дисциплинарных взысканий, не предусмотренных федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине.

До применения дисциплинарного взыскания работодатель должен затребовать от работника объяснение в письменной форме. В случае отказа работника дать указанное объяснение составляется соответствующий акт. Отказ работника дать объяснение не является препятствием для применения дисциплинарного взыскания.

Дисциплинарное взыскание применяется не позднее одного месяца со дня обнаружения проступка, не считая времени болезни работника, пребывания его в отпуске, а также времени, необходимого на учет мнения представительного органа работников.

Дисциплинарное взыскание не может быть применено позднее шести месяцев со дня совершения проступка, а по результатам ревизии, проверки финансово-хозяйственной деятельности или аудиторской проверки – позднее двух лет со дня его совершения. В указанные сроки не включается время производства по уголовному делу.

За каждый дисциплинарный проступок может быть применено только одно дисциплинарное взыскание.

Приказ (распоряжение) работодателя о применении дисциплинарного взыскания объявляется работнику под расписку в течение трех рабочих дней со дня его издания. В случае отказа работника подписать указанный приказ (распоряжение) составляется соответствующий акт.

Дисциплинарное взыскание может быть обжаловано работником в государственные инспекции труда или органы по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.

В соответствии с трудовым законодательством за правонарушения в информационной сфере предусмотрена и материальная ответственность – это имущественная ответственность работников, по вине которых предприятие, учреждение, организация понесли расходы по возмещению вреда, причиненного информационным правонарушением.

Подробно порядок и условия материальной ответственности рабочих и служащих регламентированы трудовым законодательством.

Трудовым договором или заключаемыми в письменной форме соглашениями, прилагаемыми к нему, может конкретизироваться материальная ответственность сторон этого договора.

Расторжение трудового договора после причинения ущерба не влечет за собой освобождения стороны этого договора от материальной ответственности.

**Материальная ответственность** за нарушения информационного законодательства наступает наряду с привлечением нарушителя к любым иным видам ответственности (дисциплинарной, административной или уголовной ответственности). Материальная ответственность стороны трудового договора наступает за ущерб, причиненный ею другой стороне этого договора в результате ее виновного противоправного поведения (действий или бездействия) (ст. 233 ТК РФ). Работник обязан возместить работодателю причиненный ему прямой действительный ущерб (ст. 238 ТК РФ). Под прямым действительным ущербом понимается реальное уменьшение наличного имущества работодателя или ухудшение состояния указанного имущества, а также необходимость для работодателя произвести затраты либо излишние выплаты на приобретение или восстановление имущества.

Установление размеров материальной ответственности работников за ущерб определяется в соответствии со ст. 241 – 250 ТК РФ.

Так, ст. 243 Трудового кодекса предусмотрены случаи полной материальной ответственности, к числу которых относится ответственность, возложенная на работника в полном размере причиненного ущерба за разглашение сведений, составляющих охраняемую законом тайну (служебную, коммерческую или иную), в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Взыскание с виновного работника суммы причиненного ущерба, не превышающей среднего месячного заработка, производится по распоряжению работодателя. Распоряжение может быть сделано не позднее одного месяца со дня окончательного установления работодателем размера причиненного работником ущерба.

Если месячный срок истек или работник не согласен добровольно возместить причиненный работодателю ущерб, а сумма причиненного ущерба, подлежащая взысканию с работника, превышает его средний месячный заработок, то взыскание осуществляется в судебном порядке.

При несоблюдении работодателем установленного порядка взыскания ущерба работник имеет право обжаловать действия работодателя в суд.

Работник, виновный в причинении ущерба работодателю, может добровольно возместить его полностью или частично. По соглашению сторон трудового договора допускается возмещение ущерба с рассрочкой платежа. В этом случае работник представляет работодателю письменное обязательство о возмещении ущерба с указанием конкретных сроков платежей. В случае увольнения работника, который дал письменное обязательство о добровольном

возмещении ущерба, но отказался возместить указанный ущерб, непогашенная задолженность взыскивается в судебном порядке.

Причем возмещение ущерба производится независимо от привлечения работника к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности за действия или бездействие, которыми причинен ущерб работодателю.

**Гражданско-правовая (имущественная) ответственность** наступает в тех случаях, когда в результате несоблюдения соответствующих норм информационного права причиняется вред предприятиям, учреждениям, организациям и гражданам. Такую ответственность несут как юридические, так и физические лица. В соответствии с Гражданским кодексом РФ имущественный вред возмещается виновной стороной в полном объеме (ст. 1064 ГК РФ).

Возмещение вреда производится добровольно или по решению суда либо арбитражного суда. При этом ущерб подлежит возмещению понесшей его стороне, в том числе и гражданам (их здоровью, имуществу, собственности). С согласия сторон или по решению суда вред может быть возмещен путем возложения на ответчика обязанности по восстановлению нарушенных прав и свобод за счет его сил и средств. Например, пресечение дальнейшего распространения информации, а также ее опровержение тем же способом, которым она была распространена и т.п.

В соответствии со ст. 151 ГК РФ субъект (истец) может требовать компенсации морального вреда, если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права, либо посягающими на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда.

При определении размеров компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства. Суд должен также учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред.

Согласно ст. 152 ГК РФ «Защита чести, достоинства и деловой репутации» гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности.

По требованию заинтересованных лиц допускается защита чести и достоинства гражданина и после его смерти.

Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, распространены в средствах массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации.

Если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву.

Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.

## Информационное право

Гражданин, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или охраняемые законом интересы, имеет право на опубликование своего ответа в тех же средствах массовой информации.

Кроме того, гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

Гражданским кодексом РФ закреплены аналогичные правила защиты деловой репутации юридического лица.

Статьей 1101 ГК РФ закреплено, что компенсация морального вреда осуществляется в денежной форме. Размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда. При определении размера компенсации вреда должны учитываться требования разумности и справедливости.

Характер физических и нравственных страданий оценивается судом с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего.

За разглашение служебной или коммерческой тайны предусматриваются различные виды ответственности, в том числе и гражданская. В п. 2 ст. 139 ГК РФ закреплено, что информация, составляющая служебную или коммерческую тайну, защищается способами, предусмотренными настоящим Кодексом и другими законами.

Лица, незаконными методами получившие информацию, которая составляет служебную или коммерческую тайну, обязаны возместить причиненные убытки. Такая же обязанность возлагается на работников, разгласивших служебную или коммерческую тайну вопреки трудовому договору, в том числе контракту, и на контрагентов, сделавших это вопреки гражданско-правовому договору.